

A decorative horizontal band at the top of the page, featuring a series of overlapping triangles and polygons in various shades of blue, ranging from a bright cyan to a deep navy blue.

COMUNICACIÓN Y MARKETING

COMUNICACIÓN

2025
EN CIFRAS

209		notas de prensa (de media, 4 a la semana)
839		noticias publicadas en la web
34		artículos de opinión
180		posts en los blogs de la Abogacía
43		episodios de podcast
1		número de la revista, en papel y digital
12,7		millones de páginas vistas en la web Abogacia.es (1,6 en la sección Actualidad)
2.049		impactos en prensa

UNA COMUNICACIÓN EFICAZ BASADA EN EL CONTENIDO DE CALIDAD

En 2025 la comunicación se consolidó como un elemento clave dentro de la estrategia del Consejo General de la Abogacía para aumentar su proyección pública y su relevancia institucional, en colaboración con los 83 Colegios de Abogados, así como para mostrar su compromiso con la transparencia.

Desde el departamento de Comunicación se ha aumentado notablemente la publicación de contenido corporativo, destinado a colegiados, medios de comunicación y público general. Se ha conseguido de esta manera mejorar la visibilidad de las innumerables actividades realizadas por el Consejo. 2025 ha sido un año con actividad para la Abogacía marcado, entre otros temas, por la entrada en vigor de la Ley 1/2025 de eficiencia del sistema Ley Orgánica 1/2025, de medidas en materia de eficiencia del Servicio Público de Justicia, por la celebración de las Juntas de Gobierno de Jerez de la Frontera o el lanzamiento del ambicioso Programa Upro.

También se informó puntual y detalladamente sobre la labor constante realizada a lo largo de todo el año por el Consejo para contribuir a la agenda legislativa en defensa de los intereses de la profesión, como en el caso de los mutualistas o la mejora de las condiciones del turno de oficio.

UNA COMUNICACIÓN EFICAZ BASADA EN EL CONTENIDO DE CALIDAD

El Departamento de Comunicación ha continuado su apuesta decidida por la elaboración y difusión de contenido de calidad como estrategia clave para difundir la actividad del Consejo, aumentar su relevancia y llegar a una mayor audiencia.

A lo largo de todo el año se intensificó la elaboración de información propia, con la publicación de 633 noticias en la web entre noticias, informando puntual y

detalladamente de la actividad de la Abogacía, y reportajes en profundidad sobre novedades legales y asuntos relacionados con el ejercicio de la profesión.

Hitos informativos del año:

V Premios Igualdad de la Abogacía

La concesión del Premio, en su categoría internacional, a los abogados franceses Stéphane Babonneau y Antoine Camus, defensores de Gisèle Pelicot, despertó un enorme interés, que se tradujo en más de 60 impactos en medios de comunicación, incluida una noticia en el Telediario de las 15 horas de RTVE.

Entrada en vigor de la Ley 1/2025 de eficiencia del sistema Ley Orgánica 1/2025, de medidas en materia de eficiencia del Servicio Público de Justicia

Se entrevistó a magistrados y expertos para explicar los cambios normativos que introducía el nuevo modelo y cubriendo el curso especial de conferencias, organizado junto con el Consejo General del Poder Judicial. Además, se elaboró la guía *Medios Adecuados de Solución de Controversias*, que registró más de 26.000 descargas.

Juntas de Gobierno. Jerez de la Frontera

Se informa ampliamente sobre esta cita, que reunió en Jerez de la Frontera a más de 700 miembros de las juntas directivas de los 83 Colegios de la Abogacía, del 4 al 6 de junio. Se publicaron varias noticias y se lanzaron siete notas de prensa, recogidas por los medios. Además, el presidente participó en dos ruedas y concedió entrevistas. En total hubo 164 impactos (12 en prensa escrita, 10 en radio y televisión y 142 en prensa digital).

Celebración del Día de la Justicia Gratuita y presentación del XIX Informe del Observatorio de la Asistencia Jurídica Gratuita

El 12 de julio es una fecha muy importante en el calendario de la Abogacía y una cita obligada para los medios especializados, que acuden a la presentación del Informe. En esta edición el Informe, a propuesta del Departamento de Comunicación, se centró en el factor humano, profundizando por primera vez en la figura del solicitante de asistencia jurídica gratuita y en la evolución de los abogados del turno de oficio. Este cambio de enfoque despertó muchísimo interés en los medios y se tradujo en un aumento de los impactos y la visibilidad del Informe y la actividad del Consejo en esta materia.

Upro, el programa formativo en competencias digitales

El Consejo General de la Abogacía Española, junto a Unión Profesional, lanzó en septiembre de 2025 el Programa Upro en Competencias Digitales, con 150 horas de clases presenciales y online, que permite conseguir el Certificado de Competencias Digitales Profesionales que acredita como *abogad@ digital*, reconocido por el Consejo General de la Abogacía.

Con el objetivo de alcanzar el objetivo de alumnos establecido para la Abogacía, se puso en marcha una estrategia de comunicación para llegar a todos los colegiados de España e informar de las ventajas de apuntarse al programa y completarlo.

Desde que se anunció el proyecto en julio de 2025 hasta el mes de diciembre se publicaron 20 noticias sobre el programa en la web de Abogacía. Y se enviaron 36 newsletters semanales incentivando la inscripción, contando diferentes novedades relativas al programa.

Además, se preparó una edición monográfica de la Revista Abogacía y se informó del programa con artículos de opinión y entrevistas a los coordinadores del curso.

Este esfuerzo se completó con la presencia física, mediante un stand específico, en 11 eventos de la Abogacía por toda España, asistiendo a diferentes jornadas y Congresos del sector para informar sobre el curso.

Gracias a este esfuerzo comunicativo, se consiguió alcanzar los objetivos de captación, colocando a la Abogacía a la cabeza de los Consejos agrupados en Unión Profesional.

Tramitación de la pasarela al RETA en el Congreso

Se informó en decenas de noticias de la intensa actividad desplegada por la Abogacía Española para conseguir que se tramitara en el Congreso la reforma que debe culminar con la pasarela al RETA para los mutualistas.

Las noticias que más interés despertaron en la web fueron:

NOTICIAS	VISTAS
La Abogacía pide al Poder Judicial que se suspendan automáticamente las vistas en situaciones de emergencia como la de ayer en Valencia	25.036
El Tribunal Supremo establece que los dos progenitores puedan cobrar a la vez el complemento de maternidad en sus pensiones	18.617
La Abogacía consigue que el Congreso constituya la Ponencia que elaborará el texto de la reforma para abordar el problema de los mutualistas	17.868

Este contenido se difundió en los otros canales (podcast, newsletters, revista y redes sociales), adaptándose a cada uno de ellos, con el objetivo de incrementar y fidelizar una audiencia cada vez más amplia, que consume la información de maneras muy distintas.

EL CONSEJO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante 2025 se intensificó la labor de difusión de la actividad desplegada por la Abogacía Española: se elaboraron y difundieron **209 notas de prensa**, entre convocatorias y comunicados, frente a las 116 del año anterior, lo que se tradujo en un aumento notable de los impactos en prensa.

Además, parte del trabajo del departamento se centró en atender cientos de **peticiones de medios de comunicación** para gestionar entrevistas o declaraciones de consejeros y abogados.

También aumentó la presencia mediática del presidente Salvador González, que concedió **22 entrevistas** a lo largo del año (El Economista, Cinco Días, Expansión, Conflegal, Economist&Jurist, Lawyerpress, El Día de Tenerife, Diario Información, La Provincia, el Confidencial, Radio Nacional de España, El Progreso, Radio Gallega, Cope, Onda Cero, Onda Jerez TV, Canal Sur, Cadena Ser Jerez, Onda Cero Lugo y Televisión Gallega).



Salvador González, presidente de la Abogacía, en un desayuno con medios de comunicación en septiembre 2025.

Esa presencia en medios del presidente se vio amplificada por la publicación de **13 artículos de opinión** sobre diferentes temas de actualidad, principalmente la situación de los mutualistas, de la asistencia jurídica gratuita y los criterios orientativos de honorarios (La Razón, Cinco Días, Economist & Jurist, El Español, Diario de Avisos, Conflegal y ABC).

El presidente dio cuatro ruedas de prensa para informar sobre:

1. El trasladado al Ministerio de Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes del decálogo de medidas para que la nueva ley de Eficiencia cumpliera lo antes posible con los objetivos establecidos en la propia normativa.
2. Celebración de las Jornadas de Juntas de Gobierno en Jerez.
3. Dar a conocer un informe elaborado por la Abogacía sobre el sector jurídico.
4. Balance del año y adelantar las prioridades para 2026, entre los que destacó la aprobación de unos criterios orientativos de fijación de costas y una solución definitiva para las pensiones de los mutualistas.



De izq. a dcha.: la decana de Barcelona Cristina Vallejo, el presidente de la Abogacía Salvador González, la secretaria general Encarna Orduna y Marga Cerro, vicesecretaria general en un encuentro con prensa en diciembre 2025.

PODCAST

El consumo de audio se ha consolidado en los últimos años, no solo como una de las tendencias en alza a la hora de informarse, siendo también como medio idóneo para fidelizar audiencias. Por ello, los miembros del departamento de Comunicación colaboran con el programa “Ventaja Legal” de Capital Radio. Durante la emisión en directo del programa, las periodistas de Abogacía Española hablan de la actualidad semanal del Consejo General de la Abogacía, los Colegios de la Abogacía y otras noticias del ámbito jurídico. Estos programas, 43 en 2025, se cuelgan a posteriori en distintos agregadores (Spotify, iVoox, Google Podcast, iTunes y Youtube) y en la página web de Abogacía.

El capítulo más oído fue el de “Más de 10.000 abogados, con Upro”, emitido el 20 de octubre de 2025.

PODCAST
Más de 10.000 abogados, con Upro
Pasarela al RETA ya
La Abogacía urge la aprobación de la ley sobre los mutualistas

NEWSLETTERS

Las newsletters siguieron siendo una pieza clave en la estrategia de comunicación del Consejo, como elemento de difusión de la actividad más relevante de la institución. A lo largo de 2025 publicamos **siete newsletters con temáticas distintas**.

La newsletter semanal **Actualidad Abogacía**, publicada todos los viernes a primera hora, se ha consolidado como una cita fija que resume lo más importante de la semana (sentencias, actividad del Consejo, novedades legislativas...). Su objetivo no es generar tráfico para la web, sino ser útil a los lectores, ofreciéndoles una selección cuidada de las principales noticias, y crear una comunidad. Esto se ha traducido en **más de 17.000 suscriptores**, y una media de tasa de apertura que ronda siempre el 40%.

En este boletín se ha priorizado un contenido que te permite ponerte al día en pocos minutos. Además de la apuesta por la información, se mantuvo el compromiso con el análisis a cargo de firmas destacadas, que cada semana analizan en un artículo de opinión sentencias relevantes, nuevas leyes aprobadas u otros temas de actualidad. También se publican dos de los blogs más destacados de la semana para darles visibilidad.

Además, una vez al mes se lanza la **newsletter Abogacía y Derechos Humanos** que recopila la actividad llevada a cabo por la Fundación homónima.

La newsletter que más creció fue la de **Titulares del Día**, seguida de Abogacía y Derechos Humanos y **Legislación Diaria**.

Newsletter	Suscriptores 2025	Suscriptores 2024	Crecimiento con respecto 2024
Revista Abogacía (bimensual)	164.143	161.236	1,8%
Abogacía Semanal (semanal)	15.472	15.108	2,4%
Legislación semanal (semanal)	6.047	5.784	4,5%

Newsletter	Suscriptores 2025	Suscriptores 2024	Crecimiento con respecto 2024
Titulares del día (diario)	5.626	5.223	7,7%
Legislación diaria (diario)	4.360	4.165	4,7%
Abogacía y Derechos Humanos (mensual)	2.481	2.331	6,4%
Formación, Investiga- ción e Innovación	83.563	83.315	0,3%

NEWSLETTERS DE CONTENIDO	Promedio de Apertura %	Promedio de Clicks %
Abogacía y Derechos Humanos	41,37%	6,51%
Actualidad Abogacia	44,00%	8,81%
Formación Desarrollo Profesional	41,91%	6,46%
Revista Abogacía	46,61%	14,74%

REVISTA



En enero de 2025 se lanzó el número 149 de Revista Abogacía, que analizó en profundidad todos los cambios que introdujo la Ley Orgánica 1/2025 de medidas de eficiencia del servicio público de Justicia, cuya primera fase entró en vigor en abril.

También abordaba los interrogantes que planteaba la implementación del Nuevo Reglamento de Extranjería.

Se hizo una tirada de 5.000 ejemplares y se difundieron por toda España. Se mantuvo la versión digital, que tiene ya más de 160.000 suscriptores.

Con artículos y análisis a cargo de primeras firmas y expertos destacados, la revista Abogacía permite profundizar en los aspectos más destacados para la profesión, ofreciendo un espacio de lectura reposada y de calidad.

BLOGS

Contamos con 82 articulistas especializados que colaboran periódicamente en los diferentes blogs del Consejo General de la Abogacía Española. El blog más leído ha sido el de Derecho de Consumidores, seguido del de Derecho de animales.

BLOG	Sesiones
Derecho de los consumidores	297.879
Derecho de los animales	230.252
Comunicacion y marketing juridicos	82.111
Derecho penitenciario	59.501
Innovacion legal	44.373
Derecho ambiental	14.178

ARTÍCULOS MÁS VISTOS	Blog	Sesiones
Nueva normativa de medicamentos veterinarios: claves y posibles impactos	blog de derecho de los animales	51.288
Oferta vinculante confidencial: lo que debes saber si recibes una	blog de derecho de los consumidores	23.955
La Justicia europea y el IRPH: el Tribunal Supremo ante una decisión que puede afectar a un millón de hipotecas	blog de derecho de los consumidores	15.633

OTRAS ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

Memoria anual

Coordinación, elaboración y edición de la Memoria anual de la organización, recopilando el material de los diferentes departamentos, editándolo y coordinando con el diseñador su elaboración.

Informe del Observatorio de la Asistencia Jurídica Gratuita

El Departamento de Comunicación coordina la elaboración de esta radiografía de la situación de la asistencia jurídica gratuita, recopilando los datos de todos los Colegios y analizando la situación de este servicio esencial. Se ha consolidado en el mundo jurídico como el documento clave e imprescindible para tener un conocimiento real de la Asistencia Jurídica Gratuita y el Turno de Oficio en España, homogeneizando los datos aportados por los 83 Colegios de la Abogacía.

En 2025, Comunicación impulsó un cambio de enfoque para prestar más atención a la figura del solicitante de asistencia jurídica gratuita y a la evolución de los abogados del turno de oficio. Esto permitió detectar el alarmante descenso en los abogados inscritos al turno, lo que ayudó a respaldar con cifras las reivindicaciones del Consejo y multiplicar los impactos en prensa.

Directorio profesional para consejeros

Elaboración del directorio que recopila todos los cargos del Consejo, con el organigrama, el listado de todos los Colegios de la Abogacía, Consejos Autonómicos, los consejeros y el personal interno, con datos de contacto y fotos.

Informe Innovación y Tendencias Aranzadi-LA LEY

Elaboración del apartado Abogacía en datos para este Informe publicado anualmente por Aranzadi-LA LEY.

Premios Igualdad de la Abogacía

Apoyo en la organización del evento; desde la elaboración del programa y el guion, hasta el apoyo logístico con premiadas y ponentes.

Premios Derechos Humanos de la Abogacía

Apoyo en la organización del acto, con entrevistas a los premiados y apoyo logístico con los viajes y desplazamientos. Recopilación de candidatos a ser premiados, elaboración de dosieres para la valoración del jurado. Organización y participación en la reunión del jurado que falla los premios. Elaboración de entrevistas a los premiados para la web.

REDES SOCIALES

Las redes sociales del Consejo General de la Abogacía consolidan su crecimiento y refuerzan su liderazgo digital en 2025

Durante 2025, las redes sociales del Consejo General de la Abogacía registraron un crecimiento sostenido, consolidando su posicionamiento como canales estratégicos de información y conexión con la comunidad jurídica.

LinkedIn mantuvo una evolución especialmente destacada, alcanzando los 83.000 seguidores y situándose como la red social con mayor número de seguidores de la institución, por encima de X. Este incremento confirma el creciente interés de los profesionales del Derecho por la actividad, iniciativas y posicionamientos del Consejo.

En X (antes Twitter) se superaron los cuatro millones de impresiones a lo largo del año, reflejo de un elevado alcance y de un notable nivel de interacción en torno a los contenidos de actualidad jurídica y corporativa. Por su parte, Instagram experimentó un crecimiento exponencial en seguidores y se aproximó al millón de

impresiones, consolidándose como un canal relevante para ampliar audiencias y diversificar formatos.

Entre los contenidos con mayor impacto destacan la difusión del comunicado del Consejo General del Poder Judicial sobre plazos procesales, la cobertura de la entrada en vigor de la LO 1/2025 de Medidas de Eficiencia del Servicio Público de Justicia, el seguimiento de la huelga de jueces y fiscales, las conferencias del ciclo formativo organizado por la Abogacía y el Poder Judicial, y las Jornadas de Juntas de Gobierno celebradas en Jerez de la Frontera.

	Impresiones	2,1 Mill
	Reacciones	21,3 mil
	Comentarios	1,0 mil
	Total de seguidores	83 mil
	Nuevos seguidores último año	6,0 mil
	Seguidores verificados	730 / 81K
	Impresiones	4 M
	Tasa de interacción	3,4%
	Interacciones	137,5 k
	Visitas al perfil	7 k
	Visualizaciones	2,0 mil
	Seguidores	668
	Interacciones en el contenido	12,8 mil
	Impresiones	884,2 mil
	Seguidores	21,3 Mill
	Publicaciones	110
	Comparticiones	11,3 mil
	Reacciones	11,3 mil

MARKETING

CAMPAÑAS

DÍA DE LA JUSTICIA GRATUITA Y EL TURNO DE OFICIO



“Cumplen los 365 años, pero se celebra solo uno”
-Porque garantizar derechos no puede seguir esperando-.

Resumen de campaña

- *Formato:* Piezas de vídeo (4 versiones), con apoyo de piezas de display y nativos.
- *Target:* Abogados/as de Oficio; Asociaciones Turno de Oficio/ Ciudadanos Individuos Vulnerables
- *Periodo:* Julio (Del 1 al 12 de julio)
- *Medio:* digital / Canales Youtube, Compra Programática Google ads /redes sociales
- *Objetivos:* Notoriedad y alcance (6.021.046 impresiones)

En esta edición se lanzó la campaña bajo el lema “- Cumplen los 365 años, pero se celebra solo uno. Porque garantizar derechos no puede seguir esperando” para mostrar la labor y el compromiso que asumen los más de 40.000 abogados y abogadas del turno de oficio para garantizar el acceso a la justicia.

En esta edición era muy necesario poner de manifiesto que nuestras justas reivindicaciones siguen sin respuesta.

Con esta campaña se posicionó nuevamente a la Abogacía Española como defensora del servicio de Justicia Gratuita.

Visibilizamos, divulgamos y pusimos en valor el trabajo de los abogadas y abogados del Turno.

Nuestras reivindicaciones reforzaron el reconocimiento de marca de la institución, al alinearse con las necesidades de nuestros profesionales.

Además de la campaña de publicidad digital, se facilitaron los materiales de difusión en distintos idiomas oficiales a los Colegios de cara a apoyar las acciones de comunicación que pusimos en marcha desde las instituciones colegiales a través de nuestros propios canales.

Como soporte a la campaña online también se publicó un microsite donde incluimos materiales de apoyo a la difusión de la campaña: Videos, el Manifiesto, noticias, galerías de imágenes, preguntas frecuentes sobre Justicia Gratuita.

En el siguiente enlace se puede ver:

Vídeo completo de campaña; Manifiesto 2025; Noticias; etc:



<https://www.abogacia.es/areas-tematicas/justicia-gratuita/>

<https://www.abogacia.es/actualidad/especiales/campana-dia-de-la-justicia-gratuita-y-turno-de-oficio-2025/>

<https://www.youtube.com/watch?v=u1X7O7USsDw>

'PÁSATE A ACA PLUS'



Durante 2025 bajo el lema “Pásate a ACA Plus” se ha continuado difundiendo las cualidades y ventajas del servicio mejorado con el objetivo de incentivar el proceso en su fase final para que migraran a la nueva tecnología. La implementación de ACA Plus ha sido un éxito y ha reforzado el compromiso de la Abogacía Española con la transformación digital, consolidándola como referente en el uso de herramientas tecnológicas seguras, eficientes y adaptadas al marco legal vigente,

Se les envió a los Colegios los siguientes **materiales de la campaña** para apoyarles en la difusión de la fase final del proceso de migración entre sus colegiados y colegiadas:

- Banners
- Covers, Posts y hashtags para redes sociales
- Infografías: Pasos sobre la migración y usos ACA Plus
- Cartelería (diseño rollup)
- Videos tutoriales
- Guías de usuario y materiales de ayuda
- Modelo de mail/comunicados
- Modelo anuncio de prensa (para revistas colegiales o medios)

- Podcast
- Redes sociales (X, Meta, youtube, linkedin)
- Revista Abogacía (digital/impresa)
- Blog de Innovación legal
- Pack de Bienvenida
- Eventos o ferias del sector

Se ha mejorado de forma continua la web específica dentro del portal de Abogacía que ha permitido:

- DIFUNDIR la campaña y dar a CONOCER información relevante sobre la migración y la UTILIZACIÓN de ACA Plus.
- Dentro del microsite tendremos los apartados siguientes:
 - › VENTAJAS y USOS ACA Plus
 - › ACCESO A ZONA DE USUARIO
 - › MATERIALES de AYUDA para los Colegios y Profesionales
 - › SOFTWARE DE INSTALACIÓN
 - › CALENDARIO FORMACIONES online y acceso a videos tutoriales
 - › PREGUNTAS FRECUENTES

Para la difusión del nuevo servicio se utilizaron nuestros canales internos y asistencia a algunos eventos colegiales:

- Portal Abogacia.es
- Microsite ACA Plus
- Newsletters

UPRO



Se lanzó la identidad de Upro, que nació para liderar la formación digital de los colegios profesionales de España a través de una plataforma de aprendizaje unificada y activa. La identidad de marca de Upro fue diseñada para garantizar claridad, coherencia y relevancia, acompañando la transición hacia un ecosistema profesional más conectado, innovador y preparado para el futuro. Esta marca representa un compromiso con el desarrollo profesional, la digitalización y la unidad institucional.

Para reforzar la marca y lograr un mayor impacto en nuestro colectivo, se intensificaron los mensajes dirigidos a abogados y abogadas, así como a estudiantes del Máster de Acceso y graduados en Derecho.

CAMPAÑA COLEGIADOS:

**El cambio tecnológico es imparable. No te quedes atrás:
Acredítate como abogado@ digital**

CAMPAÑA NO COLEGIADOS:

El cambio tecnológico es imparable, Fórmate en competencias digitales y toma la delantera

Fue clave que los profesionales comprendieran que este programa estaba pensado para todos ellos y que contaban con una oferta formativa especializada, impartida por profesorado de alto nivel, sin coste alguno y centrada en competencias digitales jurídicas.

Con este objetivo, se desarrollaron webs específicas con los programas formativos completos y se elaboraron kits de marketing y comunicación, de modo que los Colegios y el Consejo dispusieran de los recursos necesarios para llegar a la abogacía con un mensaje claro, coherente y unificado. Todo ello respondió al gran reto común de maximizar el número de inscripciones, dando la máxima visibilidad al programa a través de todos los canales posibles.

WEBS



<https://www.abogacia.es/formacion/programa-de-competencias-digitales/>

Web aterrizaje con información del curso:
<https://upro.abogacia.es>

Los kits incluían los siguientes elementos:

- Piezas digitales para web y redes sociales
- Infografía con contenido del programa
- Página de publicidad A4 para revistas colegiales
- Plantillas powerpoint para presentaciones
- Pantalla de proyección
- Banner firma para correo electrónico
- Ejemplos mailings modelos de comunicaciones
- Notas de prensa y comunicaciones
- Vídeo del programa
- Vídeo píldoras para redes sociales
- Cartelería tipo rollup

RED.ES

Dentro del programa formativo en competencias digitales de Red.es la Abogacía ha lanzado varios cursos de formación a colegiados. Bajo el marco de cooperación con red.es se ha creado una identidad conjunta para los cursos de formación de Abogacía Española. Se lanzó la imagen de marca de la Gira de Derechos Digita-

les, junto con la de otros cursos sobre inteligencia artificial y derechos digitales dirigidos a menores y a mayores, con el objetivo de reforzar su posicionamiento, aumentar su visibilidad y potenciar el atractivo del programa siguiente:

La “Gira de Derechos Digitales” ha tenido el objetivo de formar a profesionales de la abogacía en competencias de derechos digitales y promover la adopción y concienciación sobre las garantías de protección de datos. Esta acción se ha realizado al amparo del Convenio suscrito entre Red.es del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública y el Consejo General de la Abogacía Española para el impulso a la implementación de la Carta de Derechos Digitales, en el ámbito de actuación de los derechos de libertad, protección y seguridad en el mundo digital

STAND EN JUNTAS DE GOBIERNO

Nuestro stand de la Abogacía Española en la sede de las Juntas de Gobierno en Jerez de la Frontera dio a conocer a los asistentes la oferta de formación y todos los servicios que se ofrecen desde nuestro portal de servicios Abogacía.



IDENTIDAD

XXVII PREMIOS DDHH CARLOS CARNICER

Bajo el lema “Abogacía libre de amenazas: En defensa de quienes defienden” se celebró en diciembre de 2025 en la sede de CentroCentro Cibeles la ceremonia de los XXVII Premios Derechos Humanos Carlos Carnicer de la Abogacía.

En esta edición nos centramos en la abogacía en riesgo y bajo amenaza, y en la urgencia de proteger a los abogados y abogadas que enfrentan riesgos en su labor y especialmente aquellos que defienden derechos humanos en contextos adversos. Por ello la imagen del acto representaba que en los últimos años el ejercicio de la profesión fue un salto al vacío.

Para la difusión del acto de los Premios y Congreso de DDHH se utilizaron nuestros canales internos:

- Portal Abogacia.es
- Microsite especial de los dos actos: <https://www.abogacia.es/site/conferencia-anual-de-la-abogacia-2025/premios-ddhh/>
- Newsletters
- Podcast
- Redes sociales (X, Meta, youtube, linkedin)

Premios de Igualdad

En marzo de 2025, el Senado acogió por primera vez la ceremonia de los V Premios Igualdad de la Abogacía, que contó con la participación de más de 200 asistentes, entre autoridades e invitados. Para esta edición, se diseñaron premios físicos que simbolizan el compromiso con la igualdad en la profesión



Regalos institucionales

Respecto al obsequio institucional entregado en las Jornadas celebradas en los Colegios, se personalizaron distintos premios en madera con un estilo propio, y se produjeron bolsas para jornadas y actos, inspiradas en el isotipo de nuestro logotipo.”

Cursos Abogacía Futura

Se creó un concepto visual para la formación por la Abogacía: una primera edición de un curso relacionado con la gestión de pequeños despachos y otro curso con la mediación civil y mercantil

