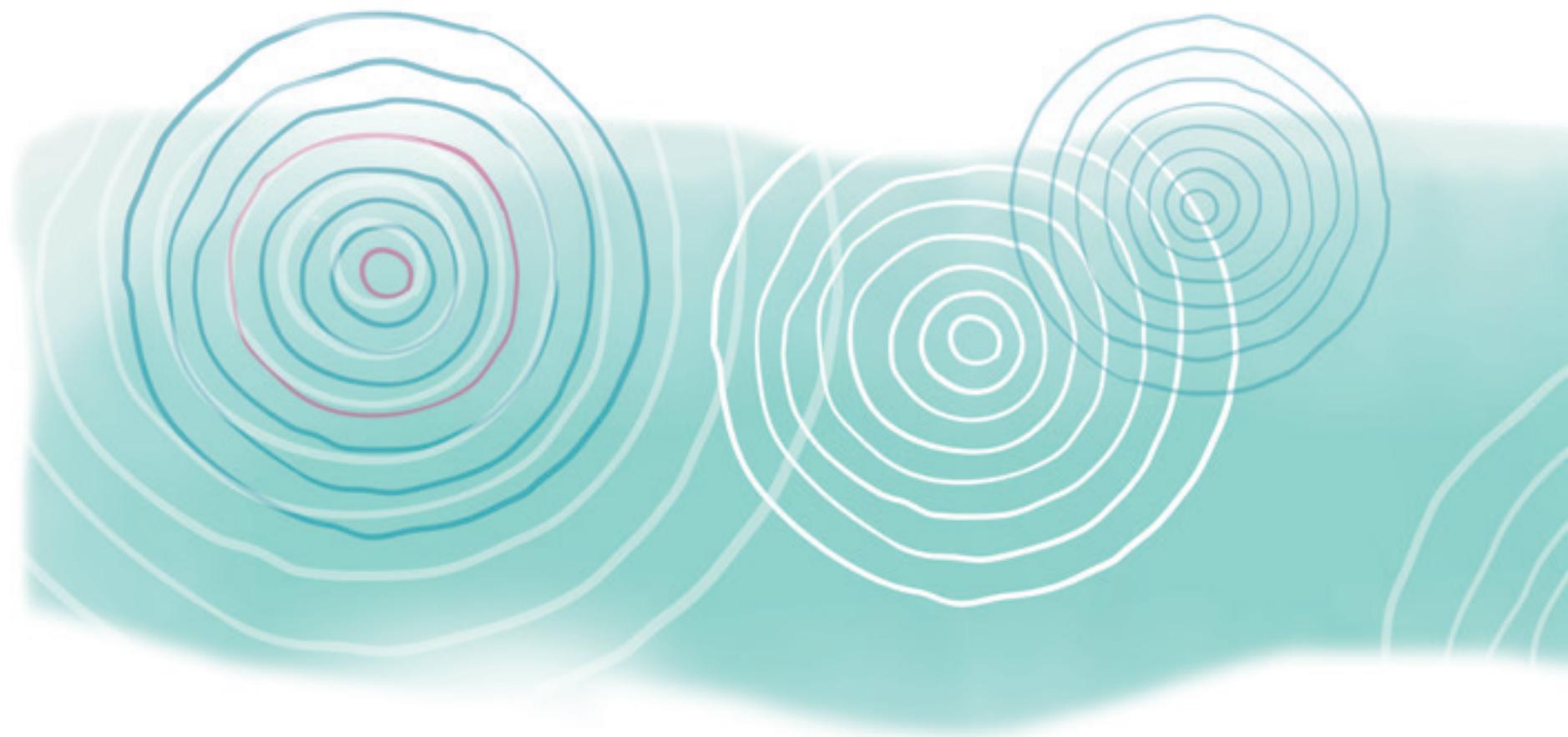


Comunicación y marketing





COMUNICACIÓN Y MARKETING

El Consejo General de la Abogacía continuó un año más su apuesta por los contenidos de calidad, generando un mayor tráfico de visitas en todos sus canales digitales y convirtiendo la web, los newsletters, el podcast y los distintos perfiles de sus redes sociales en referencias imprescindibles en el ámbito jurídico. Todo ello sin dejar de lado la colaboración de los medios de comunicación tradicionales, en donde se obtuvieron más de 8.500 impactos informativos.

COMUNICACIÓN

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL CONSEJO Y APUESTA POR EL CONTENIDO DE CALIDAD

En el 2022 se consolidó la demanda de una información de calidad. La intensa actividad legal, con continuas novedades legislativas, puso un año más de relieve la importancia del contenido especializado y de calidad para mantenerse al día. Y por ello el Departamento de Comunicación continuó su apuesta decidida por la cobertura informativa, aumentando la producción de contenido propio como estrategia clave.

A lo largo de 2022 en la sección de Actualidad de la página web se publicaron más de **1.000 piezas**, entre noticias, entrevistas y reportajes en profundidad sobre novedades legales, asuntos relacionados con el ejercicio de la profesión, así como notas informativas sobre las actividades y servicios del propio Consejo.

Esto se tradujo en más de **1.000.000** de páginas vistas a lo largo del año.

Las noticias más vistas fueron:

- El Supremo ratifica el plus de maternidad con carácter retroactivo a padres jubilados (20.000 páginas vistas)
- El Parlamento inhabilita el periodo navideño en los juzgados y tribunales de toda España (18.000 páginas vistas)
- Luz verde a la Ley del “solo sí es sí” (11.200 páginas vistas)

Este contenido se difundió, además de en la web, en otros canales (el podcast, o los renovados newsletters) para alcanzar y fidelizar una audiencia cada vez más amplia, que consume la información de maneras muy distintas.

Además, se realizó una intensa labor de difusión de la actividad desplegada por

el Consejo: a lo largo del año se elaboraron y difundieron más de 70 notas de prensa, entre convocatorias y comunicados.

La actividad del Consejo y de su presidenta Victoria Ortega tuvieron un notable impacto en prensa. Uno de los hitos informativos del año fue, sin duda, la inhabilitación del periodo navideño en los tribunales y juzgados de toda España, una demanda histórica de la Abogacía.

También la celebración del Día de la Justicia Gratuita en julio, con la presentación del XVI Informe del Observatorio, cosechó numerosos impactos en medios de comunicación, que se hicieron eco de las cifras del observatorio y de las principales reivindicaciones de la abogacía.

Otros de los temas recogidos por los medios fueron Aula Abogacía, el I Encuentro Nacional de Estudios Jurídicos que tuvo lugar en Madrid y al que acudieron medio millar de personas.

CONSOLIDACIÓN DEL PODCAST ACTUALIDAD SEMANAL DE LA ABOGACÍA

Este formato de audio digital ha llegado para quedarse por su forma ágil, directa y fresca de comunicar. Es una manera de conectar con otra audiencia que busca informarse de manera rápida mientras realiza otras actividades.

Por ello cada lunes a las 13:00 horas, dentro del programa “Ventaja Legal” se resume toda la actualidad de los últimos siete días relacionada con el Consejo General de la Abogacía, los Colegios de la Abogacía y otras noticias del ámbito jurídico. Una vez emitido en directo, el podcast queda colgado en la página web del Consejo, para su escucha a la carta.

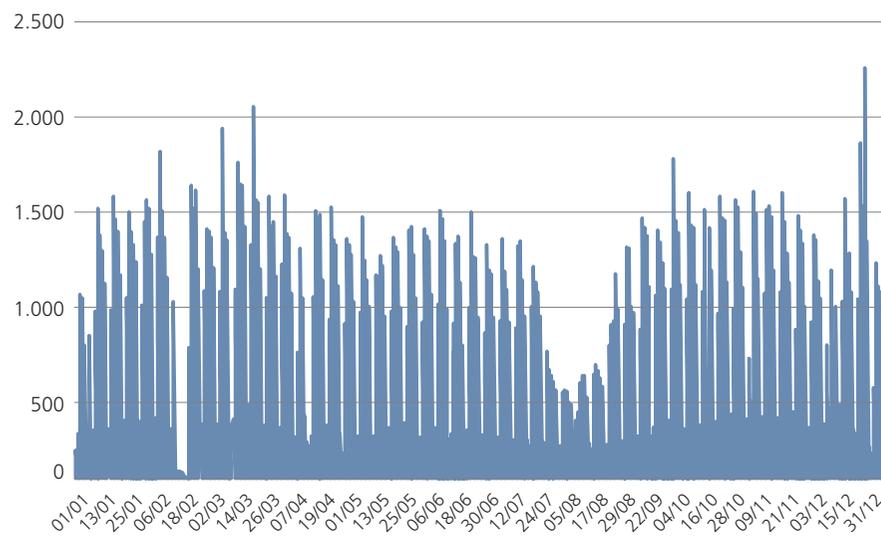
Nuestro podcast ha tenido una muy buena acogida y sus oyentes se van consolidando y aumentando cada mes, como se refleja en el creciente número de descargas.

En 2022 con nuestros podcasts se obtuvieron 286.851 reproducciones, lo que supuso nada menos que un 46% más que el año anterior.

Estos fueron los episodios más escuchados:

- “Justicia Gratuita pero pagada” sobre la celebración del Día de la Justicia Gratuita y la reclamación de la Abogacía al Ministerio de Justicia de los pagos atrasados. (23.295 descargas)
- “Gran Cita de la Abogacía de Extranjería” sobre la jornada celebrada en mayo en Granada. (10.968 descargas)
- “Derecho a enfermar” sobre la petición del Consejo de que se contemple la enfermedad del profesional de la abogacía como causa para la suspensión de vistas y procedimientos. (10.388 descargas)

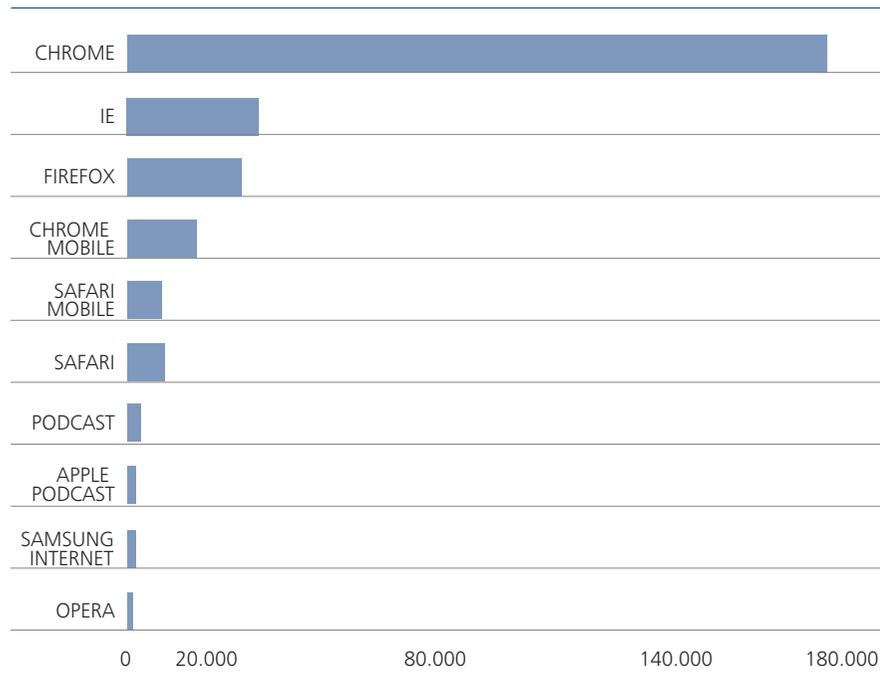
TOTAL OYENTES / DESCARGAS 2022 POR EPISODIO



Nº	Título podcast	Escuchas
68	Justicia Gratuita, pero pagada	23.295
59	Gran cita de la abogacía de Extranjería	10.968
60	Derecho a enfermar	10.388
85	Semana de los Derechos Humanos	9.982
58	Contra el blanqueo	9.716
54	La Abogacía, con los refugiados ucranianos	7.514
55	Derecho a conciliar	7.461
48	Declaran nulo el despido de empleada del hogar embarazada aunque se de...	6.917
79	Ganadores de los Premios Derechos Humanos 2022	6.624
56	La Abogacía recogerá pruebas contra Rusia para entregarlas a la Corte ...	6.612
49	Reforma laboral	6.589
80	Urquiola de Palacio, nueva presidenta de la Unión Internacional de Abo...	6.537
74	Navidades, también para los abogados	6.502

Además de consumirse desde abogacia.es, nuestros podcasts se difunden a través de agregadores como Spotify, iVoox, Google Podcast, iTunes y YouTube.

TOTAL OYENTES / DESCARGAS 2022 POR NAVEGADOR / APP



AFIANZAMIENTO DE LOS NEWSLETTERS

La creciente relevancia del contenido en la estrategia de comunicación ha llevado también a potenciar los diferentes newsletters que se lanzan desde el Departamento, con el objetivo de convertirlos en un canal clave en torno al cual pivotan todos los demás.

En este sentido se potenció el contenido propio dentro del mismo newsletter, convirtiendo de esta manera el boletín en un producto informativo con entidad por sí mismo, para fidelizar a los lectores mediante una propuesta de valor con una periodicidad fija.

En 2022 publicamos 9 newsletters diferentes (diarios, semanales, quincenales y mensuales). Y todas aumentaron su número de suscriptores. La tasa de apertura media fue del 35% y solo un 0,06 % fueron bajas, lo que demostró el éxito de esta estrategia.

NEWSLETTER	SUSCRIPTORES
Revista Abogacía (bimensual)	156.830
Tecnología y Justicia (mensual)	55.166
Actualidad Abogacía (semanal)	14.000
Europa en Breve (semanal)	5.892
Legislación semanal (semanal)	5.238
Titulares del día (diario)	4.309
Legislación diaria (diario)	3.753
Europa al día (diario)	2.089
Abogacía y Derechos Humanos (mensual)	1.984

El newsletter semanal **Actualidad Abogacía**, publicada todos los viernes a primera hora, se consolidó como una cita fija que resume lo más importante de la semana (sentencias, actividad del Consejo, novedades legislativas...). El número de suscriptores aumentó un 19% en 2022.

En este boletín se ha priorizado un contenido de fácil lectura, que en pocos minutos permite ponerse al día, sin necesidad de salir del mismo. Además de la apuesta



Abogacía Española

La Actualidad Semanal en 2 minutos

viernes, 23 de diciembre de 2022

Concedéndonos un par de minutos y te ponemos al día

El Parlamento inhabilita el periodo navideño en los juzgados y tribunales de toda España

por la información se mantuvo el compromiso con el análisis a cargo de firmas destacadas, que cada semana analizan en un artículo de opinión alguna sentencia relevante, nuevas leyes aprobadas u otros temas de actualidad.

Las tasas de apertura oscilaron entre un 36% y un 47,95 %, unas cifras altísimas que revelan el interés que despierta esta publicación. La más visualizada, con un 48% de apertura, fue la del 9 de noviembre “Cuenta atrás para Aula Abogacía” -que adelantaba todo el contenido del I Encuentro de Estudios Jurídicos-. Seguida, con un 42,65 %, de “Navidades en el Juzgado”, que recogía la reivindicación de la abogacía de poder conciliar en ese periodo vacacional.



Suscríbete al
NEWSLETTER

Tecnología y Justicia

Mantente conectado con nuestra newsletter mensual

Tecnología y Justicia, el newsletter sobre temas tecnológicos relacionados con el derecho se envía a mediados de mes con las novedades tecnológicas más relevantes para el ejercicio de la profesión y además lleva a cabo un detallado seguimiento de los servicios tecnológicos que ofrece el propio Consejo. El número de suscriptores a este newsletter aumentó en un 5% en 2022. Las tasas de apertura oscilaron entre un 35,62% y un 43,37 % del newsletter del 18 de enero de 2022, “La hora de los Legal Influencers”, seguida de “La prueba del whatsapp”.



El boletín **Fundación Abogacía** mantuvo su periodicidad mensual. A finales de cada mes informa a sus suscriptores sobre las actividades de la Fundación y del Observatorio de la Abogacía en Riesgo. También incluye noticias propias sobre la actualidad más relevante en derechos humanos, además de reportajes y entrevistas con activistas y abogados. El número de sus suscriptores a este newsletter aumentó en un 30 %.

Sus tasas de apertura oscilaron entre un 32,32% y el 40,96 % que alcanzó el boletín de enero de 2022, “Abogacía amenazada”, dedicada al Día de la Abogacía en Riesgo. El segundo newsletter más vista fue “El riesgo de ser abogado”, con un 37, 89 %.



REVISTA “ABOGACÍA ESPAÑOLA”: LA CONSOLIDACIÓN DEL FORMATO DIGITAL

En 2022 publicamos seis números de “Abogacía Española”, que consolidaron el formato digital al que se cambió en 2020. Entre las ventajas del mismo, permite una mayor interactividad y diversidad de contenidos: galerías de imágenes, vídeos, enlaces, textos ampliados.

Los números no fueron monográficos; con la excepción del de diciembre, consagrado al Congreso y Premios de Derechos Humanos. Cada uno estuvo dedicado a un tema particular sobre el que se profundizó con reportajes y análisis, a cargo de firmas de primera línea.

Junto a temas como la aprobación del nuevo Estatuto General de la Abogacía y la celebración de las Juntas de Gobierno en Bilbao, se abordaron otros asuntos como la lentitud de la Justicia, el impulso de la digitalización en la abogacía, la Ley de Cambio Climático o el Día de la Justicia Gratuita.

El análisis tuvo un peso muy importante este año en la publicación, que reserva en todos sus números varias páginas a publicar artículos firmados por destacados juristas y expertos de primer nivel, como Ana Gómez Hernández, presidenta de la Asociación Nacional de Laboralistas (ASNALA); M^ª Jesús Herrera Duque, socia de Sagardoy Abogados; Fabián Valero, socio director de Zeres Abogados; José María Puellas, abogado y administrador concursal; Eloy Velasco, magistrado-juez de la Audiencia Nacional; Araceli Mangas, catedrática de Derecho Internacional Público de la Universidad Complutense de Madrid o Manuel de la Rocha Rubí y Francisca Sauquillo, abogados y exparlamentarios socialistas.



NÚMERO 133

Dedicado en gran parte a analizar el Real Decreto-ley 32/202, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo, que entró en vigor el 30 de marzo. Se publicaron artículos sobre los nuevos tipos de contratos, la apuesta por los ERTes o las sanciones contra la contratación temporal abusiva. Y entrevistamos a María Victoria Vega, socia de VDT Abogados sobre un caso sobre abusos sexuales en una institución religiosa.

NÚMERO 134

Analizamos la reforma de la Ley Concursal, revisando las cifras de las empresas en esta situación, los aspectos clave de esta reforma y el trabajo de los Colegios de la Abogacía para fomentar las segundas oportunidades. El abogado y administrador concursal José María Puelles dio pautas para salvar las microempresas. Y conversamos con Manuel Mata, decano del Colegio de Abogados de Castellón, sobre el IVA para los servicios jurídicos.

NÚMERO 135

Como cada mes de julio, la abogacía celebró el Día de la Justicia Gratuita y el Turno de Oficio. Un día para festejar, pero también para reclamar las mejoras que necesita este servicio. A ello dedicamos este número de la Revista, que publicó las cifras del Observatorio de la Justicia Gratuita. Contamos cómo celebraron los Colegios de la Abogacía este día. Acompañamos a la letrada Clotilde Bueno en su guardia por comisarías y juzgados de Madrid. Y entrevistamos a Manuel Portero, abogado sevillano de 82 años que lleva trabajando desde 1970.

En esta edición analizamos también las criptomonedas, un tema muy de actualidad por el desplome de su valor.

NÚMERO 136

Aula Abogacía, I Encuentro Nacional de Estudios y Diálogos Jurídicos, celebrado en Madrid en noviembre, fue el tema central de este número. Pero también abordamos la reciente reforma penal que castiga con penas de prisión de hasta 18 meses los robos menores reincidentes por valor inferior a 400 euros, a través de la visión de expertos como Manuel Javato, fiscal de la Fiscalía Provincial de Valladolid. Y además entrevistamos a Antonio Serrano, abogado y autor de 'Metaverso y derecho', el primer libro en español sobre las implicaciones legales de este novísimo entorno virtual.

NÚMERO 137

En esta edición contamos todo lo que ocurrió en el esperado encuentro Aula Abogacía. Era la gran cita del otoño y no defraudó pues se convirtió en un lugar de reflexión y una ocasión única para ponerse al día sobre la actualidad jurídica y las últimas reformas legales. Con un programa dividido en seis itinerarios, contó con más de 80 ponentes de primer nivel. En la inauguración, Miquel Roca Junyent exhortó a los abogados a convertirse en líderes del cambio.

Además, analizamos el proyecto de Ley Trans y dimos a conocer a los ganadores de la XXIV Edición de los Premios Derechos Humanos de la Abogacía. En esta edición entrevistamos a Fuensanta Cabrera, abogada especializada en pleitos bancarios.

NÚMERO 138

Como cada año, en diciembre llegan dos citas muy importantes para la Abogacía: la entrega de los Premios Derechos Humanos y el Congreso de Derechos Humanos de la Fundación. En este número contamos todo sobre ambos eventos, dedicados al derecho a la paz y la seguridad, y entrevistamos a los premiados.



BLOGS PARA TODOS

Dentro de la amplia oferta informativa del Consejo, no se pueden olvidar los blogs: quienes visitan la página web del Consejo General de la Abogacía pueden encontrar blogs para todos los intereses. Sobre tecnologías, como el [Blog de Innovación Legal y Nuevas Tecnologías](#); de las Subcomisiones del Consejo, como la del [blog de Derecho Penitenciario](#), blogs pensados para la gestión del día a día del despacho, como los blogs de [Deontología](#), de [Marketing, Comunicación y Coaching](#); y blogs relacionados con el [Derecho Ambiental](#), el [Derecho de los Animales](#) y los [Derecho\(s\) de los Consumidores](#). En total, entre todos los blogs, se publicaron 143 artículos. Y naturalmente el de la presidenta, **Blog de Victoria Ortega** con distintos posts sobre la justicia gratuita, la importancia de la formación continua de calidad o el derecho a la paz y a la seguridad. Este espacio es un lugar de reflexión abierto a los comentarios, preocupaciones y propuestas de todos, un canal para escuchar a los profesionales de la abogacía y a la sociedad en general.

EL CONSEJO Y SU PRESIDENTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La actividad generada en medios de comunicación se ha contabilizado en **8.550 noticias** en prensa escrita, digital, de radio, de televisión y de blogs, un 10% más que el año anterior (7.429), en la misma línea que en 2019, antes de la pandemia.

El Departamento de Comunicación atendió en 2022 más de **300 peticiones** de medios para obtener declaraciones personalizadas de consejeros y abogados en temas concretos, además de informaciones y opiniones sobre numerosos temas de actualidad.

Al igual que en años anteriores, la presidenta del Consejo General de la Abogacía, Victoria Ortega, también ha sido protagonista en los medios de comunicación,

bien por los comunicados de prensa, bien por pronunciamientos sobre temas concretos, artículos, declaraciones o entrevistas. En sus viajes por diversos puntos de la geografía española, la presidenta ha concedido entrevistas en las principales cabeceras regionales españolas y diversas radios y televisiones.

Así, concedió una entrevista a Cinco Días, Diario La Ley, Diálogos para el Futuro, Economist & Jurist, El Independiente, Conflegal, Radio Nacional de España, Capital Radio y Lawyerpress.

También escribió artículos de opinión para El País, Expansión, EFE, Legal Today, Lawyerpress y LA LEY. La celebración de jornadas de las Comisiones de la Abogacía desarrolladas en diferentes ciudades también fue motivo para escribir para medios regionales junto a otros decanos. Fue el caso de artículos publicados en **El Ideal de Granada, el Periódico Mediterráneo, La Nueva España, El Comercio, Diario Montañés, Diario de Navarra, Faro de Vigo, Diario de León y la Tribuna de Albacete.**

Ortega redactó el prólogo de varias publicaciones como los libros del **Observatorio de Justicia Gratuita Consejo Abogacía Española-LA LEY, la Guía práctica para la Abogacía** “Herramientas internacionales para la defensa del derecho a la vivienda en casos de desahucio” o el libro de la XVI Edición del **Concurso de Microrrelatos.**

REDES SOCIALES 2022

LAS REDES SOCIALES DEL CONSEJO CONTINÚAN CRECIENDO OTRO AÑO MÁS

Si algo destaca en las redes sociales del Consejo General de la Abogacía durante 2022 es el potencial crecimiento del número de seguidores de la cuenta de LinkedIn con casi 60.000 seguidores. En Twitter se han alcanzado más de cinco millones y medio de impresiones. Además, ha crecido exponencialmente el canal de YouTube, al mismo tiempo que han continuado creciendo el resto de los perfiles.

CRECIMIENTO CONSTANTE EN TWITTER

Esta sigue siendo, un año más, la red social en la que el Consejo General de la Abogacía tiene más seguidores, nada menos que 80.000. En 2022 han crecido un 4.1%.

Destaca también el número de impresiones obtenidas: 5.670.000. El mayor número se ha obtenido en el mes de marzo, coincidiendo con una campaña sobre conciliación.

En cuanto al crecimiento de la cuenta, los meses de enero (444 nuevos seguidores), octubre (364 nuevos seguidores) y diciembre (380 nuevos seguidores) fueron los que registraron mayor actividad. La media mensual durante el 2022 ha sido de 258 nuevos seguidores.

Al igual que ocurrió los años anteriores, entre todas las cuentas de Twitter destaca especialmente el crecimiento de la cuenta de la presidenta (@_OrtegaVictoria), que ha aumentado un 6.1% a lo largo de 2022 (al finalizar 2021 tenía 10.556 seguidores, cifra que ha aumentado a 11.199 seguidores el 31 de diciembre de 2022) y conseguido más de 725.000 impresiones. Al mismo tiempo, la cuenta de la Fundación (@AbogaciayDDHH) es la que menos crece porcentualmente. Superó en 2022 los 14.700 seguidores, creciendo un 2% (ha pasado de 14.456 seguidores al finalizar 2021 a 14.740 al terminar 2022) y superado las 450.000 impresiones.

INCREMENTO SEGUIDORES TWITTER

			11.199
Victoria Ortega	10.556		14.740
AbogaciaYDDHH	14.456		78.410
Abogacia_es	75.312		

CASI 60.000 SEGUIDORES EN LINKEDIN

Una de las cuentas que más ha crecido proporcionalmente durante 2022, al igual que en 2021, ha sido el perfil de LinkedIn del Consejo General de la Abogacía. Como es lógico, la mayoría de nuestros seguidores en la red social profesional por excelencia están relacionados de distintas formas con el ámbito jurídico. La cuenta ha crecido un 20.96% a lo largo del último año (al finalizar 2021 tenía 49.131 seguidores, cifra que ha aumentado a 59.429 el 31 de diciembre de 2022). Y se han alcanzado más de cuatro millones de impresiones de manera orgánica. En esta red social seguimos teniendo un gran margen de crecimiento de cara a los próximos años.

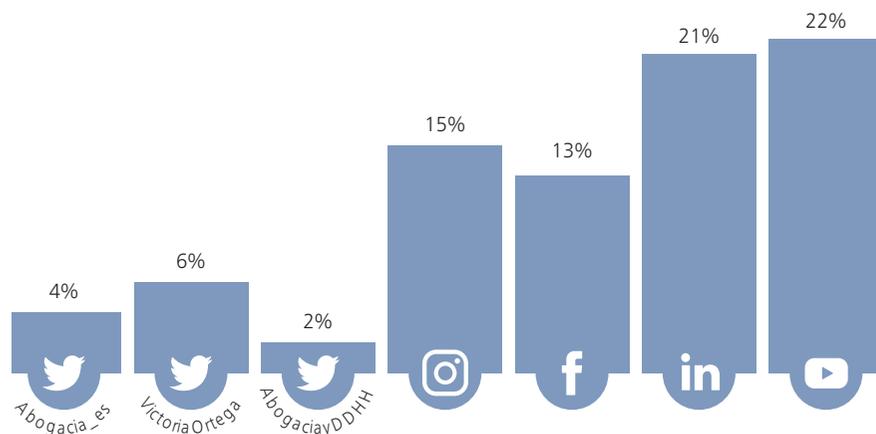
NUESTRAS OTRAS REDES: FACEBOOK, INTAGRAM Y YOUTUBE SIGUEN CRECIENDO

A finales de 2021 el perfil de Instagram del Consejo tenía 13.488 seguidores y ha acabado 2022 con 15.546 (ha aumentado en 2.458 seguidores), lo que supone un crecimiento de 15.25%. Además, a lo largo del año se han alcanzado 1.319.708 cuentas. Y es que a través de esta vía podemos contar de manera más dinámica, visual y cercana nuestras comunicaciones. La cuenta del Consejo sigue superando en número de seguidores a la cuenta del Tribunal Supremo o la Fiscalía General, siendo similar a la del Ministerio de Justicia.

Por otra parte, la página de Facebook ha alcanzado 2.224.386 cuentas y crece un 13.92% en número de seguidores a lo largo del último año (al finalizar 2021 tenía 24.577 seguidores, cifra que ha superado los 28.000 a final de año).

Y el canal de YouTube tenía 4.151 suscriptores al finalizar 2022, un 24.48% más que al terminar 2021 (762 suscriptores nuevos). Los vídeos han conseguido 613.375 visualizaciones en el 2022. El contenido audiovisual sigue siendo una parte fundamental en la estrategia de comunicación del Consejo General de la Abogacía en los últimos años.

INCREMENTO SEGUIDORES EN REDES SOCIALES



INVERSIONES EN SOCIAL ADS Y PROGRAMÁTICA

En 2022 se ha continuado con las campañas de pago desde los perfiles de Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube. Durante este año se han aumentado el número de campañas de pago y la inversión en las plataformas con el objetivo de llegar a los abogados, reforzar la marca Abogacía Española y atender las demandas de los profesionales de la Abogacía. Para ello, se han llevado a cabo distintas acciones como la del Día de la Justicia Gratuita, leemos la letra pequeña, derecho a conciliar, Aula Abogacía, entre otras.

Estas campañas han permitido segmentar la audiencia y llegar al público objetivo. Entre sus ventajas se ha encontrado que hemos podido impactar 11.898.238 veces en personas que han mostrado interés en los perfiles sociales del Consejo General de la Abogacía.

¿QUÉ COMPARTIMOS EN REDES SOCIALES?

En los canales de Twitter del Consejo General de la Abogacía se difunde el trabajo de la Abogacía Institucional y la actualidad jurídica más relevante: las actividades del Consejo, de su presidenta y de los Colegios de la Abogacía; entrevistas de todos aquellos que tengan algo que aportar a la Justicia; sentencias; las principales reivindicaciones de la Abogacía –como las alegaciones a los proyectos legislativos-; y, por supuesto, la defensa de los derechos humanos.

En Facebook los temas principales se refieren a la actualidad del Consejo –noticias, jornadas, artículos de blogs...-, pero también compartimos contenidos más lúdicos. Todo, relacionado con los abogados y el ejercicio de esta profesión. Por su parte, en LinkedIn los contenidos mayoritarios son cursos de formación, sentencias, entradas a los blogs y las noticias relativas a la actividad profesional de la abogacía.

Respecto a los contenidos con más éxito en Twitter, suelen coincidir con aquellos más reivindicativos y sociales (justicia gratuita y Turno de Oficio, violencia de género, defensa del derecho de defensa). Estos temas también gustan mucho cuando se comparten en Facebook, red en la que –junto a LinkedIn- tienen mucho éxito los asuntos relacionados con formación (cursos, jornadas...). Además, en LinkedIn los contenidos de los blogs y las entrevistas propias suelen tener bastante impacto entre nuestros seguidores.

En YouTube, los vídeos con más éxito tienen un contenido social o de defensa de la profesión. Entre los más visualizados sigue estando el de Leo Harlem en el Congreso de Valladolid y las campañas por el *Día de la Justicia Gratuita, Leemos la letra pequeña por ti y Derecho a conciliar*.

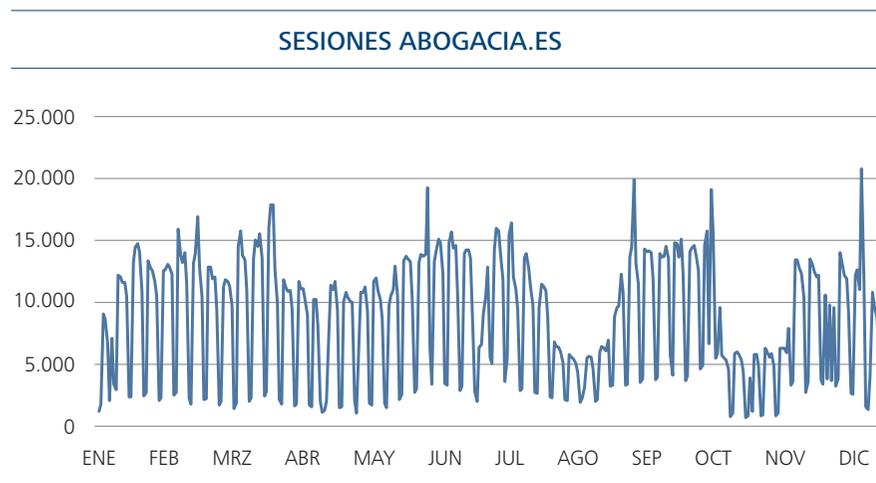
Por su parte en Instagram, las publicaciones con un mayor alcance y likes fueron las relativas a temas de conciliación, Turno de Oficio, actos institucionales, días clave en la Agenda de la Abogacía (Día de la Mediación, de San Raimundo de Peñafort, entre otros) y contenidos interactivos.

MARKETING

ABOGACÍA.ES

El Portal de Servicios de la Abogacía consolida nuestra apuesta por centralizar en una sola plataforma nuestra relación con los usuarios y el acceso a los servicios desde un único punto de forma que puedan utilizarlos con mayor facilidad: desde Pases a Prisión o Prevención de Blanqueo de Capitales pasando por RegTel o DocuShare hasta Biblioteca Digital, Formación, Censo, Actualidad, Información sobre Colegios, etc.

En 2022 abogacia.es recibió más de 3.312.000 visitas, procedentes de un millón y medio de usuarios que consumieron más de 5 millones y medio de páginas. La sección que da acceso a los Servicios tecnológicos de la Abogacía fue la que mayor tráfico registró con dos millones de páginas vistas, seguida por la sección de Actualidad con cerca de un millón de páginas vistas.



Los servicios más consultados fueron el Censo de Letrados (619.000 páginas vistas), Correo Abogacía (441.000) o el acceso a Lexnet Justicia (288.000).

En cuanto al perfil del usuario, el 52,4% son hombres y el 47,6 mujeres. El principal grupo de edad es el que está entre los 45 y los 54 años con un 25,5% de las visitas. La principal fuente de tráfico fue Google con el 59,3%. El 6,6% de los usuarios accedieron a abogacia.es procedente de alguna red social.

El 69% accedió mediante ordenador y el 30% por dispositivos móviles. El navegador más utilizado con diferencia fue Chrome con el 57% del tráfico.

PORTAL DE TRANSPARENCIA

Para dar cumplimiento a la normativa vigente de Transparencia, se hizo seguimiento de la actualización de los contenidos de este portal con la información generada por nuestra institución (convenios, contratos, cuentas trimestrales y anuales, actas de plenos...).

En 2022 además se amplió la sección de "Acceso a la información y relación con la ciudadanía" incluyendo un apartado con las resoluciones de transparencia.

El resultado de la última evaluación realizada por el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno, organismo público adscrito al Ministerio de Hacienda y Administraciones públicas, arrojaba un grado de cumplimiento de nuestra web de un 96% en todos los aspectos económicos, lo que da una clara idea del compromiso de la institución para con los estándares de transparencia.

NEWSLETTERS

Para el envío de los newsletters y campañas de mail se utilizó como plataforma Mailjet. Durante 2022 se enviaron desde dicha plataforma más de 4.300.000 emails en 693 envíos.

De cara a aprovechar el máximo potencial de esta plataforma, durante 2022 se in-

tegraron sus widgets de suscripción con nuestra web abogacia.es y su área privada Mi Abogacía. Mediante estos widgets se crearon formularios que emergen como ventanas popup desde la página de publicaciones de abogacia.es, en la página de aterrizaje tras el registro en el login único o incluso permite incorporarlos en cualquier contenidos o noticia de nuestra web o webs de terceros.

PROTECCIÓN DE DATOS

En aras a reforzar nuestras funcionalidades para dar cumplimiento a la normativa en materia de protección de datos se realizaron dos desarrollos:

- Newsletters-mailmarketing. Los nuevos formularios de suscripción cuentan con un sistema de doble opt in que exige una doble verificación al usuario durante el proceso de suscripción.
- En abogacia.es se modificó y optimizó el plugin que genera la ventana popup solicitando la autorización / selección de cookies por parte de los usuarios. Paralelamente se hizo seguimiento de su impacto en el tráfico puesto que los que no aceptan cookies no pueden ser contabilizados en las herramientas de medición.



ANALÍTICA WEB

Mediante distintas herramientas se hace seguimiento periódico del tráfico a la web de abogacia.es, podcasts, newsletters, campañas publicitarias en pro de optimizar las acciones de comunicación y marketing así como monitorizar el comportamiento de los canales y detectar potenciales incidencias.

La principal herramienta utilizada es Google Analytics en su versión Universal. Para julio de 2023, Google ya ha anunciado que dejará de funcionar. Por ello, a finales de 2022 arrancó un proyecto junto con el Departamento de IT para el cambio de versión a GA4 que no solo implica un desarrollo tecnológico, sino también de paradigmas de medición, nuevos sistemas de indicadores y cuadros de mandos para lo que se requiere un plan de gestión del cambio.

FORMACIÓN

CONFERENCIAS DE LOS LUNES

Para la difusión de las distintas conferencias se prepararon imágenes de recursos relacionadas con el contenido a tratar en distintos formatos para la web, redes sociales y la plataforma de formación.

Curso Protección Jurídica de las Personas con Discapacidad y Curso Programa Executive Arbitraje Comercial Internacional

Utilizando la identidad visual creada para estos cursos, con cada nueva edición se adaptan las distintas piezas y se actualizan sus contenidos y programa. También se prepara una página de aterrizaje dentro de la sección de Formación en abogacia.es con acceso al programa, ponentes y a la inscripción. Se diseñó un modelo de encuesta en nuestra herramienta de SurveyMonkey para conocer la opinión de los alumnos.

Aula Gestión de Despachos

Entre abril y junio de 2022 se impartió este nuevo curso online en el que ponentes de primer nivel trataron temas como herramientas de gestión, honorarios, marketing o ciberseguridad.

Para su difusión, se diseñó una identidad visual para el curso y se generaron tanto recursos para su difusión (banners, landing page, newsletter) como para su propia impartición (pantallas, ppt para profesores, diplomas...).

Aula Abogacía

Aula Abogacía, el I Encuentro Nacional de Estudios y Diálogos Jurídicos, organizado por el Consejo General de la Abogacía, se celebró en Madrid el 22 y 23 de noviembre con más de 80 ponentes de primer nivel y un completo programa que analizó las últimas novedades jurisprudenciales y las cuestiones más candentes en las áreas de mercantil y concursal, procesal, civil, penal, laboral y contencioso administrativo.

Junto con la Secretaría Técnica y los departamentos del Consejo implicados se trabajó en toda la logística que implica un evento de esta magnitud, al que asistieron medio millar de profesionales.

Se diseñó una identidad visual específica creando la marca Aula Abogacía en vistas a poder adaptarla a futuras ediciones. Además de diseñar todos los materiales necesarios para su promoción y para su uso durante el evento (acreditaciones, pantallas, escenarios, señalética...) se preparó una campaña para la captación de inscritos





CAMPAÑAS

CAMPAÑA AULA ABOGACÍA

En 2022 se celebró la primera edición y por ello una de las líneas de marketing sobre las que trabajar fue dar a conocer entre los profesionales de la Abogacía la nueva marca y además conseguir inscripciones al evento. Al respecto, se optó por poner una campaña publicitaria de pago en LinkedIn Ads al permitir una segmentación muy potente entre públicos profesionales. Se promocionó especialmente entre abogados de Madrid y cercanías.

Resumen de campaña

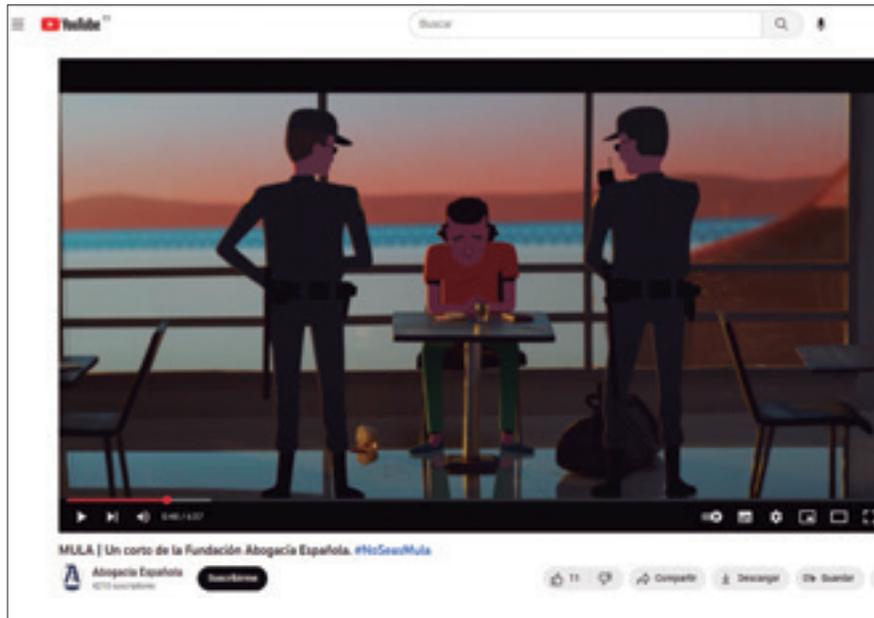
- Campaña Formato Anuncio de imagen
- Target Abogados y Abogadas Madrid y alrededores
- Periodo de campaña 17.10.2022 - 21.11.2022
- Medio digital / Canales LinkedIn
- Objetivos Notoriedad y Alcance (175.997 Impresiones)

CAMPAÑA AULA GESTIÓN DE DESPACHOS

Para promocionar este nuevo curso y conseguir inscripciones se puso en marcha una campaña en el mes de marzo poniendo énfasis como potenciales alumnos a los jóvenes abogados y abogadas de toda España.

Resumen de campaña

- Campaña Formato Anuncios de imagen; piezas de display
- Target Abogados y Abogadas; estudiantes.
- Periodo de campaña 7.04.2022 – 17.04.2022
- Medio digital / Canales Programática
- Objetivos Notoriedad y Alcance (702.031 Impresiones)



CAMPAÑA MULA

Mula es un proyecto de la Fundación Abogacía Española en el que mediante un corto animado se concientiza sobre los peligros del narcotráfico a través de testimonios reales. Para reforzar su difusión, se planificó una campaña de 15 días de febrero durante los cuales se publicitó en medios de pago de programática de forma que se incentivase la reproducción de este cortometraje entre el público objetivo: colectivos vulnerables, potenciales víctimas que el narcotráfico utiliza como mulas.

CONCILIACIÓN

Esta campaña tiene por objetivo dar visibilidad a la discriminación que de facto se produce entre los profesionales de la abogacía por no poder disfrutar de los



mismos permisos y reconocimientos a efectos laborales. La Abogacía Española reclama con insistencia un avance legislativo importante e inmediato.

Coincidiendo con el 23 de marzo, Día Nacional de la Conciliación y la corresponsabilidad, se lanzó la campaña de la Abogacía en los días previos. Además de vídeos, banners para los canales de publicidad de pago, se generaron varios formatos para la distribución en nuestros propios canales y a través de los Colegios.

La campaña tuvo tan buenos resultados que decidió replicarse durante el mes de octubre.

Resumen de campaña

- Campaña Formato Centrada en piezas de vídeo; apoyada con anuncios de imagen; piezas de display
- Target Abogados y Abogadas; Administración y Ciudadanos
- Periodo de campaña Marzo (15 días) Octubre (15 días)
- Medio digital / Canales Programática/Canal Noticias; Redes C/S Twitter; Plataformas videos youtube
- Objetivos Notoriedad y Alcance (11.898.238 Impresiones)

Más información:

<https://www.abogacia.es/actualidad/especiales/campana-conciliacion-abogacia/>

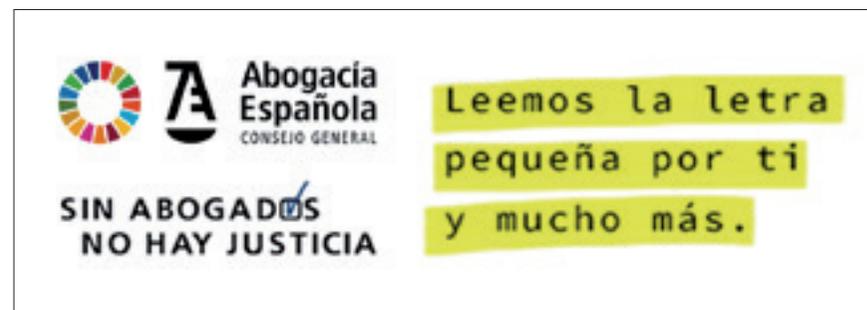
SIN ABOGADXS NO HAY JUSTICIA. LEEMOS LA LETRA PEQUEÑA POR TI.

Dado el éxito obtenido con la campaña “Sin abogadXs no hay Justicia” de 2021, decidió volver a difundirse en noviembre de 2022.

En esta campaña se apuesta por la abogacía preventiva y se incide en la importancia de contar con el asesoramiento de un profesional de la abogacía a la hora de firmar contratos o de afrontar otro tipo de compromisos económicos.

Durante 15 días, en esta ocasión segmentando hacia el público profesional de abogados y abogadas y a través de compra programática y YouTube, se mostraron diferentes vídeos llamando la atención sobre la complejidad o la longitud de muchos de los contratos que un ciudadano de a pie puede firmar y que, si no se leen detenidamente, pueden generar a complicaciones legales a futuro.

El elevado volumen de servicios que contratamos con enorme rapidez y la inabarcable extensión de las condiciones que las empresas exponen antes de poder disponer de sus bienes o prestaciones hace que la inmensa mayoría de ciudadanos las acepten sin leerlas. Es por eso por lo que el slogan de esta campaña es “Lee-



mos la letra pequeña por ti y mucho más”. Y es que muchos de estos contratos contienen condiciones abusivas que pueden ser reclamadas ante los tribunales y, en su caso, declaradas nulas en las oportunas sentencias.

El asesoramiento o redacción de contratos son solo un ejemplo de los servicios que puede prestar un abogado, de ahí la referencia a “mucho más” del slogan. Traslada así la importancia del asesoramiento legal en muchas otras situaciones por las que atraviesa la vida de los ciudadanos, como las situaciones de conflicto laboral, vecinal, ante una herencia, en las relaciones de tipo mercantil, etc.

Más información en:

<https://www.abogacia.es/actualidad/sinabogadxsnohayjusticia/>

Resumen de campaña

- Campaña Formato Piezas de vídeo (4 versiones), con apoyo de piezas de display
- Target Abogados y Abogadas;
- Periodo de campaña Noviembre (15 días)
- Medio digital / Canales YouTube, Compra Programática
- Objetivos Notoriedad y Alcance (1.865.758 Impresiones)



CAMPAÑA DÍA DE LA JUSTICIA GRATUITA Y DEL TURNO DE OFICIO

En 2022 repetimos la experiencia de lanzar una campaña nacional de amplia difusión en medios digitales y redes sociales para poner en valor la importantísima labor que diariamente prestan nuestros compañeros y compañeras 24 horas al día, 365 días al año. Se difundió un mensaje de defensa en positivo de este servicio público que al día de hoy es más necesario que nunca. En los momentos más difíciles, los abogados y abogadas del turno llegan a los colectivos vulnerables defendiéndoles y dando la cara por ellos.

Resumen de campaña

- Campaña Formato Piezas de vídeo (4 versiones), con apoyo de piezas de display
- Target Abogados/as de Oficio; Asociaciones/Ciudadanos Individuos Vulnerables
- Periodo de campaña Julio (Del 1 al 12 de julio)
- Medio digital / Canales YouTube, redes sin Twitter, Compra Programática
- Objetivos Notoriedad y alcance (11.108.708 Impresiones)



Vídeo completo de campaña

<https://www.youtube.com/watch?v=m8Wwz8CR3-g>



Vídeo despido

<https://www.youtube.com/watch?v=LCYe1U-RcoA>



Vídeo deportación

<https://www.youtube.com/watch?v=meBE94EtBdA>



Vídeo maltrato

<https://www.youtube.com/watch?v=q34Zglriv6Y>



Vídeo ocupa

<https://www.youtube.com/watch?v=DQKHS5mFiDE>



Manifiesto 2022

<https://www.abogacia.es/actualidad/noticias/12-julio-manifiesto-en-defensa-de-la-justicia-gratuita-y-el-turno-de-oficio-2022/>

EVENTOS

A lo largo de 2022 el Consejo General de la Abogacía Española participó en diversos eventos corporativos propios, de los colegios y sectoriales. Se aprovecharon estos eventos como canales para promocionar nuestros servicios y reforzar las campañas en marcha. Entre las acciones que se utilizaron están la inclusión de materiales en el pack del congresista, concursos, micrositos, banners y covers para redes sociales, difusión en la revista Abogacía Española, etc. a la identidad de las Jornadas, para impulsar la promoción de las Jornadas de las Comisiones y Subcomisiones se crearon eslóganes que acompañaban la identidad de cada Jornada para captar la atención de nuestro público de manera más directa y efectiva.



Los eventos propios realizados durante el año 2021 fueron:

- 4 de marzo. Madrid. II Premios de Igualdad Abogacía.
- 7-8 de abril. Castellón. VIII Jornadas sobre Prevención Represión de Blanqueo de Capitales.
- 21-22 de abril. Granada. XXX Jornadas de Extranjería y Protección Internacional.
- 5-6 de mayo. Oviedo. VII Jornadas de Deontología.
- 12-13 de mayo. Santander. XIV Jornadas de Comisiones de Relaciones con la Administración de Justicia.
- 26-27 de mayo. Gijón. V Jornadas de Nuevas Tecnologías en el Gobierno y Gestión de los Colegios de la Abogacía.
- 16-17 de junio. Vigo. I Jornadas de Comisiones de Defensa y Protección de la Defensa.
- 7-8 de julio. León. X Jornadas de Abogados y Abogadas de Violencia de Género.
- 3-4 de noviembre. Albacete. XXIV Jornadas de los Servicios de Orientación y Asistencia Jurídica Penitenciaria.
- 22-23 de noviembre. Madrid. Aula Abogacía: I Encuentro Nacional de Estudios y Diálogos Jurídicos.
- 14-15 de diciembre. Madrid. IX Congreso de Derechos Humanos de la Abogacía Española.
- 15 de diciembre. Madrid. Conferencia Anual de la Abogacía Española 2022, XXIV edición premios Derechos Humanos.

Además de organizar eventos propios, también tuvimos presencia como coorganizadores o como patrocinadores principales en los siguientes eventos:

- 23 de febrero. Madrid. Concierto a favor de La Palma.

- 15 de junio. Madrid. Jornada de Sostenibilidad del Ecosistema Legal / Legal Ecosystem Sustainability.
- 16 y 17 de junio. Madrid. 425 Aniversario ICAM y Jornadas académicas ICAM- IE University
- 17º Congreso Abogacía de Málaga. Marbella, 27 y 28 de octubre

IDENTIDAD

Placas Abogacía y regalos institucionales

Para la visita de los abogados y abogadas de Vietnam a nuestra sede en octubre se preparó un metacrilato personalizado con la identidad de Abogacía Española.

En cuanto al regalo institucional que se entrega en la celebración de Jornadas en Colegios, se decidió cambiar el formato. Se hicieron varias propuestas y finalmente se optó por una balanza en madera diseñada a partir del isotipo de nuestro logo.



Vídeo postales de Navidad

Como años anteriores, se aprovechó la acción de felicitación de navidad para sumar impacto en la campaña vinculada a la Conferencia Anual que en 2022 se dedicó al Derecho a la Paz y Seguridad

Se prepararon dos vídeos postales diferentes. Una personalizada para Victoria Ortega, presidenta del Consejo General de la Abogacía y otra de uso corporativo.

Además de preparar las creatividades para su envío por email, se adaptó el formato para también poder realizar el envío mediante WhatsApp y para su difusión por redes sociales.



Fondos vídeo conferencia

Como herramienta para las videoconferencia corporativas se utiliza Teams, aplicación incluida en el paquete Office 365. Una de sus funcionalidades es la personalización de los fondos que el usuario puede utilizar mientras realiza una videoconferencia. Al respecto, se diseñaron varios fondos con la identidad de la Abogacía Española. Uno de ellos utilizó una ilustración de la fachada de nuestro edificio del Paseo de Recoletos 13.

Moleskine

Las libretas Moleskine corporativas cuentan con un directorio de contacto de los Colegios de la Abogacía de España. En 2022 se actualizó dicho directorio y se realizó una nueva tirada de impresión.

Carnés consejeros

Entre los materiales que se generaron con la identidad de Abogacía Española están los carnés de nuevos consejeros y consejeras.

Se utiliza un formato tarjeta plastificada que garantice su durabilidad así como permita la firma manuscrita de la misma.

Pack bienvenida

Para el pack que se entrega a los recién colegiados, se actualizó el folleto de ACA con información del uso de la firma electrónica de la Abogacía.

Mapa Estatutos de la Abogacía

Durante 2022 los Colegios de la Abogacía remitieron sus estatutos al Consejo General. Se diseñó un mapa a modo de gráfico para conocer el estado de entregas. Posteriormente se implementó en el BI para futuras actualizaciones.

PUBLICIDAD EN NUESTROS CANALES Y GESTIÓN DE ANUNCIANTES

Durante 2022 se diseñaron y enviaron ofertas a potenciales patrocinadores para anunciarse en nuestros distintos canales (webs, newsletters, revista...). Así mismo a aquellos que contrataron publicidad o por convenios les correspondían contraprestaciones publicitarias se coordinó con ellos el envío de creatividades, la publicación de las mismas y el envío de comprobantes.

