

Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo General de la Abogacía Española

I. Cumplimiento de recomendaciones

Dimensión	Recomendado		Revisión
Localización y estructuración de la Información	Enlace Específico		
	Estructuración conforme a LTAIBG	X	Estructurada conforme LTAIBG
Publicación de Contenidos	Reubicación del enlace al Registro de Actividades de Tratamiento	X	Se enlaza al RAT desde el bloque de información institucional y organizativa
Calidad de la Información	Estructuración		
	Accesibilidad		
	Claridad		
	Reutilización	X	La información se ofrece en formato que permite tratamiento
	Datación y Actualización		
Total Recomendaciones		3	

Se han aplicado la totalidad de las recomendaciones efectuadas.

Aunque la actualización de la información no fue objeto de recomendación en la evaluación de 2020 dado que en la web existían referencias que permitían conocer que la información publicada en el Portal estaba actualizada, al efectuar la revisión se ha observado que salvo en el caso del Registro de Actividades de Tratamiento, las restantes fechas de actualización corresponden a los meses de julio y agosto de 2020 incluso cuando se han publicado documentos datados en fechas posteriores, como es el caso de los convenios.

II. Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)

	CONTENIDO	FORMA	CARACTERÍSTICAS					TOTAL
			ESTRUCTURACIÓN	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD	REUTILIZACIÓN	ACTUALIZACIÓN	
INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN								
Institucional	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	50,0	92,9
Organizativa	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	85,7
Total IOP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	21,4%	88,8%
INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA								
Contratos					No aplicable			
Convenios	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Subvenciones	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	50,0	92,9
Total EPE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	96,4
INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)								90,5

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria alcanza un 90,5%, incrementándose en 1,5 puntos porcentuales respecto de 2020. El desfase de las fechas de revisión o actualización que se indican en los distintos apartados del Portal explican que el nivel de cumplimiento no haya alcanzado un 100%.

III. Conclusiones

Este CTBG valora muy positivamente el esfuerzo realizado por el Consejo General de la Abogacía para aplicar las recomendaciones efectuadas en la evaluación realizada en 2020. Se ha aplicado el 100% de estas recomendaciones.

Este esfuerzo se ve reflejado en el incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria que ha pasado de un nivel de cumplimiento del 89% a un 90,5%.

Como puede apreciarse en la tabla de valoración del ICIO, según bloques de información y atributos, y como se ha indicado en apartados anteriores, es el desfase de las fechas de revisión o actualización de la información que figuran en el Portal lo que explica que el nivel de cumplimiento no haya alcanzado un 100%.

Madrid, junio de 2021

Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información

PRINCIPIOS GENERALES	CRITERIO	DESCRIPCION	VALOR	SIGNIFICADO	
PUBLICACIÓN	CONTENIDO	Se obliga su publicación por la Ley19/21013	10	SI se publica el contenido de la obligación exigida	
			0	NO se publica el contenido de la obligación exigida	
	FORMA	Modo de presentar la información	10	De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información	
			0	De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere	
	ACTUALIZACIÓN	Se identifica la fecha de datación de la información	10	Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta	
			5	Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses	
			0	NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información	
	ATRIBUTOS	ACCESIBILIDAD	Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia	10	3 clics como máximo
				9	4
8				5	
7				6	
6				7	
5				8	
4				9	
3				10	
2				11	
1				12	
0		Más de 12 clics			
CLARIDAD		Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares	10	MUY comprensible o con ayudas, en su caso	
			9		
			8	Comprensible	
			7		
			6	Normal	
			5		
			4	Poco comprensible	
			3		
			2	Difícilmente comprensible	
			1		
0		NADA comprensible			
ESTRUCTURACIÓN		Información organizada siguiendo una lógica clara	10	la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley	
			0	la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna	
Reutilización		Formatos según Ley 37/2007	10	Es un formato reutilizable establecido	
			0	NO es un formato reutilizable	
WEB		LUGAR PUBLICACION	Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa	10	Apartado específico o banner en la página inicial del sitio
	5			Apartado específico pero NO en la página de inicio	
	0			No existe un apartado específico de transparencia	