

INTELIGENCIA ARTIFICIAL & ABOGACÍA

#InnovaAbogacía

**Abogacía Futura 2021:
Prospectiva de
Negocio Emergente**



INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Abogacía
Española
CONSEJO GENERAL

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

5 millones

de afectados
por ERTES

4 millones

de asuntos judiciales
por Covid19

1,2 millones

de multas

Automatización
de procesos
administrativos

Asistente virtual
para consultas
básicas

Análisis de la
jurisprudencia y
predicción del fallo

#InnovaAbogacía

Infografía: INFOGRÁFICA DISEÑO Y COMUNICACIÓN

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción al informe

2. Resumen ejecutivo

3. Evolución de las Aplicaciones de Inteligencia Artificial

1. Chatbots
2. Robots
3. Coche autónomo
4. Drones
5. Sistemas de control global

4. Oportunidades de Negocio para la Abogacía

5. Nuevas tendencias

1. Nuevos trabajos para Abogados
2. Necesidad de ética y regulación de la IA
3. La IA "democratiza" los despachos
4. Se incrementa el outsourcing de procesos jurídicos

6. Mirando al futuro



1 INTRODUCCION AL INFORME



1.-INTRODUCCIÓN AL INFORME

Visión de partida de la Inteligencia Artificial

A nivel general puede afirmarse que la inteligencia artificial ha sido una de las tecnologías que **mayor desarrollo** ha sufrido en los últimos años en cualquiera de sus diferentes aplicaciones (robots, sistemas de control global,...), lo cual está propiciando un verdadero “**vuelco**” en todos los sectores de la economía y, por supuesto, también está llegando a un sector tan tradicional como la abogacía. Pensamos que, en breve veremos **nuevos modelos de negocio** dentro del mundo legal, que auguran un cambio importante en la futura prestación de los servicios jurídicos que iremos detallando a lo largo del presente informe.

Este enorme desarrollo de la IA está atrayendo el interés de los **grandes inversores**, que ven en el desarrollo de esta tecnología una oportunidad de negocio, y a la vez estas inversiones propician un mayor desarrollo de nuevas herramientas y aplicaciones para todos los sectores económicos (ver página siguiente).

Sin embargo, este **desarrollo teórico y práctico** de nuevas aplicaciones de la inteligencia artificial **no ha corrido en paralelo hasta ahora con la generación de una regulación jurídica** que establezca el marco y los límites de actuación de las empresas. Es por ello que instituciones como la Comisión Europea se planteen este asunto (necesidad de legislar su buen uso) como una de las prioridades para este 2020 y años venideros.

Objeto del documento

En el año **2018** se realizaron una serie de [informes monográficos](#), de cara a profundizar sobre cada uno de los principales campos tecnológicos existentes en ese momento entre las cuales figuraba la Inteligencia Artificial describiendo por un lado cuál era el estado de desarrollo en ese momento y por otro, cuál era la evolución esperada a futuro, y el impacto que tendría la evolución de dichos avances tecnológicos en el mundo de la abogacía.

El presente informe de tendencias se ha desarrollado con el fin de evaluar cuál ha sido la evolución real de la Inteligencia artificial en **estos dos últimos años** y, de forma más concreta, con el objetivo de conocer:

- Cuales han sido las principales tendencias que se han detectado en el campo de la Inteligencia Artificial que afecten al sector jurídico español.
- Cuál es el marco regulatorio en cada caso, y si ha existido un desarrollo normativo.
- Cuál es nuestra visión en un futuro próximo para la Inteligencia Artificial y su aplicación concreta en el mundo de la abogacía en España.

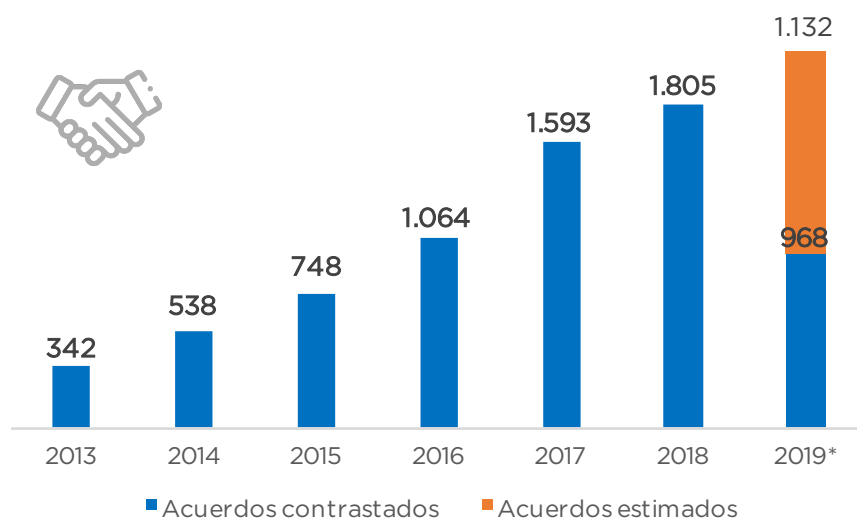


1.-INTRODUCCIÓN AL INFORME

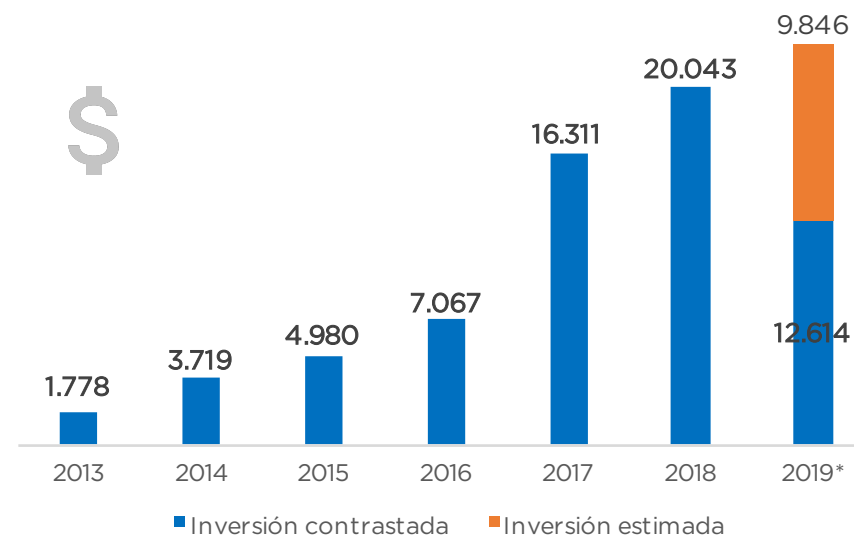
El campo de la inteligencia artificial ha sido una de las tecnologías que mayor inversiones ha registrado en los dos últimos años...

Desde 2013, más de 3.600 startups dedicadas a desarrollar soluciones de inteligencia artificial en más de 70 países, han captado fondos por valor de 66.500 Millones de dólares, gracias a 7.000 acuerdos.

Volumen de acuerdos de financiación



Millones de dólares invertidos



Fuente: CB Insights



**Abogacía
Española**
CONSEJO GENERAL

2 RESUMEN EJECUTIVO



2.-VISIÓN EJECUTIVA DE LA EVOLUCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1

Evolución a nivel tecnológico general.

No existen grandes avances técnicos en el conjunto de las tecnologías englobadas dentro de la inteligencia artificial. Lo que sí se ha producido es un aumento considerable en la adopción de gran parte de ellas, lo que a su vez ha generado la necesidad de desarrollar un marco jurídico que permita un desarrollo controlado y que evite los posibles peligros derivados del mal uso de las mismas.

2

Evolución a nivel tecnológico-España.

En España no se han detectado grandes avances tecnológicos, si bien se han ido adoptando algunas de ellas por diversos sectores. En particular, en nuestro país ha florecido la adopción de “chatbots”, además de proyectos para la implementación de robots para la automatización de procesos (RPA) en el mundo empresas. Al igual que a nivel global, esta adopción ha generado la necesidad de desarrollar un marco jurídico ajustado.

3

Impacto de las tecnologías en la abogacía

La adopción de la IA en el mundo jurídico se está haciendo presente especialmente en la cada vez mayor adopción de “chatbots” en algunos despachos, automatizando la gestión de determinadas labores, lo que está provocando a su vez, una “redefinición” de la forma de trabajar del abogado, centrado en tareas de mayor valor.

4

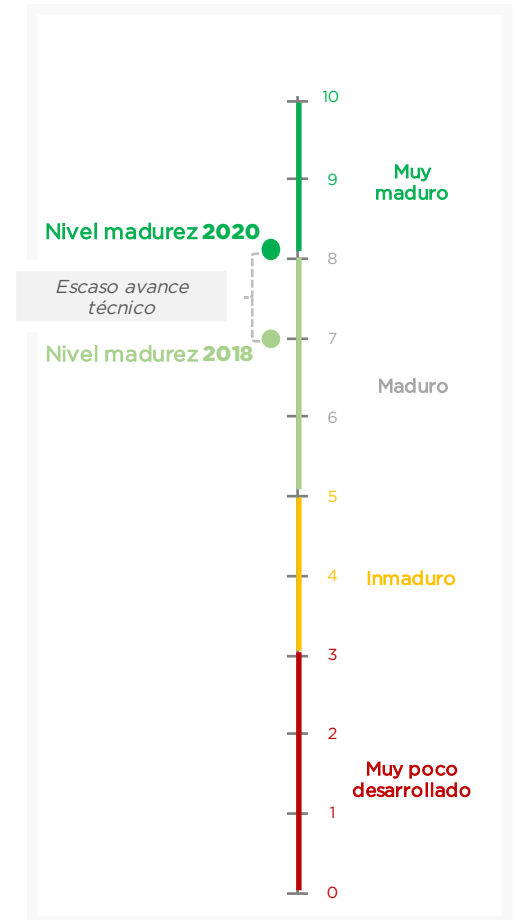
Impacto de las tecnologías en la abogacía-España

Algunos despachos de abogados están ya adoptando tecnologías como los chatbots o RPAs de cara a eficientar sus procesos e incluso reducir costes en la gestión de tareas de menor valor. Todo ello con el objetivo de adoptarse a la nueva realidad donde el “rol” tradicional del abogado se puede ver amenazado por estas nuevas tecnologías.

5

Nuevas tendencias

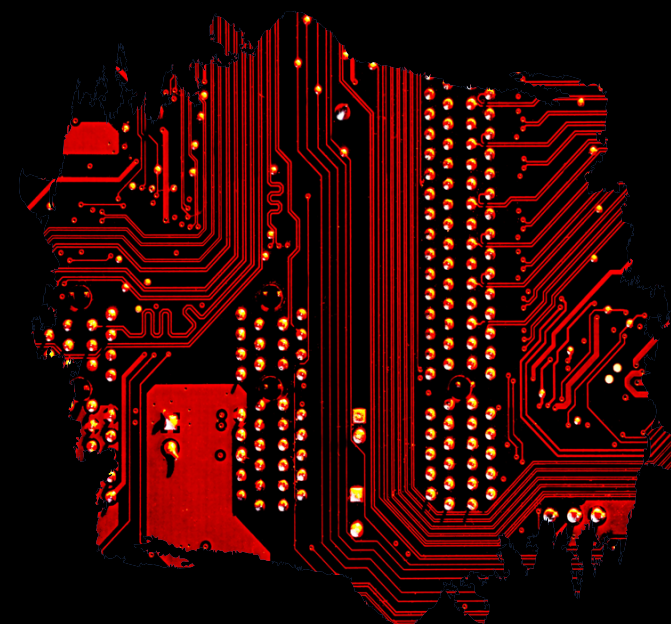
Existen 4 nuevas tendencias de especial impacto en el mundo de la abogacía consistentes en: a) la aparición de **nuevos puestos de trabajo** para los abogados gracias a la entrada de la IA; b) la **demand**a de una **regulación** de la IA; c) el nacimiento de un **efecto democratizador** en los despachos gracias a la llegada de **herramientas** con IA y d) la generación de **nuevos modelos laborales** para los abogados gracias al outsourcing de determinados procesos jurídicos.



Grado de evolución de la tecnología: 2018 vs 2020

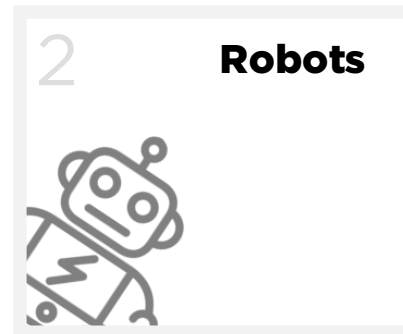
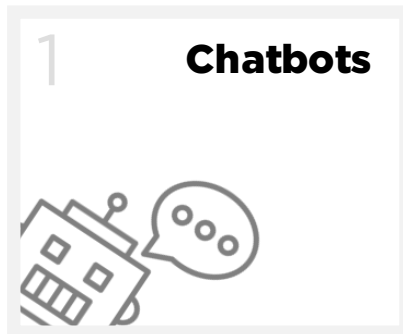
3

EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



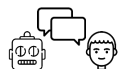
3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En 2018 identificamos como las Aplicaciones más importantes de la IA las siguientes...



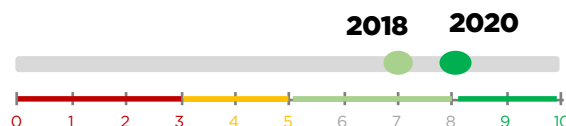
.....veamos la evolución que han tenido estas Aplicaciones desde entonces hasta hoy (2020).

3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



CHATBOTS. VISION 2020

Evolución a nivel tecnológico.

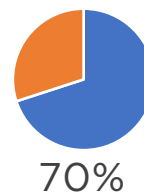
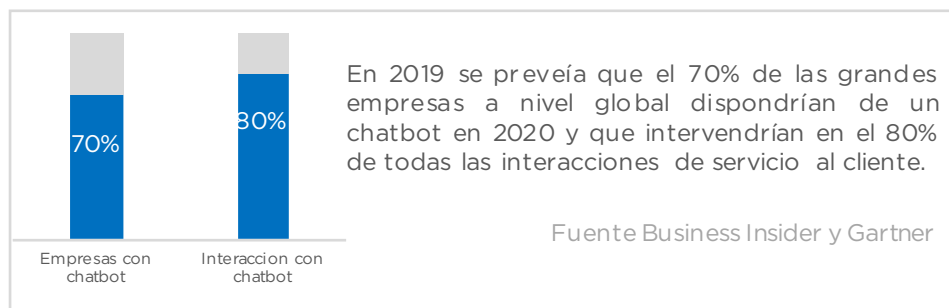


Visión Mundo



Mientras que en el plano tecnológico no se ha producido un gran avance, ya que únicamente se ha refinado la tecnología (mayor precisión a la hora de identificar las necesidades del interlocutor humano, una expresión más clara, entendimiento del contexto), sí que ha avanzado de forma importante su aplicación, así los chatbots están cobrando cada vez más relevancia en la automatización y agilización de trabajos rutinarios por parte de multitud de compañías en todos los sectores.

Algunos indicadores sobre Chatbots



En el caso de España, un 70% de las compañías tiene pensado ampliar la gama de consultas que tanto los chatbots como los asistentes virtuales asumirán

Fuente Estudio de ServiceNow y Devoteam

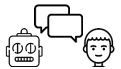
Visión España



En España multitud de empresas del sector consumo emplean chatbots como un canal de comunicación alternativo con sus clientes, que sirve para resolver dudas y consultas de forma ágil y sin importar horarios.

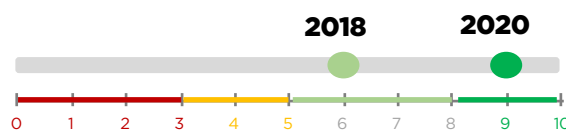
Existen incluso plataformas que han buscado un nicho de mercado apoyándose en esta tecnología para ofrecer servicios que funcionan de forma completamente automatizada para el usuario final, como por ejemplo la reclamación de compensaciones por vuelos cancelados o retrasados.

3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



CHATBOTS. VISION 2020

Impacto de las tecnologías en la abogacía.



En el plano jurídico, se están desarrollando plataformas que resuelven consultas jurídicas básicas mediante el uso de un chatbot soportado por una Inteligencia Artificial, encargándose de realizar de forma automatizada, y con disponibilidad ilimitada, las labores de menor valor añadido dentro de un despacho.

Algunas de las potenciales aplicaciones de los Chatbots en los despachos de abogados:

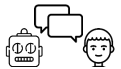
1. **Automatización de consultas generales sobre la firma.** Presentación de información general relativa a la firma (servicios ofrecidos, cita previa,...), sin necesidad de disponer de un asistente encargado de atender la llamada.
2. **Resolución de dudas de clientes a cuestiones básicas.** Posibilidad de automatizar y dar respuesta a preguntas básicas relacionadas con el core business del despacho de abogados en cuestión, como por ejemplo aclaración de dudas básicas relativas a propiedad industrial, intelectual y derecho de nuevas tecnologías.
3. **Orientación al cliente hacia el asesoramiento más adecuado para su cuestión.** Facilitar indicaciones específicas para que el cliente sea capaz de contactar con el área más adecuada para la resolución de su duda o problema legal.
4. **Valoración preliminar del caso.** Asignación automática del caso a un asesor legal para que contacte con el cliente una vez que este último ha facilitado algunas especificaciones concretas sobre su situación, como por ejemplo realizar una valoración preliminar en base a un cuestionario y posteriormente asignar el caso del cliente a un asesor para que este contacte con él.

Visión España



Algunos despachos de abogados empiezan a integrar chatbots como forma de comunicarse con clientes para resolver ciertas dudas o ejecutar acciones de menor valor añadido, descargando a los abogados de dichas tareas para focalizarse en aquellas de mayor relevancia. En el Apartado 4 se desarrollarán las oportunidades de negocio para la abogacía.

3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



CHATBOTS. VISION 2020

Un ejemplo de aplicación en la abogacía...

Chatbots desarrollados con Inteligencia Artificial para despachos de abogados

 ELZABURU



ONTIER

AC



¿Dónde está implantado?

Despachos como Elzaburu, Campmany Abogados u Ontier cuentan ya con chatbots

¿Desde cuándo está funcionando?

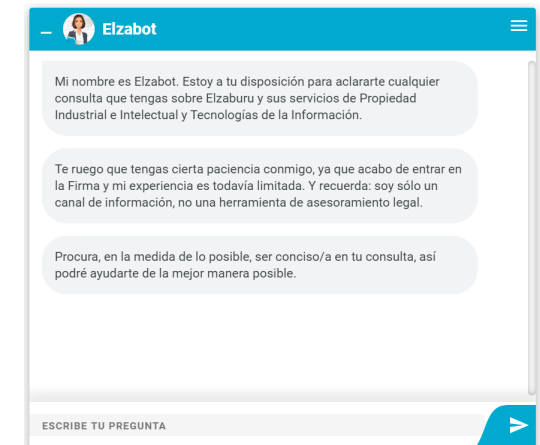
Cada despacho lo ha implementado a su ritmo, si bien Campmany lleva con este sistema desde 2018, Elzaburu desde 2019 y Ontier acaba de implementarlo para resolver dudas para empresas afectadas por la COVID-19.

¿Cuál es su utilidad?

*Estos asistentes virtuales está desarrollado para **aclarar cualquier consulta** que el usuario pueda tener sobre los servicios que ofrecen los despachos de abogados, e incluso ofrecer alguno de éstos a través de este canal.*

¿Cómo funciona?

*Al igual que otros chatbots, poseen un **sistema continuo de aprendizaje** que le permite ir adaptando sus respuestas a la demanda de los clientes para ampliar los contenidos de lo que es experta.*

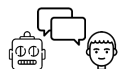


¿Cómo impacta en el ejercicio de la abogacía?

Los chatbots permiten la atención ágil, o incluso automatizada, de consultas de menor valor añadido en los despachos, liberando a los abogados de las tareas más repetitivas y permitiéndoles dedicarse a aquellas de mayor valor.

Adicionalmente un chatbot permitiría fortalecer la relación con el cliente al poner a su disposición un servicio de atención permanente 24/7.

3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



CHATBOTS.

VISIÓN 2018

INDICADORES

IMPACTO EN LA ABOGACÍA

El sector legal ya aparece como un sector muy propenso a la aplicación de esta tecnología



NECESIDAD DE REGULACIÓN

Los sistemas conversacionales solo son herramientas



ACCESIBLE POR LOS DESPACHOS/ABOGADOS

Sistemas caros, la accesibilidad dependerá de los modelos de negocio de los fabricantes



NIVEL DE MADUREZ

La tecnología se está desarrollando y necesita avanzar en temas de interacción



VISIÓN 2020

INDICADORES

IMPACTO EN LA ABOGACÍA

Las expectativas de aplicación en la abogacía se mantienen muy altas, si bien de momento ha habido pocas aplicaciones prácticas.



NECESIDAD DE REGULACIÓN

A medida que se desarrollan este tipo de aplicaciones aparecen aspectos que requieren de vigilancia y regulación.



ACCESIBLE POR LOS DESPACHOS/ABOGADOS

Sistemas caros, la accesibilidad es baja pero a medida que se desarrollan van siendo más asequibles.



NIVEL DE MADUREZ

La tecnología se está desarrollando y madurando cada vez más, alcanzando en este momento un nivel elevado de madurez.

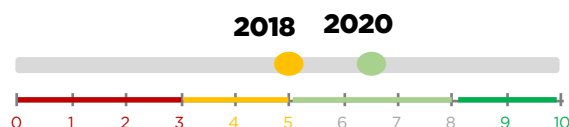


3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



ROBOTS. VISION 2020

Evolución a nivel tecnológico.



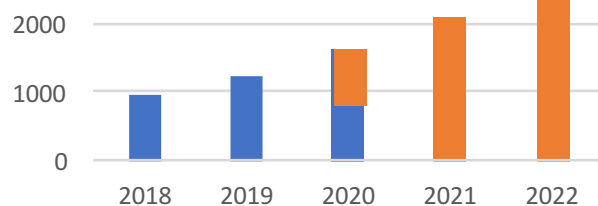
Visión Mundo



La robótica en los últimos años no ha sufrido un gran avance como tal, si bien se han desarrollado nuevas formas de aplicación, principalmente en la automatización de tareas y procesos incluso fuera del entorno industrial, donde los robots ya tenían una presencia significativa. Esto es, se busca la automatización de algunos puestos de trabajo mediante máquinas, entendidas como un conjunto de hardware y/o software, utilizando los llamados **RPAs (Robotic Process Automation)**.

Algunos indicadores sobre RPA,s

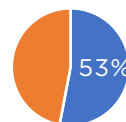
Mercado RPAs (Millones USD)



Fuente: Informe del mercado RPAs de Market Research Future , Abril 2020

El 14% de los puestos de trabajo a nivel global son susceptibles de automatización, mientras que en España nos encontraríamos por encima de la media con un 21,7%.(*)

(*) Fuente OCDE 2019



El 53% de las empresas españolas (**) apuestan por la robotización de los procesos de negocio.

(**) Fuente Estudio Kaizen Institute 2019

Visión España



En España no se ha desarrollado la tecnología como tal, si bien se ha implantado parte de la misma en distintos ámbitos y/o sectores, cobrando por tanto cada vez más relevancia.

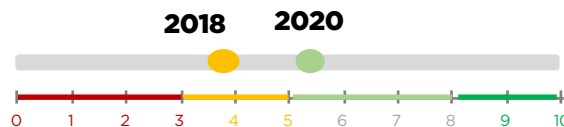
La automatización de ciertos puestos de trabajo podría poner en riesgo los mismos, ya que según la OCDE, en España el 21,7% de los empleos son susceptibles de automatización, lo que los pone en riesgo y exige una transformación de los mismos.

3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



ROBOTS. VISION 2020

Impacto de las tecnologías en la abogacía.



El fomento del desarrollo de estas tecnologías, lleva implícito un cambio en el entorno laboral junto con traslado de responsabilidades, ya que el uso de estas tecnologías implica nuevas responsabilidades legales donde habrá que definir claramente quién es en última instancia el responsable subsidiario en caso de producirse errores o incidencias.

Principales aplicaciones de RPAs en Despachos de Abogados

1. **Bastanteo de poderes para entidades financieras.** Extracción de datos vía escaneo de las diferentes escrituras notariales, para poder crear un documento final que valide los poderes concedidos por un poderdante a un apoderado.
2. **Demandas colectivas de hipotecas y entregas de vivienda a cuenta.** Automatización de toda la recolección de datos de los demandantes, filtrando en base a criterios preestablecidos y generando un único expediente jurídico.
3. **Demandas masivas por vulneración de la propiedad intelectual.** Robotización de la creación de las demandas individualizadas, incluyendo historial de comunicados y adjuntando pruebas, para una posterior subida a las plataformas de las AAPP como la de la Seguridad Social. La subida de la demanda es por una persona, para adaptar el robot a eventuales cambios en estas plataformas.
4. **Gestión masiva de correos electrónicos recibidos por el despacho o por un departamento jurídico.** Diseño de un sistema cognitivo de lectura de correos y posterior toma de acciones, en base a parámetros establecidos por los abogados, como ejemplos: reenvío, devolución, contestación automática vía plantillas, entre otros.
5. **Generación de un proceso asistido de robotización,** para la presentación mensual de de instancias fiscales en la Agencia Tributaria.

Visión España



Desde Europa se está tratando de impulsar la creación de una legislación ajustada a la robótica. Algunas de las cuestiones que se plantean son la creación de un estatus legal para los robots, la definición de robot como máquinas que captan datos y quién tendrá acceso a estos datos, la responsabilidad en caso de accidente o de daño a un ser humano, la relación entre robots y humanos, o el uso de robots en trabajos manuales y pesados, entre otros. En el Apartado 4 se desarrollarán las oportunidades de negocio para la abogacía.

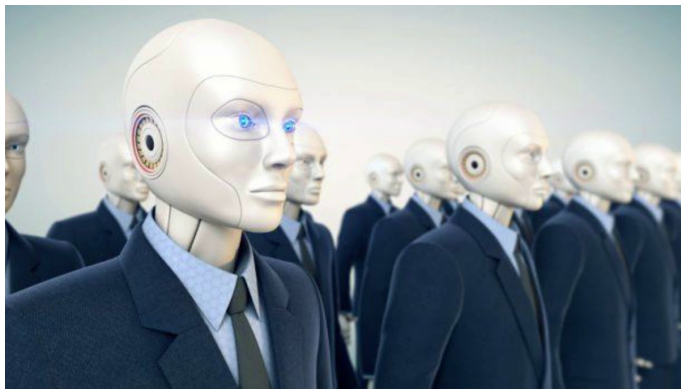
3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



ROBOTS. VISION 2020

Un ejemplo de aplicación en la abogacía...

Los bufetes admiten que los robots ya suplen a algunos puestos de trabajo



¿Dónde se está dando?

Según el último informe de The Law Society (el colegio de abogados británico) sobre el uso de la tecnología en el sector (legaltech), el **15% de los grandes bufetes británicos** ya ha reemplazado personal cualificado por sistemas automatizados durante los tres últimos años.

Por ejemplo, en España, un despacho de abogados ha creado lo que ha denominado “**robot-ERTE**” con la misión de ayudar a automatizar y gestionar la copiosa documentación de los ERTes.

¿A quién está afectando especialmente?

Los **grandes damnificados** de la *legaltech* parece que no serán los abogados, sino otros profesionales dentro de las firmas, esto es, el 40% de las firmas otorgaron tareas del **personal auxiliar** a las máquinas y un 26% ya lo ha hecho con los conocidos como **asistentes**, dedicados a dar apoyo a los letrados.

¿Y en España?

Si bien el grado de implantación tecnológica en las firmas y la regulación del mercado no permiten hacer un traslado automático de las cifras del Reino Unido a España, lo cierto es que sí marcan una tendencia que los expertos creen que, en mayor o menor medida, **acabará llegando**.

¿Cómo impacta en el ejercicio de la abogacía?

Los robots permiten la automatización de tareas repetitivas, logrando hacer más eficiente la labor del despacho lográndose una mejora de los tiempos de gestión, y una eliminación de “tiempos de dedicación” de abogados y pasantes a tareas sin aporte de valor (cumplimentación de demandas, generación de contratos, etc.)

3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



ROBOTS.

VISIÓN 2018

INDICADORES

IMPACTO EN LA ABOGACÍA

La abogacía deberá poner su '*expertise*' para ayudar a la definición de nuevas regulaciones



NECESIDAD DE REGULACIÓN

Algunos de estos robots requerirán una alta regulación tanto a nivel responsabilidades como seguridad



ACCESIBLE POR LOS DESPACHOS/ABOGADOS

Probabilidad muy baja de utilidad a corto y medio plazo



NIVEL DE MADUREZ

Existe cierto desarrollo de la tecnología, aunque queda mucho camino por delante



VISIÓN 2020

INDICADORES

IMPACTO EN LA ABOGACÍA

La abogacía se verá beneficiada cada vez por la automatización de procesos, lo cual derivará la labor del abogado hacia tareas que aporten valor.



NECESIDAD DE REGULACIÓN

A medida que se desarrollan este tipo de aplicaciones se hará cada vez más necesario definir claramente la responsabilidad "jurídica" de los robots.



ACCESIBLE POR LOS DESPACHOS/ABOGADOS

Sistemas caros, la accesibilidad es baja pero a medida que se desarrollan van siendo más asequibles.



NIVEL DE MADUREZ

Se espera un mayor desarrollo de la tecnología aún, que permita automatizar varios de los procesos más habituales (tareas repetitivas o de gran volumen)

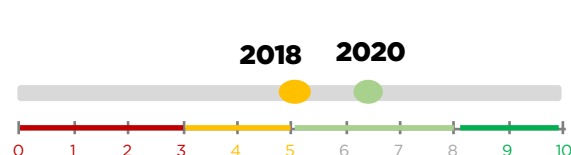


3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



COCHE AUTÓNOMO. VISION 2020

Evolución a nivel tecnológico.



Los vehículos autónomos han observado un avance marginal en cuanto a tecnología en estos últimos años, focalizándose los esfuerzos en realizar pruebas por parte de las compañías que están promoviendo el desarrollo de los mismos (Waymo, Uber, General Motors, Tesla, ...) con el objetivo de testar su comportamiento en entornos reales. Tesla es la compañía que mayor avances ha presentado, poniendo a disposición de los propietarios de sus vehículos un sistema de conducción prácticamente autónoma, si bien todavía delega la responsabilidad en el conductor.

Visión España



En España durante septiembre de 2019 se empleó un tramo de la AP-7 a la altura de Gerona como banco de pruebas del coche autónomo dentro del proyecto europeo Inframix.

Impacto de las tecnologías en la abogacía.



Mientras que la tecnología avanza, se deberá definir la legislación apropiada que se ajuste a esta nueva realidad donde el conductor pasará a ser un pasajero de un vehículo, quedando relegada la función de toma de decisiones al propio vehículo. Esto tendrá un fuerte impacto también en la parte del sector asegurador. A nivel global se han detectado algunas iniciativas de regulación en distintos países como EEUU, Australia, Alemania o Reino Unido.

Visión España



En España se deberán hacer cambios legislativos para adaptarse al coche autónomo, ya que en la actualidad existe un conflicto directo con lo reflejado en diversas leyes relativas a la circulación de vehículos y responsabilidades en caso de accidente. En el Apartado 4 se desarrollarán las oportunidades de negocio para la abogacía.

3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



COCHE AUTÓNOMO. VISION 2020

Un ejemplo de aplicación en la abogacía...



Ajuntament
de Barcelona

Acuerdo de la Dirección General de Tráfico y Mobileye (empresa destinada al desarrollo de vehículos autónomos de Intel)

Objeto del acuerdo

Lograr que la **transición hacia una movilidad autónoma** no se encuentre con obstáculos a la hora de aplicarse.

¿Desde cuando está vigente?

El acuerdo se firmó en mayo de **2019**

¿Cuál es su utilidad?

Las dos entidades ponen en marcha el proyecto Autonomous Ready Spain, que, tal y como indica el nombre, quiere **poner a punto las carreteras españolas** para que sean aptas para estos coches de nueva generación.

¿Cómo funciona?

El proyecto empezará a desarrollarse en Barcelona, donde 5.000 vehículos que circulen por la ciudad se equiparán con la tecnología Mobileye 8 Connect, que recopila datos en tiempo real sobre las calles e infraestructuras sobre la ciudad de Barcelona. La finalidad de todo ello es la de **crear mapas de alta definición** basados en la experiencia de estos vehículos a través del Road Experience Management (REM) de Mobileye.

El objetivo de estos mapas es crear una experiencia virtual que sirva de aprendizaje a la hora de crear y desarrollar las prestaciones para autónomos. De este modo, no solo se conseguirán unos vehículos más seguros, sino que también serán más ágiles al tráfico y prácticos durante el día a día.

¿Beneficio esperado?

Según un estudio de la DGT, la implementación de sistemas de ayuda a la conducción (ADAS) a la flota de vehículos podría haber mitigado 4.000 atropellos el último año, y, además, reduciría un 54% los accidentes por colisión frontal, evitando 19.000 siniestros relacionados con salidas involuntarias de carril.

¿Cómo impacta en el ejercicio de la abogacía?

El desarrollo del coche autónomo supone varias líneas de trabajo para el ejercicio de la abogacía:

1. Generación de legislación específica que regule la nueva realidad (a nivel vial) que supone la llegada del coche autónomo: definición de responsabilidades de fabricantes, conductores y peatones (tanto civiles como penales) en caso de accidentes.
2. Necesidad de formar profesionales con conocimientos específicos de esta nueva realidad, capaces de “pleitear” en juicios por accidentes con intervención de coche autónomo.

3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



COCHE AUTÓNOMO.

VISIÓN 2018

INDICADORES

IMPACTO EN LA ABOGACÍA

Se deberán estudiar los posibles cambios legislativos que supondrán estos sistemas de transporte



NECESIDAD DE REGULACIÓN

Al poder suponer un riesgo para las personas, estos sistemas habrán de ser fuertemente regulados



ACCESIBLE POR LOS DESPACHOS/ABOGADOS

Sin impacto directo en la actividad de la abogacía o los despachos



NIVEL DE MADUREZ

La tecnología se encuentra en su fase incipiente, aún existiendo algunos ejemplos y prototipos



VISIÓN 2020

INDICADORES

IMPACTO EN LA ABOGACÍA

Tanto en la abogacía como en el sector seguros, la conducción autónoma supondrá una revisión obligatoria de la legislación actual en materia vial.



NECESIDAD DE REGULACIÓN

Sigue pendiente la generación de una regulación que defina claramente las responsabilidades de su uso, en caso de accidentes, daños a personas, etc..



ACCESIBLE POR LOS DESPACHOS/ABOGADOS

Sin impacto directo en la actividad de la abogacía o los despachos



NIVEL DE MADUREZ

La tecnología se está desarrollando de manera más lenta de lo que inicialmente se preveía, aunque existen varias iniciativas privadas compitiendo es su desarrollo

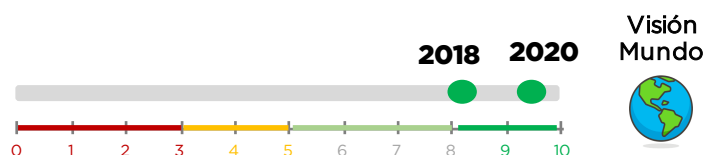


3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



DRONES. VISION 2020

Evolución a nivel tecnológico.



Tecnológicamente los drones no han sufrido grandes avances, pero sí que ha habido un considerable desarrollo de sus componentes (motores más potentes, menor consumo eléctrico, mayor estabilidad, mejor cámara, ...) habiendo además repercutido de forma significativa en la reducción de los precios de los mismos, y por tanto, se han convertido en un producto al alcance de las masas.

Visión España



En España no se ha producido un desarrollo particular de la tecnología, si bien se han detectado aplicaciones de la misma en distintos ámbitos, como por ejemplo la vigilancia de zonas públicas, la DGT, o los ayuntamientos, siendo un ejemplo reciente el caso del Ayuntamiento de Fuengirola donde se emplean drones para la vigilancia de playas.

Recientemente el Ministerio del Interior ha firmado un convenio con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, E.P.E. Para incorporar en los drones de la Guardia Civil sistemas de reconocimiento de matrículas, sistema de detección de teléfonos móviles y un sistema de reconocimiento facial. Este convenio cita también la vigilancia de espectáculos para identificar a personas con causas pendientes con la justicia.

Impacto de las tecnologías en la abogacía.



La posibilidad de que esta tecnología se encuentre al alcance del gran público es precisamente lo que ha motivado el desarrollo de una regulación, que ya está relativamente establecida en países occidentales.

Visión España



En España existe una regulación específica sobre aeronaves no tripuladas, el **Real Decreto 1036/2017**, requiriéndose licencias, autorizaciones y seguros específicos según el uso y dron que se vaya a utilizar. El conocimiento de esta legislación para el asesoramiento a particulares y empresas interesadas puede ser relevante para los despachos. En el Apartado 4 se desarrollarán las oportunidades de negocio para la abogacía.

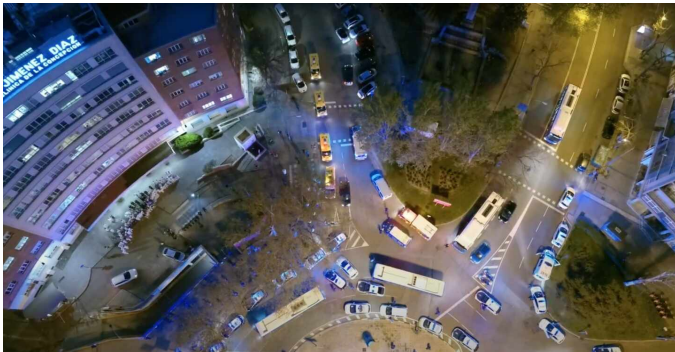
3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



DRONES. VISION 2020

Un ejemplo de aplicación en la abogacía...

ENAIRe 



Drones policiales y militares para vigilar desde el aire el cumplimiento del confinamiento

¿Qué se está haciendo?

Para **asegurar el cumplimiento de las medidas de confinamiento**, unidades militares y cuerpos policiales colaboran empleando **drones de vigilancia**.

¿Quién está encargado?

Enaire, el grupo público encargado del control y navegación aéreos, ha gestionado a través de su unidad Sysred H24 y del Departamento de Coordinación Operativa del Espacio Aéreo, más de una treintena de operaciones de drones realizadas por cuerpos militares y policiales para desarrollar labores de observación y vigilancia del confinamiento de los ciudadanos.

¿Qué organismos están participando?

Las operaciones con drones de vigilancia están desarrollándose en municipios de toda España con la coordinación de Enaire y Aena con el Estado Mayor del Aire, la Unidad Militar de Emergencias (UME), la Policía Nacional, la Guardia Civil, Mossos d'Esquadra, Ertzaintza, Policía Foral de Navarra, y también con policías locales y entidades de protección civil.

¿Cómo impacta en el ejercicio de la abogacía?

El aumento del uso de los drones supondrá un desafío para la abogacía en aspectos como:

1. Garantizar la privacidad de las personas, especialmente para aquellos casos en que se vea invadida su privacidad por el empleo de dicha tecnología en la captación de imágenes (por ejemplo: fotografías a ciudadanos dentro de terrazas y elementos privados del hogar)
2. Capacitación de abogados con conocimientos en estas materias, capaces de defender a ciudadanos sancionados por la administración (ejemplo: ciudadanos multados por saltarse el confinamiento del COVID 19, cuya prueba aportada sea una fotografía realizada con drones)

3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



DRONES.

VISIÓN 2018

INDICADORES

IMPACTO EN LA ABOGACÍA

Se deberán estudiar los posibles cambios legislativos que supondrán estos sistemas autónomos



NECESIDAD DE REGULACIÓN

Al poder suponer un riesgo para las personas, estos sistemas habrán de ser fuertemente regulados



ACCESIBLE POR LOS DESPACHOS/ABOGADOS

Usos sin gran implicación en el negocio de la abogacía (accesoriamente entregas)



NIVEL DE MADUREZ

Podemos encontrar diferentes ejemplos, aunque la tecnología está en constante evolución



VISIÓN 2020

INDICADORES

IMPACTO EN LA ABOGACÍA

La generalización de su utilización puede generar nuevos campos de actuación en asesoramiento, reclamaciones y peritajes.



NECESIDAD DE REGULACIÓN

En mayor o menor medida gran parte de los países han desarrollado una legislación (incluida España) que delimita el uso de los mismos para particulares y empresas.



ACCESIBLE POR LOS DESPACHOS/ABOGADOS

Su utilización en peritajes y otros asuntos son totalmente accesibles por parte de los despachos



NIVEL DE MADUREZ

La tecnología se está desarrollando (menor consumo, más estabilidad,...) y continúa en constante evolución.

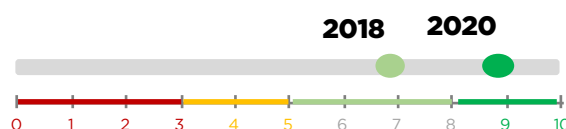


3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



SISTEMAS DE CONTROL GLOBAL. VISION 2020

Evolución a nivel tecnológico.



Si bien la privacidad con respecto a la información que se comparte en Internet y de la que pudieran disponer empresas privadas e incluso gobiernos ha sido una preocupación desde hace ya algunos años, esta no ha hecho más que crecer por parte de los consumidores y usuarios finales, y cada vez son más los casos donde se demuestra que estos datos son empleados para fines lucrativos o incluso que pudieran parecer una forma de control.

La situación mundial actual debida al SARS-CoV-2 ha potenciado el acceso por parte de gobiernos a datos privados de sus ciudadanos, tales como la localización y personas contactadas con el fin de controlar la propagación del virus.

Ejemplos por el mundo



China está usando Inteligencia Artificial junto con imágenes de cámaras y drones para detectar los movimientos de la población, e incluso buscar personas que tengan fiebre o que no lleven mascarilla.

Israel cuenta con un sistema que emplea los datos de localización de cada ciudadano para, apoyándose en la Inteligencia Artificial, detectar a los ciudadanos contagiados y todas aquellas personas con las que han tenido contacto. Con esta información, envían mensajes de texto a todo aquel que haya tenido contacto con un contagiado indicando que debe aislarse.



En **Polonia**, el gobierno ha lanzado una app móvil para monitorizar el cumplimiento del confinamiento. Esta aplicación solicita el envío de selfies que luego son analizados mediante software de reconocimiento facial, junto con datos de geolocalización para verificar la identidad de la persona, además de comprobar que no se haya saltado el confinamiento.

En **Singapur** se ha lanzado una aplicación por parte del gobierno, que si bien no obliga a participar, es incentivado por parte del gobierno. La idea detrás de esta aplicación es tanto poder reportar a las autoridades si se ha dado positivo en COVID-19 como realizar un seguimiento de los contactos que realiza la población. Se estima que para que esto sea eficaz, al menos el 75% de la población del país (unos 5,5 millones de habitantes) debe utilizar la aplicación. Actualmente cuenta con 1,1 millones de usuarios.



Visión España



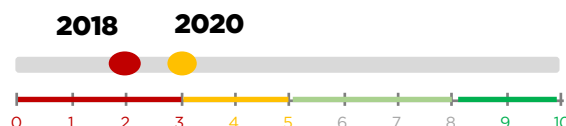
En España se ha barajado la posibilidad de acceder a esta información privada de los ciudadanos con el objetivo de controlar la pandemia, si bien finalmente no se ha implantado de forma generalizada en nuestro país, aunque igual que en otros países, las empresas emplean cada vez en mayor medida los datos de los que disponen sobre sus usuarios/clientes, bien sea para uso interno de cara a ofrecer un servicio más ajustado, o revendiendo la información a terceros que puedan emplearlas con fines comerciales o de monitorización.

3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



SISTEMAS DE CONTROL GLOBAL. VISION 2020

Impacto de las tecnologías en la abogacía.



Visión
Mundo



Si bien se ha demostrado la eficacia del uso de datos para predecir comportamientos de la sociedad o incluso influir sobre ellos, no se ha avanzado igual en una regulación en estos últimos años.

Cada vez son más las voces críticas con estas estrategias de monitorización y control por parte de los gobiernos, criticando la invasión de la privacidad de los ciudadanos, contando con información sensible y personal de todos mediante un canal de comunicación instantáneo. Aquí es donde **se debe asegurar el cumplimiento del marco legal o proponer las medidas para adaptarse a la nueva realidad.**

Aspectos a tener en cuenta con respecto a estos sistemas (en el contexto de su uso en la actual pandemia,debida al SARS-CoV-2)

- **Limitación temporal:** el uso de los datos personales debería ser limitado a la duración de esta crisis sanitaria, debiendo ser eliminados posteriormente
- **Limitación del uso:** los datos personales deben ser empleados en casos específicos y limitados, tal como el seguimiento de contagiados y la vigilancia del cumplimiento de la cuarentena.
- **Equidad e inclusión:** todos los sistemas que analicen estos datos deben tratar a todos los ciudadanos por igual, independientemente de su género, raza o condición social. Por ello, el gobierno debe ser extremadamente cauteloso con los datos que alimentan estos algoritmos, especialmente con aquellas minorías especialmente afectadas por algún tipo de patología
- **Transparencia:** se debe comunicar de forma abierta qué datos son recopilados y cuál es su finalidad. Los algoritmos empleados deben ser empleados únicamente con explicaciones claras de su razón.
- **Responsabilidad:** el uso de datos personales debe ser responsabilidad de figuras visibles del gobierno y agencias públicas.
- **Vigilancia:** deben existir controles parlamentarios e independientes para garantizar un uso responsable de esta información.



Visión España



El desarrollo del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) ayuda en cierta medida a que los usuarios tengan algo de control sobre sus datos, si bien no es suficiente, ya que ha derivado en un planteamiento en el que para continuar usando los servicios de una compañía se han de seguir compartiendo los datos, no existiendo alternativa donde no se compartan datos pero se puedan utilizar dichos servicios.

3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



SISTEMAS DE CONTROL GLOBAL. VISION 2020

Un ejemplo de aplicación en la abogacía...

La privacidad de la información cuando esta puede ser empleada para un bien mayor

¿Qué está pasando?

La **pandemia del COVID-19 ha planteado amenazas y desafíos** sin precedentes para las personas y países en todo el mundo, en la que la necesidad de detener su propagación y curar a los afectados es un objetivo compartido por las naciones a nivel mundial.

¿Qué se está haciendo?

Los Estados deben **abordar dicha amenaza teniendo en cuenta los derechos humanos, incluidos los derechos a la privacidad y a la protección de datos personales**. En este sentido, la Agencia Española de Protección de Datos hizo público un informe en el que analizaba el tratamiento de los datos personales relacionados con la salud de los posibles afectados por el virus, estableciendo que la normativa de protección de datos personales en ningún caso debería utilizarse para obstaculizar o limitar la efectividad de las medidas que adopten las autoridades, especialmente las sanitarias, en la lucha contra la pandemia.

¿Cómo afecta esto a la protección de datos?

En el caso de la vigilancia de una epidemia potencialmente mortal como es el COVID-19, **no se puede afirmar que el derecho a la protección de datos personales sea incompatible con el monitoreo epidemiológico**, ya que:

- La propia normativa legitima el tratamiento de datos personales de salud en base al interés público general o la protección de los intereses vitales de las personas, como bien establece explícitamente el reglamento general de protección de datos, en su artículo 6 y concretamente haciendo referencia a la situación de pandemia en su considerando 46.
- Podría llevarse a cabo utilizando datos personales anonimizados, y por lo tanto, no sujetos a la aplicación de la normativa aplicable en materia de protección de datos personales. En cualquier caso, este tratamiento de datos personales seguirá sujeto al resto de obligaciones normativas, y cualquier restricción a los principios y derechos de protección de datos debe responder a requisitos muy claros, incluso durante el estado de emergencia, para garantizar el respeto persistente del estado de derecho y los derechos fundamentales.

¿Cómo impacta en el ejercicio de la abogacía?

La abogacía tendrá un papel fundamental en el derecho de la privacidad de los ciudadanos, asegurando que se cumplan en primer lugar los derechos fundamentales así como las leyes de protección de datos, e incluso impulsando un marco regulatorio nuevo si fuese necesario con el fin de garantizar sus derechos cuando se vea invadida su privacidad por el empleo de la tecnología.

3.-EVOLUCIÓN DE LAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



SISTEMAS DE CONTROL GLOBAL.

VISIÓN 2018

INDICADORES

IMPACTO EN LA ABOGACÍA

Se deberán asegurar los derechos de privacidad de todos los ciudadanos y defender frente a abusos



NECESIDAD DE REGULACIÓN

Impacta directamente en la vida privada de toda la Sociedad



ACCESIBLE POR LOS DESPACHOS/ABOGADOS

La información podrá ayudar en el ejercicio de la abogacía, aunque su acceso será costoso siendo propiedad de agencias o empresas



NIVEL DE MADUREZ

Existen casos de uso, pero aún no se ha explotado su máximo potencial



VISIÓN 2020

INDICADORES

IMPACTO EN LA ABOGACÍA

Será necesaria una “observancia” constante de su desarrollo de cara a evitar vulneraciones de derechos de las personas, y en su caso, actuar.



NECESIDAD DE REGULACIÓN

Será necesaria una regulación que garantice la protección de los datos confidenciales del conjunto de la sociedad



ACCESIBLE POR LOS DESPACHOS/ABOGADOS

La información podrá ayudar en el ejercicio de la abogacía, aunque su acceso será costoso siendo propiedad de agencias o empresas.



NIVEL DE MADUREZ

Aún se encuentra en una fase muy incipiente en cuanto a la explotación de los datos, aunque cada vez se ven más posibilidades (ej. Actual Crisis del SARS-CoV-2)



4 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA ABOGACÍA



4.-OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA ABOGACÍA

A continuación se muestran las principales oportunidades de negocio identificadas para la Abogacía, en función de las diferentes etapas de aplicación de las tecnologías:

- a) **Definición:** fase de “conceptualización” de la tecnología: características, modelo de negocio, etc.
- b) **Implantación:** fase de comercialización y uso de la tecnología.
- c) **Resolución:** fase posterior a la prestación del servicio. Gestión de Conflictos/disconformidades.

VISIÓN RESUMEN



Definición



Implantación



Resolución

1 Chatbots



- Asesoramiento en la definición de términos y condiciones de uso de estas tecnologías
- Ayuda en la elaboración de contratos para la definición de propiedad del resultado del aprendizaje de la máquina (“ML”)
- Especialmente en materia jurídica directamente aplicable en otros despachos/empresas, las cláusulas de propiedad del resultado del aprendizaje deberán ser tratadas con un cuidado especial ya que son directamente trasladables a otros despachos

- Asesoramiento a comercializadores de tecnologías sobre uso de datos personales y no personales
- Asesoramiento a la definición de limitaciones de responsabilidad previo a la puesta en servicio a cliente final
- Implantación de chatbots en los despachos para aspectos como:
 - Consultas jurídicas básicas
 - Dudas sobre trámites con la administración
 - Contrato compraventa de vehículos privados
 - Dudas sobre PRL, derechos trabajadores
 - Derechos inquilinos y propietarios
 - Propiedad Industrial e Intelectual
 - Procedimientos de ayudas y subvenciones

- Reclamación y mediación por asesoramiento incorrecto y/o indebido
- Reclamación y litigios por el incumplimiento de las condiciones de prestación de servicio (entre desarrollador software y despacho)
- Litigios por infracción de la regulación de protección de datos personales.
- Reclamaciones y litigios por violación de derechos de propiedad intelectual e industrial

2 Robots



- Asesoramiento a desarrolladores y fabricantes de software y máquinas relacionadas con la automatización de procesos
- Asesoramiento en la redacción de contratos para el uso de robots entre proveedor tecnológico y la empresa usuaria del robot.

- Asesoramiento a compañías en la implantación de estos sistemas, garantizando el cumplimiento del marco legal establecido.
- Implantación de robots en los despachos para aspectos como:
 - Respuestas automatizadas a ciertos correos electrónicos
 - Cumplimentación de formularios de empresas aseguradoras
 - Presentación de documentación administrativa (tributaria, Seguridad Social, ...) y almacenamiento de justificantes
 - Cumplimentación de documentación de ayudas y subvenciones públicas
 - Revisión de compliance en clausulados de contratos
 - Verificación de bastantes y apoderamientos

- Mediaciones y reclamaciones por mal uso o indebido de los robots
- Mediaciones y reclamaciones por fallo en el funcionamiento del robot
- Mediaciones y reclamaciones por fallos en la cumplimentación de documentación administrativa
- Litigios por consecuencias legales derivadas de fallos operativos de los robots, como por ejemplo:
 - Fallos en la cumplimentación de documentos legales
 - Envío erróneo de información (cruce de información entre dos o más personas)
 - Revisión incompleta de clausulados de contratos
 - Utilización de legislación desactualizada

4.-OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA ABOGACÍA

A continuación se muestran las principales oportunidades de negocio para la Abogacía, en función de las diferentes etapas de aplicación de las tecnologías:

- Definición:** fase de “conceptualización” de la tecnología: características, modelo de negocio, etc.
- Implantación:** fase de comercialización y uso de la tecnología.
- Resolución:** fase posterior a la prestación del servicio. Gestión de Conflictos/disconformidades.

VISIÓN RESUMEN



Definición



Implantación



Resolución

3

Coche autónomo



- Asesoramiento a fabricantes, aseguradoras y vendedores para la definición de nuevas responsabilidades y coberturas de los agentes intervinientes para todo el ciclo de vida de un vehículo (venta, actualización de software, mantenimiento, reparación, siniestros, baja, ...)
- Influencia en el regulador para la defensa de los derechos de privacidad y protección de datos de uso del cliente
- Asesoramiento a fabricantes y vendedores para el cumplimiento de la regulación existente en el Estado sobre protección de datos.
- Asesoramiento a la Administración Pública sobre responsabilidades sobre elementos de la infraestructura viaria que interactúan de alguna forma con vehículos autónomos
- Asesoramiento en la definición de los nuevos productos aseguradores que requeriría esta industria:
 - Aseguramiento del propietario del vehículo, del usuario, del fabricante
 - Aseguramiento de la Administración Pública y de los Gestores de Infraestructuras

- Asesoramiento a comercializadores de los vehículos sobre uso de datos personales y no personales:
 - Inicio y destino (temporal y geográfico) de las rutas
 - Frecuencia de uso
 - Ocupación
- Asesoramiento a la definición de los términos y condiciones de uso y limitación de responsabilidades previas a la puesta en servicio a cliente final
- Asesoramiento a compañías de flotas en la implantación de estos vehículos, garantizando el cumplimiento del marco legal establecido.
- Asesoramiento para la homologación y/o cumplimiento de los mantenimientos periódicos y preventivos

- Defensa de las partes implicadas en siniestros en los que se vean involucrados uno o más de estos vehículos
- Defensa trabajadores por despidos masivos en empresas que incorporen vehículos autónomos para sustituir parte de su negocio (Uber, Cabify, ...)
- Asesoramiento en materia laboral y de PRL para las empresas que incorporen nuevos puestos laborales relacionados con vehículos autónomos (gestor de flotas vehículos autónomos, mantenimiento software de vehículos, etc.)
- Aspectos jurídicos asociados a la ciberseguridad del vehículo y de las infraestructuras con las que interactúa ('hackeo', suplantación de identidad, cambios de ruta, ...)

4

Drones



- Asesoramiento a particulares y empresas sobre el RD 1036/2017 que regula el uso de drones en espacio aéreo español
- Asesoramiento a las empresas de drones sobre la legalidad de determinadas tipologías de servicios e informes periciales (inspecciones de infraestructuras, demarcaciones de terrenos, transporte de mercancías, vigilancia, uso en agricultura, ...)

- Asesoramiento para el cumplimiento legal sobre el uso de drones (licencias, homologación de equipos, contratación de seguros, ...)
- Utilización dentro de los despachos de proveedores con drones capaces de realizar informes periciales (conflictos de lindes, accidentes de tráfico, daños a propiedades)

- Demanda y reclamación por daños ocasionados por el uso de un dron
- Violación de la privacidad e intrusión en propiedad privada
- Demandas basadas en informes periciales realizados con drones
- Demandas por errores en la información recopilada por drones para su uso en informes periciales o pruebas legales

4.-OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA ABOGACÍA

A continuación se muestran las principales oportunidades de negocio para la Abogacía, en función de las diferentes etapas de aplicación de las tecnologías:

- a) **Definición:** fase de “conceptualización” de la tecnología: características, modelo de negocio, etc.
- b) **Implantación:** fase de comercialización y uso de la tecnología.
- c) **Resolución:** fase posterior a la prestación del servicio. Gestión de Conflictos/disconformidades.

VISIÓN RESUMEN



Definición



Implantación



Resolución

- Asesoramiento a particulares y empresas sobre riesgos de privacidad por el uso de esta tecnología, así como derechos de protección de la misma.
- Asesoramiento a empresas y Administraciones Públicas para garantizar el cumplimiento de la regulación en materia de protección de los derechos de los ciudadanos:

- Seguimiento de enfermos COVID-19
- Utilización de datos de geolocalización, biométricos y de salud recogidos por smartphones y wearables
- Utilización de gustos y preferencias para la generación de perfiles

- Asesoramiento y recomendación a organismos públicos sobre regulaciones relativas al uso de esta tecnología y los datos obtenidos
- Asesoramiento legal a empresas de nueva creación sobre las limitaciones a la hora de emplear datos no personales para nuevos modelos de negocio.
- Asesoramiento en la elaboración de Términos y Condiciones de uso.
- Asesoramiento a particulares y empresas sobre potenciales conflictos y márgenes legales a la hora de comenzar a utilizar programas y aplicaciones que recopilen datos sobre sus usuarios.

- Asesoramiento en demandas donde la presunción de inocencia se ve cuestionada en base a sistemas de control global no autorizado
- Creación de plataformas de defensa de los derechos civiles para la prevención de potenciales abusos de poder, basados en sistemas de control global, por parte de gobiernos y grandes corporaciones.
- Asesoramiento, defensa y reclamación en materia de protección de los derechos de los ciudadanos:

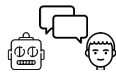
- Aplicaciones de seguimiento de enfermos
- Mala utilización de datos de geolocalización, biométricos y de salud recogidos por smartphones y wearables
- Utilización indebida de gustos y preferencias para la generación de perfiles

5

Sistemas de control global



4.1 - CHATBOTS.



VISION 2020 (1 de 3)

¿Puede esta tecnología generar negocio en los despachos de abogados?



Sí



No

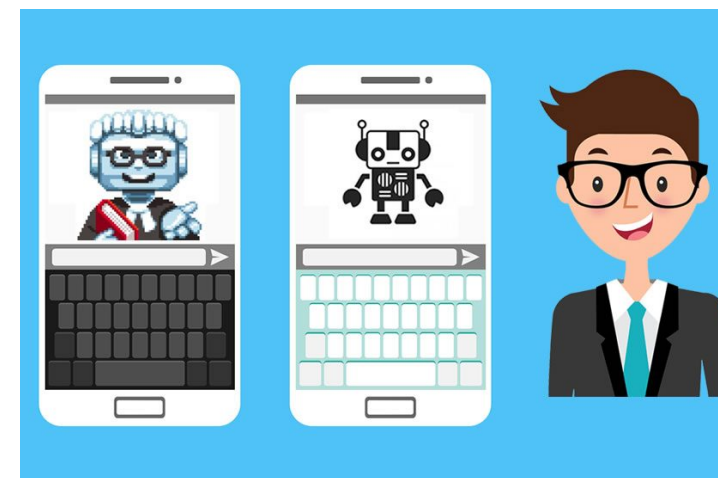


Los chatbots pueden generar negocio para un gran número de despachos de abogados. Los despachos podrán encontrar puntos de interés en diversas situaciones, desde la etapa previa a la comercialización de esta tecnología hasta las consecuencias legales que pueda tener un mal uso de los chatbots.

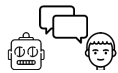
Estos sistemas no dejan de ser una forma de comunicación entre una máquina y un humano, con el objetivo de responder dudas y cuestiones que tenga una persona sobre alguna temática relacionada con la empresa que ha puesto la máquina (chatbot) en funcionamiento, generalmente relativos a productos y/o servicios que éstas ofrecen.

Por ello, los despachos podrán jugar un papel importante a la hora de definir el condicionado de uso de esta tecnología, asesorando en el reglaje de forma precisa los límites de actuación e implicación de las compañías por el uso de chatbots.

La abogacía podrá ayudar y/o asesorar en la elaboración de contratos para la definición de la propiedad del resultado del aprendizaje de la máquina, es decir, del perfeccionamiento y algoritmo que se relaciona directamente con la calidad que vaya a percibir el usuario y que regula como tal las respuestas generadas. Esto es, el algoritmo y el entrenamiento recibido son realmente los activos intangibles de valor para los propietarios del chatbot y donde los abogados podrán asesorar en materia de los clausulados de protección de propiedad intelectual.



4.1 - CHATBOTS.



VISION 2020 (2 de 3)

¿Puede esta tecnología generar negocio en los despachos de abogados?



Sí



No

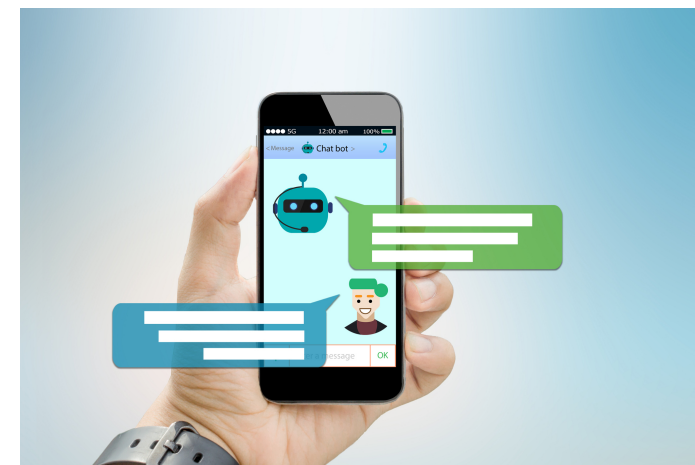


En el momento de la implantación de chatbots en empresas, e incluso en despachos de abogados, entrarían en juego una serie de agentes y circunstancias que podrían requerir del asesoramiento legal por parte de despachos a todas aquellas empresas que implanten esta tecnología en su operativa.

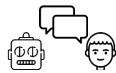
En este sentido, se deberán definir adecuadamente los Términos y Condiciones de Uso, así como las limitaciones de responsabilidad por el uso de dichos chatbots. Esto deberá reflejarse en una definición detallada de un acuerdo contractual donde se refleje adecuadamente, y dentro del marco legal, el uso que se va a realizar de los datos personales y no personales recopilados por estas herramientas.

Adicionalmente, otro campo relacionado con la implantación que va a requerir asesoramiento legal es el relacionado con la utilización por los trabajadores de las empresas que los implantan, tanto en lo relativo a posibles responsabilidades por errores en su uso como en aquello relacionado con prevención de riesgos laborales.

Finalmente, la implantación en empresas de este tipo de aplicaciones conlleva reducción de personal y cambios en los perfiles laborales, por lo que también en material laboral las empresas y los trabajadores van a necesitar asesoramiento legal.



4.1 - CHATBOTS.



VISION 2020 (3 de 3)

¿Puede esta tecnología generar negocio en los despachos de abogados?



Sí



No



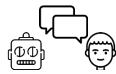
Una vez que un chatbot ha sido implantado y se encuentra en funcionamiento, atendiendo consultas y dudas de los usuarios, podrá darse otro punto donde los despachos de abogados puedan tener una importante relevancia, esto es, en la resolución de conflictos debidos al uso de esta tecnología.

Ejemplos de esto pueden ser diversos procedimientos de mediación y/o reclamación por:

- Posibles daños y perjuicios del cliente final ocasionados por una respuesta deficiente o incorrecta por parte del chatbot.
- Uso incorrecto o indebido de la tecnología, que hayan dado lugar a daños y perjuicios
- Incumplimiento de las condiciones de prestación del servicio, esto es, por parte del desarrollador software del chatbot y del despacho o empresa que pone a disposición del público el chatbot.
- Un uso que de lugar a una infracción de la regulación de protección de datos personales y no personales.
- Violación de derechos de propiedad intelectual y/o industrial



4.1 - CHATBOTS.



VISION 2020

¿Puede esta tecnología introducirse en los despachos?

Viabilidad de entrada en despachos

☒ Sí ☐ No

Tipo de despacho

☒ Grande ☒ Mediano ☒ Pequeño ☐ N/A

Esta tecnología podría ser de interés para los despachos de abogados de España, ya que ayudaría en tareas de bajo valor añadido de la abogacía sin requerir una gran inversión, o con costes compartidos entre despachos.

Algunos asuntos en los que los chatbots pueden ayudar son:

- Consultas jurídicas básicas
- Consulta de dudas sobre trámites con la Administración Pública
- Consultas sobre contratos de compraventa
- Resolución de dudas relativas al derecho laboral y en materia de Prevención de Riesgos Laborales
- Consultas sobre la Propiedad Industrial y/o Intelectual
- Ayudas a procedimientos a seguir para la obtención de ayudas y/o subvenciones
- Generación de documentación sencilla (contratos legales habituales que requieran un input mínimo por parte del cliente).

Los despachos que cuenten con esta tecnología podrían verse beneficiados por la misma de tal forma que ahorren costes en la realización de tareas de menor valor añadido, ofreciendo además un horario ampliado (24/7) de atención para todas aquellas dudas y gestiones que pueda solucionar un chatbot.



4.2 - ROBOTS.



VISION 2020 (1 de 3)

¿Puede esta tecnología generar negocio en los despachos de abogados?



Sí



No



Los robots, entendidos como la automatización de procesos internos de una empresa, e inclusive de un despacho de abogados, requerirán de una participación de la abogacía en distintos etapas de su uso, desde las etapas de definición hasta la resolución de conflictos posteriores a su uso.

Esta tecnología se implantará generalmente como un software que corre sobre una máquina, agilizando tareas repetitivas realizadas tradicionalmente por humanos, y para ello los abogados podrán asesora a desarrolladores y fabricantes de software y máquinas en las implicaciones y limitaciones legales relativas a esta automatización de procesos.

Además será de interés para los agentes implicados (principalmente desarrolladores, fabricantes y empresas usuarias) que exista un asesoramiento legal a la hora de redactar los contratos de uso establecidos entre proveedores y empresas usuarias, de tal forma que se consideren previamente a su implantación aspectos legales que puedan luego limitar el uso de esta tecnología.



4.2 - ROBOTS.



VISION 2020 (2 de 3)

¿Puede esta tecnología generar negocio en los despachos de abogados?



Sí



No

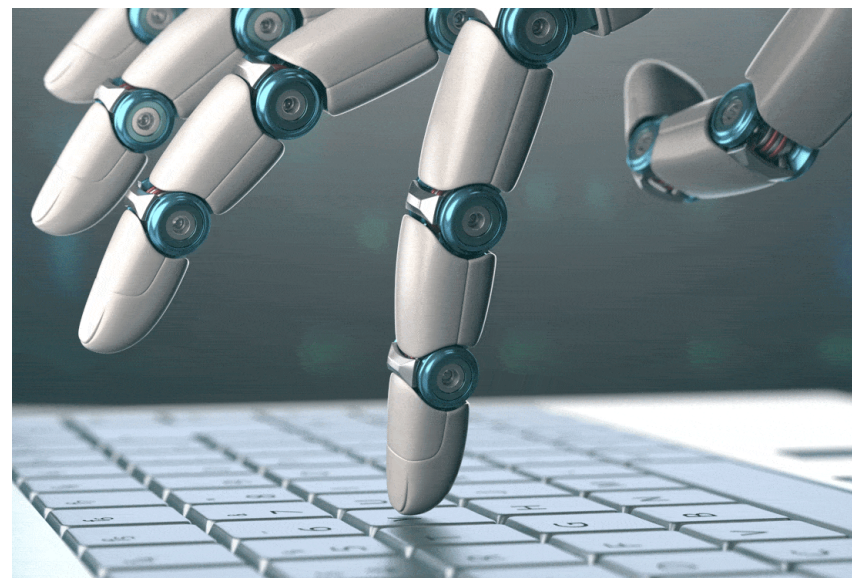


En la implantación de estos sistemas podrán intervenir los despachos de abogados en el asesoramiento y acompañamiento con el objetivo de garantizar el cumplimiento del marco legal y normativas establecidas, de tal forma que tenga continuidad sobre la fase de definición previa.

En este sentido, se deberán definir adecuadamente los Términos y Condiciones de Uso, así como las limitaciones de responsabilidad por el uso de dichos robots. Esto deberá reflejarse en una definición detallada de un acuerdo contractual donde se refleje adecuadamente, responsabilidades de las partes en caso de errores.

Adicionalmente, otro campo relacionado con la implantación que va a requerir asesoramiento legal es el relacionado con la utilización por los trabajadores de las empresas que los implantan, tanto en lo relativo a posibles responsabilidades por errores en su uso como en aquello relacionado con prevención de riesgos laborales.

Finalmente, la implantación en empresas de este tipo de aplicaciones conlleva reducción de personal y cambios en los perfiles laborales, por lo que también en material laboral las empresas y los trabajadores van a necesitar asesoramiento legal.



4.2 - ROBOTS.



VISION 2020 (3 de 3)

¿Puede esta tecnología generar negocio en los despachos de abogados?



Sí



No



Tras la implantación y puesta en marcha de esta tecnología, podrán darse situaciones en donde la intervención de un abogado pueda ser necesaria, mayormente relacionada con mediaciones, reclamaciones y/o litigios, por razones como:

- Mal uso o indebido de esta tecnología
- Fallos en el funcionamiento del robot (bien sea hardware o software)
- Fallos en la cumplimentación de documentación administrativa o legal
- Fallos operativos de la tecnología:
 - Envío erróneo de información o cruce de información, enviándose información sensible a quien no corresponde o relativa a otra persona distinta de la que inicialmente se pretendía
 - Revisión incompleta de clausulados o documentación a verificar
 - Empleo de legislación desactualizada, aplicando criterios no actuales.



4.2 - ROBOTS.



VISION 2020

¿Puede esta tecnología introducirse en los despachos?

Viabilidad de entrada en despachos



Sí



No

Tipo de despacho



Grande



Mediano



Pequeño



N/A

El sector legal, y en concreto los despachos de abogados, pueden beneficiarse enormemente de esta tecnología ya que cuentan con multitud de tareas que se ejecutan casi a diario y recurrentemente de forma manual, quitando tiempo a los abogados para realizar otras tareas de mayor valor para el despacho.

Debido a su sencillez de implantación y bajos costes, estas automatizaciones podrían ser incorporadas por prácticamente cualquier despacho, ya que existen múltiples niveles de automatización, y por tanto se pueden realizar inversiones de distintas cantidades según se disponga la capacidad económica o las necesidades que tenga cada despacho.

Algunos ejemplos de aplicación de esta tecnología en despachos de abogados son:

- Respuestas automatizadas a ciertos correos electrónicos, descargando de estas labores a abogados.
- Cumplimentación de formularios estándar (como aquellos emitidos por empresas aseguradoras).
- Presentación de documentación administrativa (tributaria, Seguridad Social, ...), así como el almacenamiento de los justificantes asociados. Por ejemplo el "robot-ERTE" creado por un despacho en España.
- Automatización y cumplimentación de documentos para la solicitud de ayudas y subvenciones públicas.
- Revisión del cumplimiento (*compliance*) de los clausulados de contratos.
- Verificación de bastanteos y apoderamientos.



4.3 - COCHE AUTÓNOMO.



VISION 2020 (1 de 3)

¿Puede esta tecnología generar negocio en los despachos de abogados?



Sí



No



Los vehículos autónomos supondrán un gran cambio en la forma que se entiende el transporte y los agentes implicados en el mismo, debiéndose definir las responsabilidades y límites legales en este paradigma futuro. Por tanto, podrá impactar a los despachos de abogados desde las etapas primeras de definición hasta la resolución de conflictos una vez estos vehículos estén en circulación.

Por esto, en esta etapa inicial los despachos de abogados podrán participar de diferentes formas con el objetivo de preparar el terreno para la implantación de estos vehículos de forma masiva:

- Asesoramiento a fabricantes, aseguradoras y vendedores para la definición de nuevas responsabilidades y coberturas de los agentes intervinientes para todo el ciclo de vida de un vehículo (venta, mantenimiento, actualización, reparación, siniestros, baja ...)
- Asesoramiento a fabricantes y vendedores para el cumplimiento de la regulación en materia de protección de datos.
- Asesoramiento a las Administraciones Públicas sobre responsabilidades relativas a los elementos de la infraestructura viaria que interactúen de alguna forma con los vehículos autónomos.
- Asesoramiento a las aseguradoras en la definición de los nuevos productos que requeriría esta tecnología: aseguramiento del vehículo, usuario y fabricante, así como de las Administraciones Públicas y Gestores de Infraestructuras.



4.3 - COCHE AUTÓNOMO.



VISION 2020 (2 de 3)

¿Puede esta tecnología generar negocio en los despachos de abogados?



Sí



No



La implantación de los vehículos autónomos de forma masiva requerirá de la intervención de despachos de abogados principalmente a modo de asesoramiento sobre distintos aspectos de las limitaciones de uso y responsabilidades por el uso de los mismos.

En este sentido, se deberá definir adecuadamente la limitación de responsabilidades de los agentes intervinientes (fabricante, desarrollador software, aseguradora, usuario, ...) en el uso de estos vehículos.

En particular, la abogacía podrá asesorar a los mismos en diversas materias:

- A los vendedores de estos vehículos sobre el uso de datos personales y no personales, tales como: puntos de inicio y fin geográfico, frecuencia de uso, ocupación, ...
- En la definición de los Términos y Condiciones de Uso, así como de las limitaciones de responsabilidad previas a la puesta en servicio al cliente final.
- A las compañías de flotas y otros comercializadores de estos servicios garantizando el cumplimiento del marco legal establecido.
- En la homologación y cumplimiento de mantenimientos periódicos y preventivos.



4.3 - COCHE AUTÓNOMO.



VISION 2020 (3 de 3)

¿Puede esta tecnología generar negocio en los despachos de abogados?



Sí



No



Una vez estos vehículos se hayan implantado de forma masiva y funcionen entre el gran público, la abogacía intervendrá principalmente en la resolución de conflictos que se den por el uso de los mismos, donde se produzcan daños y/o perjuicios por el uso de los mismos, actuando en defensa de una de las partes y asegurando que se cumpla el marco legal establecido.

Ejemplos de acciones que pueda tomar la abogacía serían:

- Defensa de las partes implicadas en siniestros en los que se vean involucrados uno o más de estos vehículos
- Defensa trabajadores por despidos masivos en empresas que incorporen vehículos autónomos para sustituir parte de su negocio (Uber, Cabify, ...)
- Asesoramiento en materia laboral y de PRL para las empresas que incorporen nuevos puestos laborales relacionados con vehículos autónomos (gestor de flotas vehículos autónomos, mantenimiento software de vehículos, ...)
- Aspectos jurídicos asociados a la ciberseguridad del vehículo y de las infraestructuras con las que interactúa ('hacking', suplantación de identidad, cambios de ruta, ...)



4.4 - DRONES.



VISION 2020 (1 de 3)

¿Puede esta tecnología generar negocio en los despachos de abogados?



Sí



No



Si bien los drones ya cuentan con aceptación a nivel global y se han dado muchos avances en la regulación de los mismos, continúan existiendo oportunidades para los despachos de abogados para intervenir en los momentos previos a la implantación o uso de esta tecnología, bien sea por particulares o empresas.

En esta etapa previa a la implantación, los abogados podrán aportar valor en varios aspectos:

- Podrán realizar labores de asesoramiento a particulares y empresas sobre los requisitos y obligaciones que establece el Real Decreto-Ley 1036/2017 que regula el uso de drones en el espacio aéreo español, debiendo conocerlo y formarse previamente los despachos de abogados.
- Podrán asesorar a las empresas de alquiler de drones sobre la legalidad y/o limitaciones de determinadas tipologías de servicios e informes periciales (inspecciones de infraestructuras, demarcaciones de terrenos, transporte de mercancías, vigilancia, uso en agricultura, ...)



4.4 - DRONES.



VISION 2020 (2 de 3)

¿Puede esta tecnología generar negocio en los despachos de abogados?



Sí



No



En la fase de implantación de esta tecnología en empresas o particulares, la abogacía jugaría un papel relacionado principalmente con garantizar la cobertura ante potenciales conflictos entre las partes.

Por ello, los despachos de abogados podrán realizar principalmente tareas de acompañamiento y asesoramiento a empresas y particulares como:

- Asesoramiento para el cumplimiento legal sobre el uso de drones (licencias, homologación de equipos, contratación de seguros, ...)
- Elaboración de declaraciones de consentimiento informado sobre potenciales consecuencias de inspecciones o trabajos encargados por los clientes.
- Utilización dentro de los despachos de proveedores con drones capaces de realizar informes periciales (conflictos de lindes, accidentes de tráfico, daños a propiedades)



4.4 - DRONES.



VISION 2020 (3 de 3)

¿Puede esta tecnología generar negocio en los despachos de abogados?



Sí



No



Al existir ya una regulación relativamente establecida, la abogacía participará en la resolución de conflictos por daños y/o perjuicios relacionados con el uso de drones, aplicando el marco regulatorio definido.

Ejemplos de intervenciones por reclamaciones, mediaciones y/o litigios donde pueda participar la abogacía serían:

- Demandas y reclamaciones por daños y/o perjuicios ocasionados por el uso de un dron
- Violación de la privacidad e/o intrusión en propiedad privada
- Demandas basadas en informes periciales realizados con la información (fotografías, vídeo, medidas) obtenida por drones
- Demandas por errores en la información recopilada por drones para su uso en informes periciales o pruebas legales.



4.4 - DRONES. VISION 2020

¿Puede esta tecnología introducirse en los despachos?

Viabilidad de entrada en despachos

☒ Sí ☐ No

Tipo de despacho

☒ Grande ☒ Mediano ☒ Pequeño ☐ N/A

En un principio no se espera que los drones sean operados directamente por los despachos de abogados, si bien se podría recurrir a la ayuda de los mismos contratando el uso de un dron a través de una empresa tercera que ofrezca su uso para aquellos que lo necesiten de forma puntual.

Estos drones podrían ser empleados para tomar fotografías y/o vídeos que sirvan como pruebas para un caso en aquellos lugares donde el acceso por otros medios es complejo, o incluso como forma de obtener pruebas periciales que antes eran imposibles o mucho más caras de obtener, por ejemplo: fotografía de las lindes de terrenos en una disputa entre vecinos propietarios.

Al tratarse de equipos cuyo coste se ha reducido enormemente en los últimos años y a no ser necesaria la adquisición ya que su uso puede hacerse mediante la contratación de servicios a un tercero, se estima que queda al alcance de despachos de cualquier tamaño.



4.5 - SISTEMAS DE CONTROL GLOBAL.



VISION 2020 (1 de 3)

¿Puede esta tecnología generar negocio en los despachos de abogados?



Sí



No



Lo que se entiende por Sistemas de Control Global es un concepto amplio, que si bien se pueden encontrar multitud de ejemplos, todos ellos rotan en torno al uso de información personal para tratar de predecir comportamientos individuales con el objetivo de o bien conocer en detalle las preferencias a nivel individual de un conjunto de personas o incluso llegar a influir sobre sus decisiones.

Para la abogacía existirán oportunidades, desde la definición de estrategias para evitar abusos por parte de empresas y organismos públicos por el uso de esta tecnología, hasta garantizar durante la fase de definición que se garantizarán los derechos fundamentales de los ciudadanos y se respetarán las leyes de protección de datos sobre los datos recabados.

En concreto algunos ejemplos sobre cómo la abogacía puede actuar en esta etapa serían:

- Asesoramiento a particulares y empresas sobre riesgos de privacidad por el uso de esta tecnología, así como derechos de protección de la misma.
- Asesoramiento a empresas y Administraciones Públicas para garantizar el cumplimiento de la regulación en materia de protección de los derechos de los ciudadanos, en casos como:
 - Seguimiento de enfermos COVID-19.
 - Utilización de datos de geolocalización, biométricos y de salud recogidos por smartphones y wearables.
 - Utilización de gustos y preferencias en aplicaciones para la generación de perfiles.



4.5 - SISTEMAS DE CONTROL GLOBAL.



VISION 2020 (2 de 3)

¿Puede esta tecnología generar negocio en los despachos de abogados?



Sí



No



En aquellos casos donde estas tecnologías sean implantadas, se deberá velar que se haga dentro de un marco legal que evite abusos por parte de aquellos que lo utilicen, así como elaborar los clausulados que garanticen los términos y condiciones de uso de los datos recopilados, de forma que su uso sólo sea para los fines estrictamente autorizados por los ciudadanos.

En particular, de cara a garantizar que en la fase de implantación no se produzcan abusos y se garantice el marco legal de actuación los despachos de abogados podrán participar relacionándose con organismos públicos, empresas y particulares realizando labores de:

- Asesoramiento y recomendación a organismos públicos sobre regulaciones relativas al uso de esta tecnología y los datos obtenidos
- Asesoramiento legal a empresas de nueva creación sobre las limitaciones a la hora de emplear datos no personales para nuevos modelos de negocio.
- Asesoramiento en la elaboración de Términos y Condiciones de uso.
- Asesoramiento a particulares y empresas a la hora de comenzar a utilizar programas y aplicaciones que recopilen datos sobre sus usuarios.



4.5 - SISTEMAS DE CONTROL GLOBAL.



VISION 2020 (3 de 3)

¿Puede esta tecnología generar negocio en los despachos de abogados?



Sí



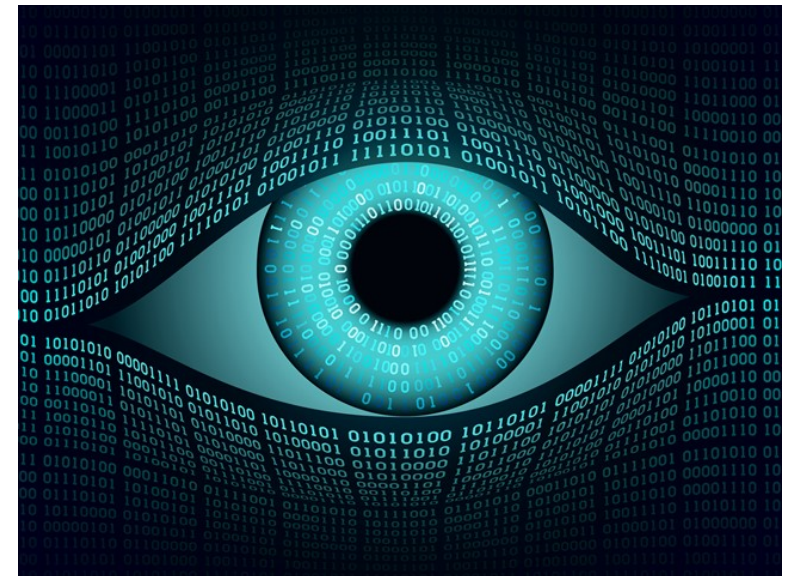
No



En caso de producirse daños y/o perjuicios por algún tipo de abuso o exceso en el uso de esta tecnología, los despachos de abogados intervendrán principalmente en la defensa de aquellos ciudadanos y empresas cuyos derechos se hayan visto perjudicados.

Para ello, los despachos de abogados podrán participar en esta etapa realizando labores de:

- Asesoramiento en demandas donde la presunción de inocencia se ve cuestionada en base a sistemas de control global no autorizado
- Creación de plataformas de defensa de los derechos civiles para la prevención de potenciales abusos de poder, basados en sistemas de control global, por parte de gobiernos y grandes corporaciones.
- Asesoramiento, defensa y reclamación en materia de protección de los derechos de los ciudadanos:
 - Por el uso de aplicaciones de seguimiento de enfermos
 - Mala utilización de datos de geolocalización, biométricos y de salud recogidos por smartphones y wearables
 - Utilización indebida de gustos y preferencias para la generación de perfiles
 - Robo de datos por parte de piratas informáticos por falta de medidas de seguridad suficientes.



5 NUEVAS TENDENCIAS



5.-NUEVAS TENDENCIAS EN 2020

En el presente capítulo se muestran cuatro tendencias de especial interés dentro del ámbito de la inteligencia artificial, las cuales están cobrando especial relevancia en el mundo jurídico, tanto a nivel mundial como en el caso concreto de España:

- 1 **Aparecen nuevos puestos de trabajo para los abogados gracias a la entrada de la IA.** Además de los nuevos puestos para abogados, todos los operadores jurídicos tendrán que realizar un cambio de mentalidad y entender que su experiencia se mezclará con la de otros perfiles como ingenieros, matemáticos, expertos en *Data Analytics*,
- 2 **Crece las voces que exigen ética y regulación en el desarrollo de la Inteligencia Artificial.** Ante el potencial que la IA exhibe, urge establecer unos principios para que esta tecnología siga desarrollándose de manera responsable y segura.
- 3 **La llegada de herramientas con IA tiene un efecto “democratizador” en los despachos,** al permitir que pequeños despachos puedan beneficiarse de una tecnología que anteriormente sólo estaba al alcance de los despachos con capacidad económica para desarrollarla.
- 4 **La llegada de plataformas basadas en IA y Machine Learning potencia el outsourcing de procesos jurídicos (ALSP) y crea nuevos modelos laborales para abogados,** que pretenden ofrecer a las empresas un asesoramiento legal a un coste más bajo que el de los bufetes tradicionales, en aquellas tareas que sean repetitivas, masivas o susceptibles de ser automatizadas.

5.- NUEVAS TENDENCIAS EN 2020

Aparecen nuevos puestos de trabajo para los abogados gracias a la entrada de la IA (1/3)



¿Cómo están afectando las nuevas tecnologías a la abogacía?

Las nuevas tecnologías, y en particular el desarrollo de la Inteligencia Artificial, están teniendo un notorio impacto sobre un gran número de sectores. Desde sistemas que automatizan procesos, herramientas para optimizar costes y detectar oportunidades, las aplicaciones son muy numerosas.

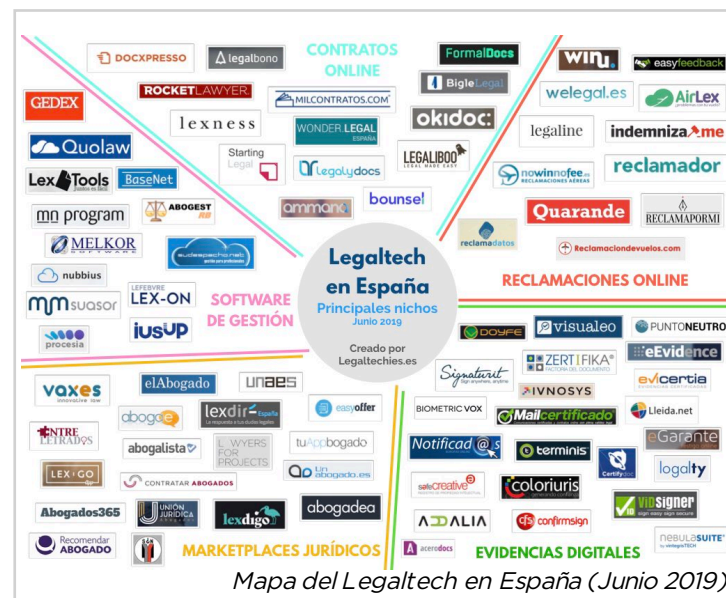
El ejercicio de la abogacía también se ve afectado por estas tecnologías, e incluso se ha desarrollado una rama específica, que engloba todas aquellas innovaciones que aplican directamente al sector legal, bajo el nombre **Legaltech**.

Legaltech

Esta irrupción obligará a los despachos profesionales y las asesorías jurídicas de las grandes empresas a transformar sus procesos y su forma de trabajar en favor de lo que algunos llaman “New Law”.

Evidentemente, **el abogado ‘tradicional’ va a seguir existiendo y aunque el servicio jurídico tiene una gran parte de “artesanía” no podrá quedarse al margen de la transformación tecnológica**, entendiendo que la misma será asumida por las nuevas generaciones.

Todos los operadores jurídicos tendrán que realizar un cambio de mentalidad y entender que su experiencia en el servicio jurídico debe complementarse con la de otros perfiles como ingenieros, matemáticos, expertos en *Data Analytics*, en inteligencia artificial, perfiles jurídicos híbridos (jurídico tecnológicos) y otras nuevas profesiones que surgen gracias a la *Legaltech*.



5.- NUEVAS TENDENCIAS EN 2020

Aparecen nuevos puestos de trabajo para los abogados gracias a la entrada de la IA (2/3)

Las líneas de actuación de la 'Legaltech'

Cuando se habla de esta tecnología se suelen diferenciar dos grandes ramas de aplicación:

- **Aplicada al cliente final:** se trataría del software o servicios online que reducirían la necesidad de acudir al abogado tradicional para la realización de consultas jurídicas (mayormente relacionado con los servicios de asesoría o consultoría legal), tanto para particulares como empresas.
- **Aplicada a los despachos:** en este caso sería software o servicios online que buscarían optimizar y acelerar las tareas internas de un despacho de abogados, reduciendo por tanto costes y tiempos invertidos por los profesionales. También los despachos pueden utilizar las herramientas para “cliente final” a fin de reducir consultas y dudas de escaso valor y que consumen mucho tiempo.

Aun así, dentro de la “Legaltech” también se engloba todo lo relacionado con la innovación legal, que no siempre es tecnológica, y que resulta sumamente importante a la hora de entender las nuevas profesiones y perfiles de abogados que están creciendo en el sector jurídico.



Si bien algunos bufetes ya están optando por reemplazar personal laboral por sistemas automatizados, algunas voces opinan que no debe ser esta la solución, si no que en lugar de competir con la tecnología, el sector legal deberá adaptarse a esta nueva realidad, y entender que con la misma pueden conseguir nuevas oportunidades de negocio y profesiones donde se necesitará de perfiles con conocimientos legales pero también tecnológicos.

En este sentido, Paula Fuentes Bueso, experta en talento y coach, afirma en el libro “Legal Tech. La transformación digital de la abogacía” (Wolters Kluwers, 2019) que como consecuencia de la digitalización los puestos de trabajo más solicitados en el sector legal entre 2017 y 2019 han girado en torno a los siguientes campos: estrategia digital y contenido, social media, Big Data, e-Commerce, ciberseguridad y marketing.

5.- NUEVAS TENDENCIAS EN 2020

Aparecen nuevos puestos de trabajo para los abogados gracias a la entrada de la IA (3/3)

Algunos de los perfiles que pueden surgir...

De esta forma, parece que en los próximos años dedicarse a la Legaltech e innovación legal será una opción muy recomendable si también se enfoca desde un punto de vista de cambio, al generar nuevas salidas profesionales. Siendo algunas de estas:

- **Responsable Digital de la organización:** serían los encargados de la estrategia de los datos de la compañía. Reúnen, analizan y gestionan los datos, protegiéndolos y controlando su calidad para poder tomar decisiones precisas en asuntos que afectan a diferentes áreas, obteniendo así una mayor rentabilidad para el negocio.
- **Analista de datos para despachos:** tendrían la misión de extraer y analizar los datos de distintas fuentes, interpretarlos y filtrarlos. Todo ello para establecer conclusiones que sean útiles para el negocio. Se requiere de un perfil analítico e investigador.
- **Responsable de experiencia de cliente:** encargado de captar, examinar, filtrar e identificar las necesidades y motivaciones del cliente para mejorar el producto o servicio de la compañía o cualquier mejora interna de ésta. Su objetivo es vender y fidelizar, pero sobre todo crear fans de los productos o servicios que la empresa oferta.
- **Content Manager:** responsable de la estrategia de los contenidos del despacho: desde noticias jurídicas a las últimas sentencias. Los crea, sigue, controla y modifica en la web, los blogs y las redes sociales.
- **“Legal Engineer”:** sería la persona encargada de hacer de contacto entre la parte de desarrollo y la parte legal. Son normalmente abogados programadores.
- **Legal Design:** equipo o persona encargada de estimar y crear contenido o servicios legales que resulten usables, útiles y atractivos para cualquier tipo de público.
- **Responsable de “E-commerce”:** encargado de definir, implantar y hacer seguimiento de todo el proceso de venta online. Hace de puente entre el comercio on-line y off-line.



5.- NUEVAS TENDENCIAS EN 2020

Crecen las voces que exigen ética y regulación en el desarrollo de la Inteligencia Artificial (1/3)

¿Por qué la necesidad de una ética de la IA?

Resulta evidente que la IA trae consigo numerosos beneficios para las empresas, organizaciones y la sociedad en general. Son muchas las **ventajas** que las aplicaciones provistas de IA —y las que se irán desarrollando durante los próximos años— pueden aportar a ámbitos como el educativo, el sanitario, el comercial, el jurídico o el financiero. El enorme potencial que esta tecnología posee pide a su vez un ejercicio de prudencia ante los posibles **riesgos** que **su uso** pueda desencadenar.

1.-Rendición de cuentas:

Los dispositivos y sistemas dotados de IA interactúan cada vez más con las personas y su entorno. Esta interacción suscita la pregunta de **quién es responsable de los daños producidos** en caso de que alguno de estos dispositivos opere erróneamente o tome una decisión de forma autónoma que resulte en algún tipo de perjuicio. Esta distinción se vuelve más difusa en la medida en que aumenten la autonomía y la capacidad de decisión de estos sistemas

2.-Explicabilidad:

Los dispositivos dotados de IA plantean el riesgo de acabar tomando decisiones impredecibles e inexplicables para un ser humano. Debido a la complejidad de los algoritmos, existe el peligro de que estos sistemas lleguen a **conclusiones y resultados inexplicables** para los usuarios.

Peligros de la Inteligencia Artificial



3. Imparcialidad:

Los sistemas dotados de IA, especialmente aquellos que operan con grandes cantidades de datos, pueden contener en su programación algún tipo de **sesgo o prejuicio** que los lleve a alcanzar conclusiones parciales o injustas.

4.-Privacidad:

Gran parte de las aplicaciones provistas de IA basan su funcionamiento en el acceso a grandes cantidades de información. En este contexto, existe una **preocupación** ante **el uso y la gestión que pueda hacer de esta información**, especialmente de la que posee carácter personal.

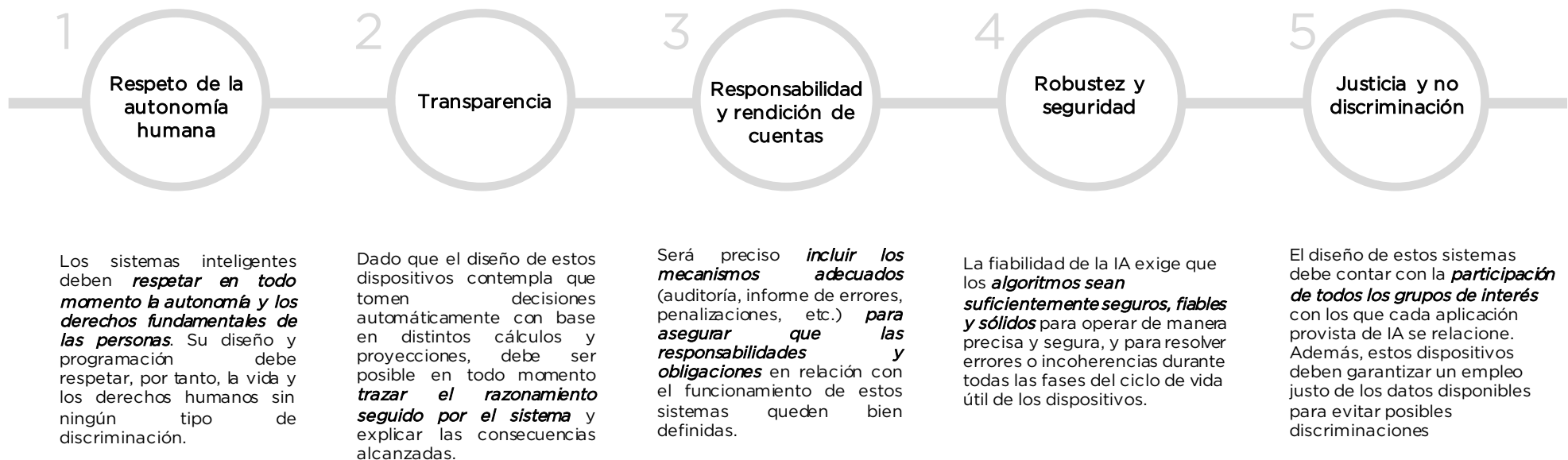
5.- NUEVAS TENDENCIAS EN 2020

Crecen las voces que exigen ética y regulación en el desarrollo de la Inteligencia Artificial (2/3)

Principios que deberían regir el desarrollo de la inteligencia artificial

Ante el potencial que la IA exhibe, urge establecer unos **principios** y proponer una serie de pautas para que esta tecnología se emplee y siga desarrollándose de manera responsable y segura. La existencia de unos principios y estándares correctamente delimitados puede contribuir a potenciar los beneficios derivados de la IA y a minimizar los riesgos que su uso implica.

Algunos de los principio contemplados son:



5.- NUEVAS TENDENCIAS EN 2020

Crecen las voces que exigen ética y regulación en el desarrollo de la Inteligencia Artificial (3/3)

Hacia una regulación de la inteligencia artificial



Hasta ahora el desarrollo de la IA ha estado basado en una serie de **recomendaciones y principios**, sin capacidad para imponerse en el ámbito regulatorio. El “buen hacer” en inteligencia artificial ha estado marcado por el **código ético** impulsado desde compañías como IBM; Google, Microsoft.

En este sentido **la regulación jurídica se ha convertido en uno de los principales desafíos** de la inteligencia artificial en 2020.”El enfoque ético ha sido el primer paso, pero no es suficiente” (Moises Barrio-Experto legal en materia tecnológica).

La Comisión Europea ha decidido actuar de cara a generar un marco normativo para este tipo de inteligencia, (considerando la casi imposibilidad de llegar a un acuerdo global, debido a la opción de USA y China), y en **febrero de este año 2020** ha presentado el **Libro Blanco sobre IA**.

En dicho documento se muestran una batería de **propuestas** relacionadas con los **datos** y con la Inteligencia Artificial con los que espera convertir a la Unión Europea en un líder en este último campo, centrándose para ello en la confianza y la transparencia

Algunas de las propuestas también contienen **normas para evitar que el sesgo algorítmico lleve a la discriminación**. Además, la Comisión quiere crear un **proceso de certificación para usos de Inteligencia Artificial de alto riesgo**.

5.- NUEVAS TENDENCIAS EN 2020

La llegada de herramientas con IA tiene un efecto “democratizador” en los despachos (1/3)

Innovación tecnológica y mundo de la abogacía, ¿una historia de desamor?



Durante años, la mayor parte de las firmas legales **no consideraron una prioridad** la incorporación de las nuevas tecnologías en su “día a día”.

El **perfil tradicional del profesional** encargado de gestionar y supervisar de manera personal la completa totalidad de tareas relacionadas con su ámbito de actuación, apoyado puntualmente por la labor de un ayudante o pasante sobre el que descargar determinadas tareas de menor relevancia, ha sido hasta hace pocos años un patrón de trabajo casi incuestionado.

A pesar de la existencia aun de reticencias en una parte de los profesionales, en gran medida los despachos de abogados en España si quieren competir deben transformarse de la mano de las nuevas tecnologías, viéndolas como aliadas en vez de como una amenaza.

Adicionalmente, y sumada a la desconfianza de algunos profesionales, que ha visto en la tecnología una amenaza en lugar de un aliado en el que encontrar una ayuda a nuestras limitaciones humanas, ha habido otro factor de peso a la hora de no apostar por la tecnología. Su coste económico.

El **excesivo coste que supone desarrollar herramientas** (especialmente para los despachos más pequeños), ha hecho que se genere una “brecha” entre despachos “grandes” con capacidad de inversión en desarrollos de nuevas herramientas, y los despachos “pequeños”, que sin contar con tantos medios económicos, se han visto obligados a seguir trabajando con las herramientas tradicionales.

El efecto democratizador de las nuevas herramientas

En los últimos años, la aparición de **nuevas herramientas** que los despachos más pequeños pueden **contratar a proveedores externos** sin necesidad de tener que desarrollarlas y afrontar el elevado coste que supone, está “democratizando” el uso de dichas herramientas, es decir, está permitiendo a cualquier despacho, con independencia de su tamaño, el poder tener acceso a dichas tecnologías e incorporarlas en sus rutinas de trabajo, permitiéndoles a los pequeños poder llegar a competir con los grande en asuntos antes impensables.

5.- NUEVAS TENDENCIAS EN 2020

La llegada de herramientas con IA tiene un efecto “democratizador” en los despachos (2/3)

Transformación “interna” de los bufetes

La adopción de sistemas de Inteligencia Artificial (IA), supone la posibilidad de una transformación no solo externa (de cara a la mejora de la relación con el cliente y la posibilidad de asumir casos más grandes), si no también **interna**.

Algunas de las potenciales mejoras relacionadas con la implementación de IA en la organización interna de los despachos que podrían implementarse son las siguientes:



1.-Incorporación de robots para la automatización de procesos (RPAs): Este asunto se ha tratado en profundidad en el presente informe, dando incluso ejemplos reales de aplicación, pero baste decir que pueden obtenerse ahorros de hasta el 40% en ciertos procesos (Informe RPAs Garnet 2019).



2.-Mediciones del rendimiento sobre profesionales contratados: en el sector jurídico, las firmas incorporan aplicaciones que, por motivos de seguridad, miden el uso de cada aplicación en cada equipo informático.



3.- IA en la gestión administrativa de los bufetes y la resolución de casos: actualmente existen herramientas que ayudan a predecir el éxito en los tribunales si se usan unas u otras estrategias según el juez que conozca de un caso.

5.- NUEVAS TENDENCIAS EN 2020

La llegada de herramientas con IA tiene un efecto “democratizador” en los despachos (3/3)

Transformación “externa” de los bufetes

Este acceso a nuevos desarrollos y tecnologías, que era un aspecto impensable hace algunos años para la casi totalidad de los despachos pequeños trae consigo una **mayor competitividad** al poder disponer (al menos en teoría) todos los bufetes de las mismas “armas”, pudiendo incluso acceder a asuntos que antes eran muy complicados para un pequeño despacho.



Algunos ejemplos de los principales desarrollos:



Kira system. Es una herramienta multifunción que facilita la gestión de tus asuntos de forma eficiente al contar con una gran cantidad de modelos de aprendizaje automático, permitiendo la revisión y análisis de informes y contratos



iManage RAVN. Herramienta basada en **Inteligencia Artificial** que busca información relevante, clasifica esta información y la analiza: idónea para tareas de **due dilligence**.



Datability. Es un servicio de procesamiento de información desestructurada para el óptimo aprovechamiento de los datos.



Luminance. Plataforma basada en inteligencia artificial para tareas de *due dilligence* en fusiones y adquisiciones, *compliance*, *ediscovery* sobre litigios, entre otras.



vLex Analytics: a través de algoritmos de inteligencia artificial, procesa centenares de miles de sentencias extrayendo información estadística clave para la preparación de tus casos.



Bounsel: Plataforma inteligente de gestión integral de contratos impulsada por inteligencia artificial y big data analytics.

5.- NUEVAS TENDENCIAS EN 2020

La llegada de plataformas basadas en IA y Machine Learning potencia el outsourcing de procesos jurídicos (ALSP) y crea nuevos modelos laborales para abogados

¿Qué son los ALSP?

Los proveedores de servicios legales alternativos denominados ASLP (alternative legal services providers), son un tipo de empresas, que pretenden ofrecer a las empresas un asesoramiento legal a un coste más bajo que el de los bufetes tradicionales, en aquellas tareas que sean repetitivas, masivas o susceptibles de ser automatizadas, provocando que **en ocasiones tareas que deberían realizar abogados sean realizadas por personal de menor cualificación** apoyado en tecnología. La novedad de los ASLP, radica no tanto en el “qué”, sino en el “cómo”. Y ese es precisamente su **rasgo innovador**.

En un **mercado cada vez más segmentado** que exige flexibilidad y transparencia, los ALSP nacen con el objetivo de optimizar costes y resultados, si bien debe cuidarse que los trabajos jurídicos estén respaldados por abogados. Estos modelos, bien utilizados, pueden liberar a las asesorías jurídicas del trabajo recurrente y de gran volumen para que puedan centrarse en trabajos de **valor añadido**

Principales características de los ALSP?



Están altamente especializados en tareas de poco valor. Están muy acostumbrados a hacer el mismo tipo de tareas, de forma que han alcanzado dominio experto de las mismas.



Invierten en tecnología. Utilizan herramientas tecnológicas y de IA en la ejecución de sus tareas y están altamente familiarizados con el *machine learning*.



Definen proyectos y ofrecen soluciones globales. Tienen una visión amplia de los asuntos, lo que les permite ofrecer soluciones globales, no sólo desde el punto de vista jurídico sino teniendo en cuenta además elementos propios del negocio.



Son flexibles y versátiles. Sus tarifas son transparentes y ajustados a las necesidades del cliente y del proyecto.

6 MIRANDO AL FUTURO



Abogacía
Española
CONSEJO GENERAL

Evolución esperada de las principales tendencias de inteligencia artificial: 2021-2025

A continuación se describe cual es la evolución esperada para cada una de las tecnologías analizadas en función de su impacto en el mundo de la abogacía. Para facilitar la comprensión del e impacto esperado, se ha generado una escala de impacto con los siguientes valores:

- **Alta:** La tecnología impactará en la actividad del (>20% de los bufetes)
- **Media:** La tecnología impactará en la actividad del (10-20% de los bufetes)
- **Baja:** La tecnología impactará en la actividad del (<10% de los bufetes)

Chatbots



Expectativas de impacto en la actividad : **Alta**

Los chatbots se están integrando de lleno en el día a día de los despachos de abogados, con ejemplos prácticos de esta tecnología agilizando las labores propias de un abogado o sustituyendo algunas de ellas.

Robots



Expectativas de impacto en la actividad : **Alta**

Los Robots entendidos como la automatización de procesos cobran cada vez mayor relevancia en la sociedad, sustituyendo algunos trabajos o labores humanas por una máquina.

En particular, se empiezan a ver aplicaciones de esto en el ecosistema legal, esperando que esta presencia aumente en el futuro, siendo esta tecnología una de las que más se espera que crezca en el corto plazo dentro del ejercicio de la abogacía.

Coche autónomo



Expectativas de impacto en la actividad : **Media-Baja**

Se espera que en el corto plazo se siga desarrollando la legislación y marco legal que impulse el desarrollo de vehículos autónomos de manera progresiva, preparando el terreno para cuando se disponga de la tecnología necesaria para disponer de coches completamente autónomos, pero facilitando la integración de los sistemas intermedios hasta su desarrollo.

Drones



Expectativas de impacto en la actividad : **Baja**

La legislación sobre drones en España ya se encuentra en un estado avanzado, por lo que en el aspecto legal se espera únicamente observar la aplicación de esta legislación, y posiblemente modificaciones menores sobre la regulación actual.

Sistemas de control global



Expectativas de impacto en la actividad : **Media**

Debido a la importancia que está cobrando el uso de datos privados en los últimos años, y en los últimos meses debido a la pandemia del COVID-19, será de vital importancia avanzar en la regulación del uso de esta información tanto por empresas privadas como organismos públicos, con el fin de garantizar los derechos de los ciudadanos, pero estudiando los momentos en los que su uso podría estar justificado.