



ABOGACÍA TRANSFORMADORA

FUIMOS PRESENTE. SOMOS FUTURO.



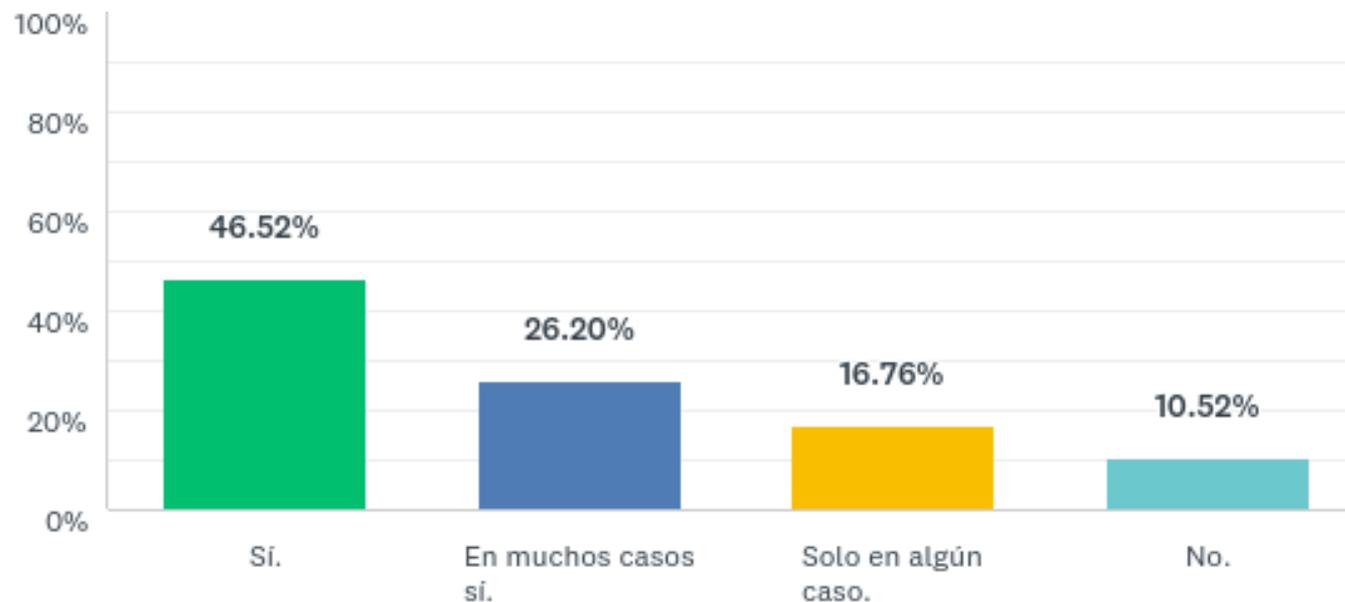
XII Congreso Nacional
de la Abogacía **2019**

8-11 MAYO 2019 VALLADOLID

Encuesta Itinerarios Congreso - II

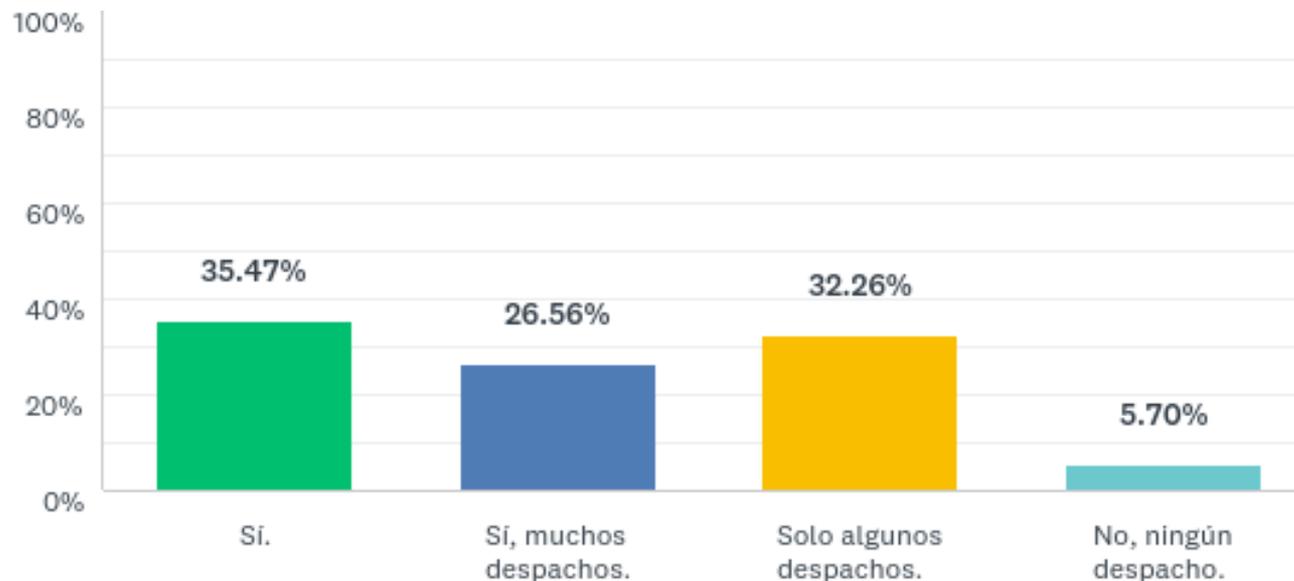
561 respuestas

Q1: ¿Crees que la transformación tecnológica de los despachos, y el uso de plataformas digitales y comunicación electrónica pueden afectar a la relación de confianza entre profesional y cliente, tradicionalmente generada y conservada con el trato personal?



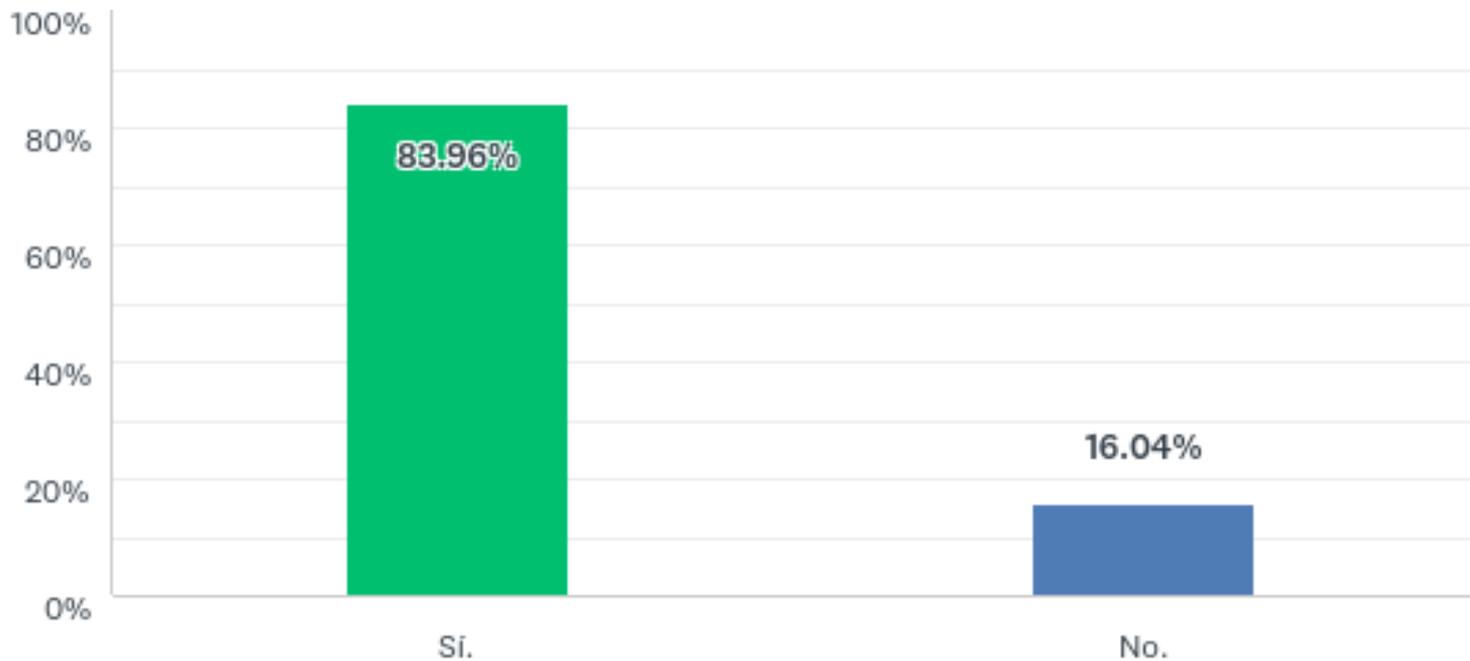
Destacar que un 73% considera que la transformación tecnológica sí puede afectar a la relación de confianza.

Q2: ¿Crees que la transformación tecnológica influye en que los despachos quieran dar prioridad a una buena estrategia de marketing, relegando a un segundo plano la potenciación del conocimiento, de las competencias y de la profesionalidad de sus integrantes?

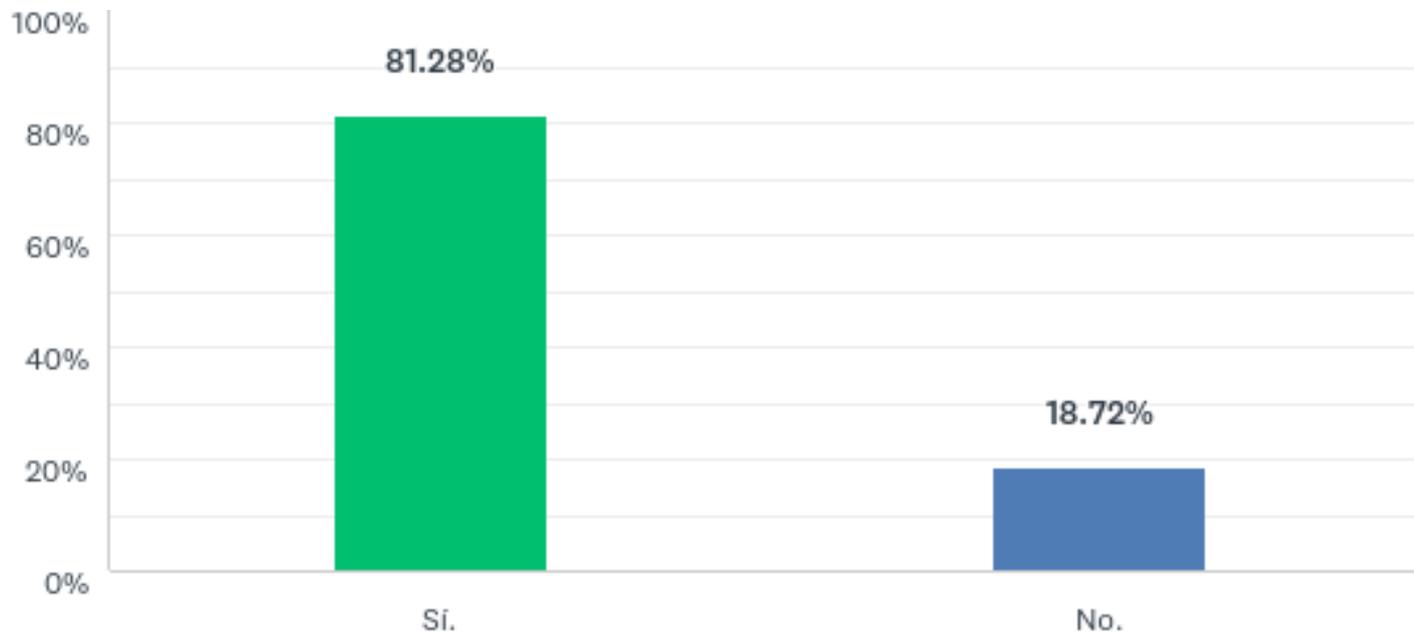


Destacar que un 62% considera que las nuevas tecnologías se dirigen más hacia el potenciamiento del marketing que el conocimiento.

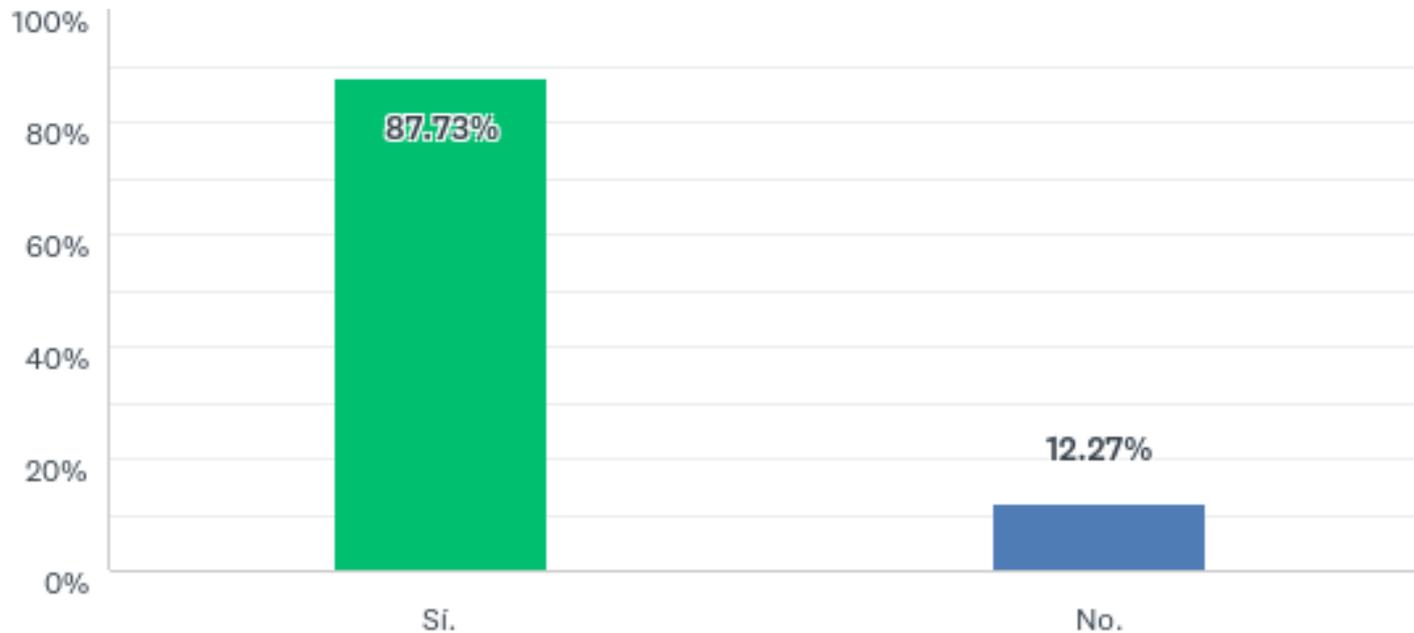
Q3: ¿Crees que con la ayuda de las nuevas tecnologías están aumentado políticas de captación desleal de clientes, o basadas en publicidad engañosa?



Q4: Crees que las nuevas tecnologías están generando una brecha entre los grandes despachos y los pequeños o medianos despachos?



Q5: ¿Crees conveniente articular un sistema de validación periódica para prestar los servicios de asistencia jurídica gratuita en cada uno de los distintos órdenes jurisdiccionales para garantizar la actualización de competencias y habilidades?



Q6: ¿Es en tu opinión necesaria una especial regulación que desarrolle el Derecho de Defensa?

