



ABOGACÍA TRANSFORMADORA

FUIMOS PRESENTE. SOMOS FUTURO.



XII Congreso Nacional
de la Abogacía **2019**

8-11 MAYO 2019 VALLADOLID

UN PLAN PARA DIGITALIZAR NUESTRO DESPACHO

José Suárez Agapito



INNOVACIÓN → Forma de estar preparado para el actual paradigma tecnológico

DIGITALIZACIÓN

EMPRESARIAL



PERSONAL

No es un fin. Es un medio de innovar para:

- Mejorar el servicio al cliente, adaptándolo a sus necesidades
- Lograr nuestros objetivos de negocio



Eje empresarial

→ Mejora de los procesos administrativos y de gestión

Optimizar la
gestión de
recursos

Automatizar
tareas
repetitivas

Mejorar
costes
competitivos

Incrementar
seguridad

→ Mejora de los procesos productivos

Registrar y
explotar
información
comercial

Compartir el
know-how

Robotizar
tareas de
menor valor
añadido

*Performance
tracking*



Eje empresarial

→ Mejora en la faceta comercial

Facilitar la
relación con
el cliente

Satisfacer
expectativas
del cliente

Incremento
de la calidad

Nuevos
canales
(RRSS)

Mejorar la
proactividad

Reduce los
costes

Mayor
competitividad
en las ofertas

Trato más
personalizado



Eje personal

→ Mejorar la productividad del abogado

Mejorar la
eficacia

Mejorar la
eficiencia

Mejorar
plazo de
respuesta

Incrementar
satisfacción
profesional

Sistemas
colaborativos

Trabajo
presencial y
no presencial

Facilitar la
movilidad

E-learning



A día de hoy, en mayor o menor medida, la digitalización es posible para

TODOS los abogados y TODOS los despachos

gracias, sobre todo, a

- *La Nube*
- *El software como servicio*



Pero la Digitalización...

... no solo es “cambiar de software”

La Digitalización requiere:

- Cambiar el proceso, antes que sustituir las herramientas → El abogado/despacho debe repensar los procesos productivos y de gestión
- Entender por qué es necesario el cambio
- Entender qué se puede y qué se debe digitalizar
- Adoptar una mentalidad abierta al cambio (innovadora) y a las tecnologías
- Marcar unos objetivos e idear un plan



Paperless

Entorno
colaborativo

Trabajo
remoto y
24/7

*Performance
tracking*

eDiscovery

IA (machine
learning) y
robots

E-learning

Consumidores
digitales

Gestión de
plazos y
expedientes

La Nube

Contabilidad
y facturación

e-Admón. /
Impuestos

*Software as
a Service
(SaaS)*

DIGITALIZACIÓN

Webinars

Abogado
digital

Realidad
virtual y R.
aumentada

Protección
de datos

Confiden-
cialidad

Data
analytics

Startups

Tecnologías
móviles

Redes
sociales

CRM

Registro de
tiempos

Ciber-
seguridad
(seguro)

Big Data