



ABOGACÍA TRANSFORMADORA

FUIMOS PRESENTE. SOMOS FUTURO.



XII Congreso Nacional
de la Abogacía **2019**

8-11 MAYO 2019 VALLADOLID

LinkedIn para abogados

David Díaz Robisco – LinkedInsencillo.com



 Abogacía
Española
CONSEJO GENERAL

 icava
Ilustre Colegio de
Abogados de Valladolid



Linkedin



¿Por qué estar en redes sociales?





En B2B, ¿cuánto tiempo pasa el comprador....

**..antes de contactar
con el vendedor**

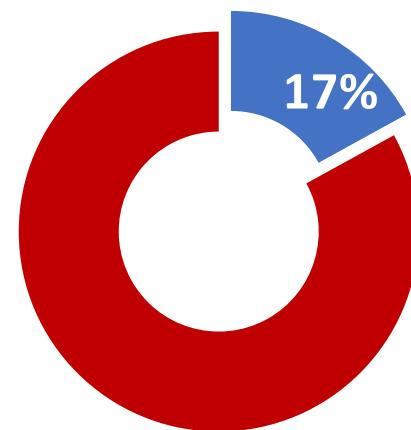
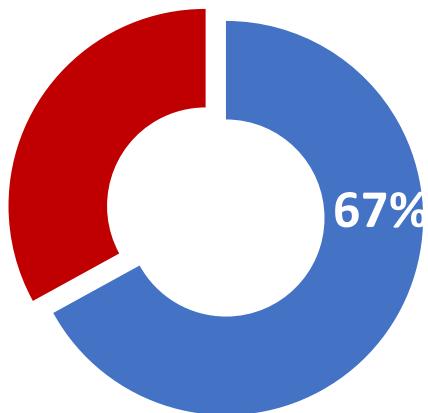
**..hablando con su
proveedores**



En B2B, ¿cuánto tiempo pasa el comprador....

..antes de contactar
con el vendedor

..hablando con su
proveedores



Informe Gartner: <https://vengreso.com/blog/b2b-buyer-journey-scott-collins>





Perfil orientado a cliente



Generación de contenido



¿Venderías un Ferrari envuelto
en papel de periódico?



¿En qué soy buen profesional?





Cuida la primera impresión de tu perfil

Foto profesional

Acorde con la imagen que quieras dar

Titular profesional

Qué haces, para quién lo haces y cómo lo haces

Multimedia

Que permitan saber más sobre ti y tus servicios

The screenshot shows a LinkedIn profile for David Díaz Robisco. At the top, there's a banner with four images: a portrait, a group photo, two people boxing, and a phone screen displaying the LinkedIn logo. Below the banner, the profile header includes the name "David Díaz Robisco", a title "Marca visible y rentable para empresas y profesionales ♦ Transformación ♦ Social Selling ♦ Academia LinkedIn Sencillo", and a location "Madrid y alrededores, España". There are buttons for "Añadir sección ▾" and "Más...". To the right, there's a sidebar with sections for "Información para la acción" (with links to the University of Madrid and contact information), "Ver información de contacto", and "Ver contactos (más de 500)". A large bio summary at the bottom reads: "Hacer sencillo lo que parece complejo. Soy un humano con recursos profesionales y ENAMORADO DE AYUDAR A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN. Mi compromiso como formador es sacar el máximo de cada persona, para que mejore su día a día y sus resultados. ----- ♥ CÓMO AYUDO - LINKEDIN SE...". At the very bottom, there's a row of small thumbnail images representing various posts or media.

Imagen de fondo

Imagen visual de lo que haces. Acompáñalo con una frase

Primera línea

Tu pasión
Tus objetivos en LinkedIn



Ejemplos titulares

Abogado especialista en Derecho Tecnológico, Compliance, Protección de Datos y Ciberseguridad

Abogado Área Mercantil y Derecho Tecnológico

Abogado Especialista en Seguros

Abogado Senior Inmobiliario Área Derecho Mercantil

Abogado | Conflictos societarios | Litigación civil y mercantil

Facilitar un servicio de nómina honesto y fiable acorde con la legislación española vigente



Titular e imagen de fondo



Felipe Araujo Cruz • 1er

Abogado en Propiedad Industrial e Intelectual, CiberDerecho
y Protección de Datos

Madrid y alrededores, España

[Enviar mensaje](#)

[Más...](#)

 Andromedical

 UCAM Universidad Católica
San Antonio de Murcia.

 Ver información de contacto

 Ver contactos (más de 500)



Titular e imagen de fondo

Foto saliendo tú (equipo)

The composite image features a circular profile picture of Sandra Gil Paredes in the foreground, overlaid on a background photograph of two people (a man and a woman) sitting at a desk. A blue line with a dot points from the text 'Foto saliendo tú (equipo)' to the profile picture.

Adapta la ISO 9001
a tu empresa

RG Calidad
PRESENCIAL Y ONLINE
www.rgcalidad.com

Sandra Gil Paredes • 1er

Implanto ISO 9001:2015 para que tu empresa mejore y
atraiga clientes, ahorrándote tiempo y esfuerzo★Presencial
y Online

Vigo y alrededores, España

Enviar mensaje Más...

Creo en la MEJORA CONTINUA tanto de las personas como de las empresas, independientemente de su responsabilidad dentro de la empresa como del tamaño de ésta. Siempre me ha gustado aportar mi granito de arena para que las cosas cambiaran, hacer algo nuevo o diferente para lograr mejores res...

Guía Gratuita - Las 7 claves para
atraer clientes y aumentar...

Visita mi web y descubre cómo
conseguir la ISO 9001...

Mostrar más ▾

Frases de vuestra web



Titular e imagen de fondo

Lema

Expertos en su tranquilidad

toledo.com

Pedro L. Toledo Ramos • 1er

Ayudo a ahorrar impuestos y costes sociales a empresarios y emprendedores ♦ Expertos en su tranquilidad ♦ Fiscal
♦ Laboral

Guadalajara, Castilla-La Mancha, España

Contacto



Asesoria Toledo, S.L.

UOC Universitat Oberta de Catalunya

Ver información de contacto

Ver contactos (más de 500)



Tu titular e imagen de fondo

Para tu titular usar **verbos de acción**
(gerundio o primera persona)

Ayudando
Ayudo

Aportando
Aporto

Solucionando
Soluciono

Transformando
Transformo

Liderando
Lidero

Mimando
Mimo

Creando
Creo

Colaborando
Colaboro

Facilitando
Facilito





<http://cort.as/-HmEX>





Perfil orientado a cliente



Generación de contenido

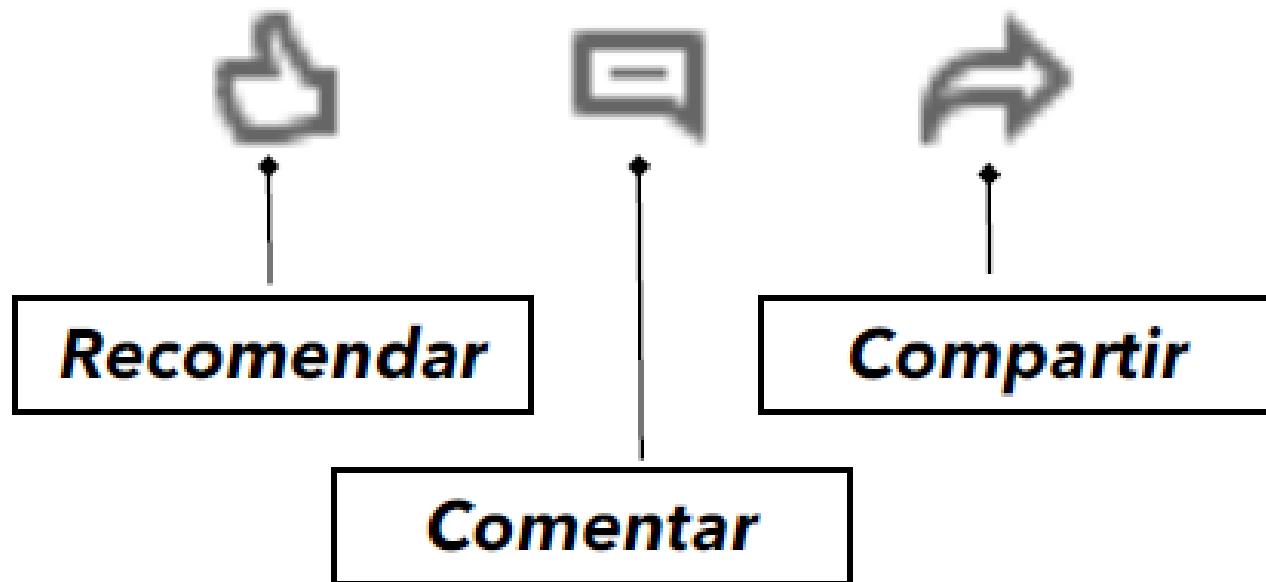


ES QUE

... no tengo tiempo
... no sé qué compartir



Recomendar, comentar o compartir





Donde está mi contenido

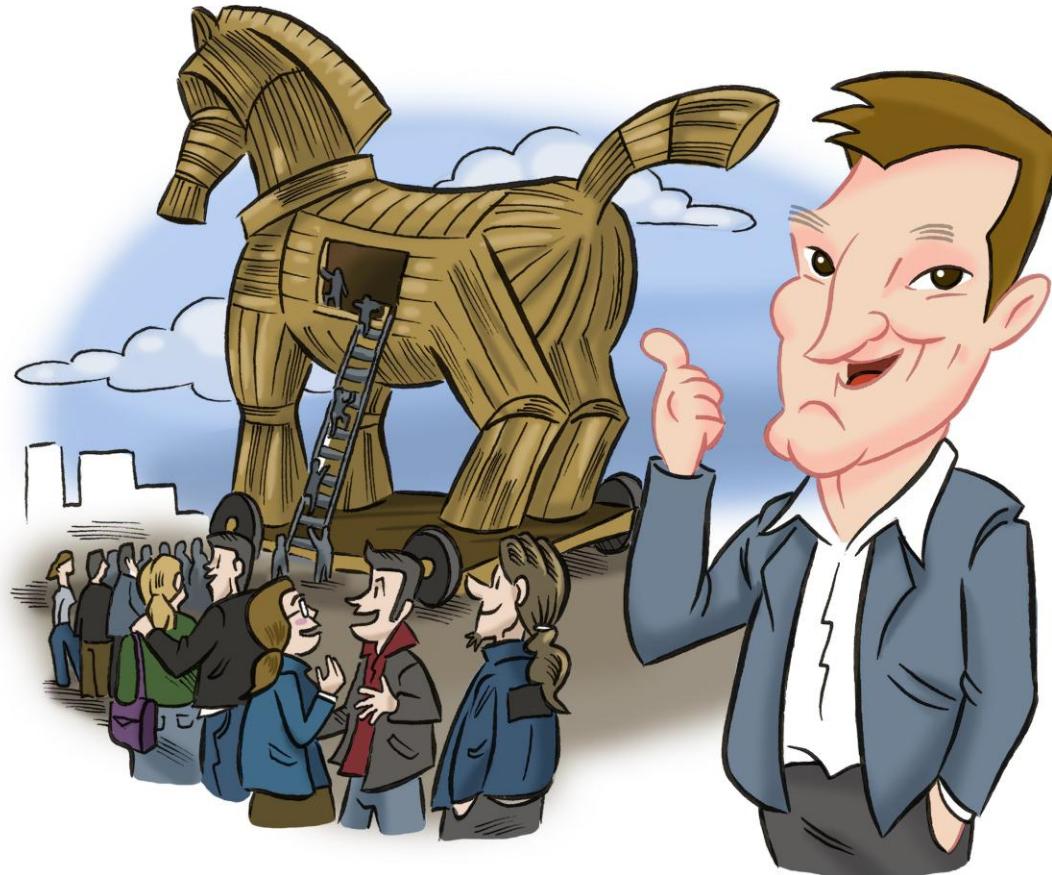
The screenshot shows a LinkedIn search interface. The search bar at the top contains the text 'derecho laboral'. Below the search bar are several navigation links: 'Inicio' (with a red notification dot), 'Mi red', 'Empleos', 'Mensajes' (with a red notification dot), and 'Notific'. Underneath these are dropdown menus for 'Contenido', 'Publicado por', 'Fecha de anuncio', 'Sectores del autor', and 'Todos los filtros'. On the left, there's a sidebar titled 'Intenta buscar' with links to 'Empleos de Entrepreneur', 'Encuentra grupos sobre Dirección', and 'Lo que dicen sobre Brain Trust Consulting Services'. The main content area displays a post from 'Yolanda Yanes' (2º) about the rights of temporary workers in Asturias. The post has a blue 'vLex' logo and links for 'Recomendar', 'Comentar', and 'Compartir'.



Vuestros foros



Comparte con método TROYA





Comparte con método TROYA



Borja Rodrigo • 1er
Experto en Transmisión Mecánica (Ruedas Libres, Frenos, Acoplami...)

•••

! ¿SABES LO QUE SIGNIFICA "EN UN SISTEMA EN EQUILIBRIO, LA SUMA DE MOMENTOS ES IGUAL A CERO"? 😊

💡 Hace unas semanas te explicaba con una hormigonera de juguete lo que es la reducción, poco después con un trozo de pan lo que es el par. Hoy mi hijo Lukas me ayuda a explicarte cómo se puede conseguir el mismo par de giro con muy poca fuerza que con mucha fuerza.

💡 Entender e interiorizar estos conceptos básicos es esencial para diseñar una transmisión mecánica más sencilla y eficiente.

😊 En RINGSPANN IBERICA, S.A. no sólo conocemos cómo se comportan nuestros equipos, sino que entendemos perfectamente el conjunto de la transmisión en la que trabajan y te ayudamos a que el conjunto sea el adecuado para tu máquina.

👉 ¿Quieres que te ayudemos?
Contacta con nosotros. Escríbeme un mensaje en LinkedIn, mándame un mail, llámame,... Me encantará AYUDARTE

#RSIB #RODB
#RuedasLibres #Frenos #UnionesConicas #LimitadoresDePar #Acoplamientos
#CablesBowden

#EngineeringTransmissionPeople



Titular que llame la atención

Resume lo que estás contando

Oxigena el texto: emoticons, espacios, nombra al autor

Y(L)amada a la acción.

A(rchiva con hashtag



Ojo con los enlaces externos

Aquí el enlace sin vista
previa



Javier Abeleira • 1er

Ayudo a SELECCIONAR el mejor talento para startups y micropymes |...
1 día

👋 ¡Hola a todos/as ! Hoy estreno web remodelada. De vez en cuando no viene mal pintar la casa 😊.

🚀 Nueva sección. Selección de perfiles digitales

https://lnkd.in/gMg_44j

- 😊 Iconos más chulos
- 🧙 Más intuitiva
- 🦄 Más amigable

¡Date una vuelta y me cuentas en los comentarios que te parece !

Mejor poner un resumen
con un vídeo o pdf

<https://dpsoluciones.es/>



• 1:01/1:01 🔍 ⏹

20 recomendaciones · 8 comentarios · 835 visualizaciones



Los mejores formatos

PDFs



Vídeos





Los mejores formatos - ejemplos

Texto

David Díaz Robisco ha publicado esto

Enviar mensaje a Javier
Compartir por...
Borrar
Denunciar

¿Cómo comportarme con haters y spammers?

65 - Cómo comportarme con haters y spammers

David Díaz Robisco en LinkedIn
29 de octubre de 2018

Editar Borrar 197 visualizaciones de tu artículo

Infografía

David Diaz Robisco
Facilitó el aprendizaje para mejorar los resultados implicando a los equipos | Digital S...
4 semanas

¿Conoces el "síndrome de la abuela"?

Todo el día hablando de sus nietos, de lo guapos que son, los listos, te er ... ver más

PODCAST Busca LinkedIn sencillo

LinkedIn SENCILLO

#43 - Crea una estrategia de comunicación para empresas

- Marketing y ventas
 - Objetivos comunes.
 - Compartir clientes objetivos
- Generación de contenido
 - Que sea auténtico. Ideas de la empresa
 - Que ayude a acelerar el proceso de cierre de ventas
- Dando ejemplo
 - Liderado por el nivel C.
 - Dando crédito a las personas que crean contenido.

¡¡Te animo a que te pongas a ello!!

En informacionparalaaccion.com/43 tienes el artículo completo

55 recomendaciones · 14 comentarios

5.667 visualizaciones de tu publicación en el feed

Vídeo

David Díaz Robisco
Formación en venta digital para conseguir resultados | Empresas y profesio...
1 día

Cómo comportarme con haters y spammers

A los que te insultan personalmente, no entres en conflicto y deja ... ver más

LinkedIn SENCILLO

Enviar mensaje a Javier
Compartir por...
Borrar
Denunciar

0:01:058 0:01:058

100 recomendaciones · 30 comentarios · 4.259 visualizaciones

5.667 visualizaciones de tu publicación en el feed

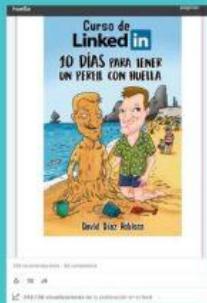


PDFs

Usa los distintos formatos en pdf



Vertical



Libros, documentos
presentaciones cortas

Horizontal



Presentaciones para consumir
en ordenador

Cuadrado

Marca personal
visible y rentable



Consumo móvil y puedes
exportar imagen para Instagram



PDFs

**Linked in
SENCILLO**

Interacción con contenido y una red de menos de 300 contactos

Jorge Alba Gálvez
Negocios y gestión deuda en todas sus fases proponiendo siempre acuerdos beneficiosos para el cliente y la empresa.
1 semana

Durante mi día a día y durante mi vida profesional he dado con mucha clases de clientes diferentes, todas esas gestiones y negociaciones me han llevado a aplicar al deudor las siguientes estrategias:

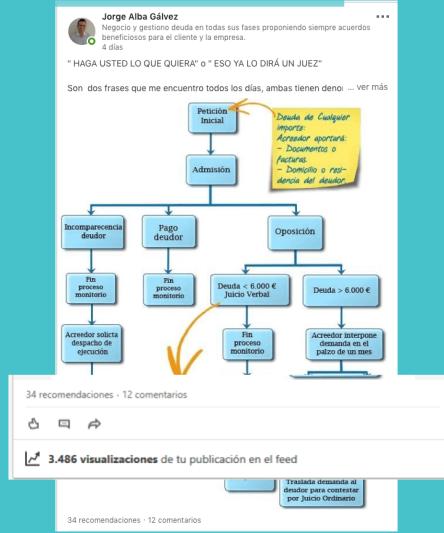
1. el deudor puntual o como me gusta a mí llamarlo despistado, la solución con este cliente, simplemente es la rapidez en comunicar la deuda.
- 2 deudor reincidente. No es mal pagador, pero hay que estar constantemente detrás de él, ¿la solución? detectar donde está la causa de tanta reincidencia, ser constante e incluso dar un poquín de manga ancha, termina pagando y con sus respectivos gastos e interés de demora.
3. deudor profesional, el más difícil de todos, no tiene nada a su nombre y siempre da largas y excusas, hace de la deuda su modo de vida, carne de lujo.
4. deudor fallido, el tiempo ha corrido en nuestra contra, la documentación y una buena negociación son nuestros aliados en este caso.

¿Y vosotros echáis de menos algún tipo más? como lo gestionáis?

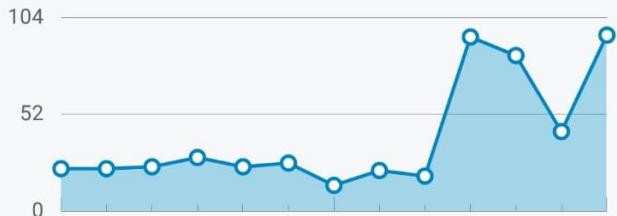


16 recomendaciones - 7 comentarios

3.449 visualizaciones de tu publicación en el feed



462 visualizaciones del perfil (últimos 90 días)
+121 % desde la semana pasada





Vídeos



David Díaz Robisco

Formación en venta digital para conseguir resultados | Empresas y profesio...
4 días

🤔 Si no es por ti, el trabajo no sale.

👉 ¿Sabes diferenciar lo urgente de lo importante?

... ver más



290 recomendaciones · 59 comentarios · 12.190 visualizaciones



▶ 12.190 visualizaciones de tu video

Tu vídeo publicado el 3 de noviembre de 2018 (59 comentarios, 290 recomendaciones) X

12.193 visualizaciones



45 personas de Siemens Gamesa han visto tu vídeo

Faurecia 29

EY 29

Banco Santander 25

Telefónica 24



1.142 personas con el cargo de «Vendedor» han visto tu vídeo

Consejero delegado 468

Gerente de proyecto 306

Fundador 295

Estratega comercial/empresarial 258



2.709 personas de Madrid y alrededores, España han visto tu vídeo

Barcelona y alrededores, España 1.785

Valencia y alrededores, España 646

Bilbao y alrededores, España 428

Sevilla y alrededores, España 308

Mostrar más ▾



Mi contenido no es



el síndrome de la abuela



El cliente miente ese es mi contenido





¿Cuál es tu opinión?

<http://cort.as/-HmFW>





LinkedIn
SENCILLO



Puedes seguirme en:



[4 ebooks sin suscripción
\(pincha aquí\)](#)





LinkedIn
SENCILLO



Academia LinkedIn Sencillo

Consigue una marca de prestigio

- + Acceso ilimitado
- + Revisión del perfil
- + Revisión de la actividad
- + El curso MAS completo de LinkedIn

Hasta el 12 de mayo entra por 77 euros

~~107 euros~~

Linkedinsencillo.com