



ABOGACÍA TRANSFORMADORA

FUIMOS PRESENTE. SOMOS FUTURO.



XII Congreso Nacional
de la Abogacía **2019**

8-11 MAYO 2019 VALLADOLID

TALLER ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

ISABEL MALVAR



Abogacía
Española
CONSEJO GENERAL



icava
Ilustre Colegio de
Abogados de Valladolid



¿Qué es una red social?

✓ ¿Para qué estás en redes sociales?

✓ ¿Qué quieres conseguir y transmitir con tu presencia en las mismas?

✓ ¿Estás presente en las redes adecuadas para que tu mensaje llegue a sus destinatarios?





RECOMENDACIONES PARA GESTIONAR LA MARCA PERSONAL EN RRSS



Identifica aquellas redes sociales en las que esté tu target .



Comparte contenido relevante. Aporta valor.



Usa una imagen sólida y una bibliografía diferenciadora .



Haz networking con tus contactos.



Cuida el lenguaje y el tono. Personaliza el mensaje en cada red social.



No hables sólo de ti, interésate por los demás. Escucha.



CLAVES DE UNA BUENA ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

- 1.- Conoce la situación de tu empresa en las redes sociales**
- 2.- Establece los objetivos en las redes sociales**
- 3.- Identifica tu target o público objetivo**
- 4.- Elige las redes sociales que vas a utilizar.**
- 5.- Planifica y crea contenido de calidad para tus redes sociales**





CANALES EN RED

LINKEDIN Red profesional por excelencia, cuenta con **575 millones de usuarios**

- Rellena todos tus datos personales
- Fotografía de perfil adecuada
- Haz que tu perfil sea público
- Personaliza la URL de tu perfil
- Geolocalización
- Promociona tus perfiles en redes sociales
- Enlaza tu web y blog





CANALES EN RED

TWITTER Plataforma de contenido efímero, que cuenta con **321 millones** de usuarios.

- Usa un avatar reconocible de tu marca
- Usa el nombre real de tu empresa
- Optimiza tu biografía
- Usa tu ubicación real
- Usa el campo de URL para poner la dirección principal de tu marca
- Si tienes un *hashtag* ponlo en tu bio
- Usa las palabras claves de tu negocio en tu nombre, usuario y biografía





CANALES EN RED

FACEBOOK

La red social más popular con **2.320 millones de usuarios**

- Es la red preferida para los abogados cuyo cliente objetivo sea el particular.
- Utilización de vídeos, fotos o llamadas a la acción
- ¿Qué publicar en este canal en red ? Apuesta por los vídeos.





CANALES EN RED

YOUTUBE

Cuenta con **1.900 millones de usuarios**

- 78% del contenido que consumen los usuarios en Internet es audiovisual.
- Esta plataforma de video es muy interesante para posicionar nuestro despacho en la red.
- Google es propietario de YouTube.





HERRAMIENTAS DE PROMOCION





EJEMPLOS DE BUEN USO EN CANALES EN RED



Leopoldo Gandarias ❤️

@leogance

Tiro porque me toca | Abogado en
@ALLIANTIA | Profesor en la
@ucm_derecho | fiscalblog.es

Tweets	Siguiendo	Seguidores	Me gusta	Listas
86,6 mil	726	4.744	60,4 mil	8

@leogance



Delia M. Rodríguez ⚖️ ❤️

@derechoadelia

Abogada y Mediadora Familiar CEO
@vestaliaasoc Ayudo a padres y madres a
gestionar una separación responsable Los
niños SIEMPRE 1º 🧠 🧠 Ideadora de
@bbrainers

Tweets	Siguiendo	Seguidores	Me gusta	Listas
74,9 mil	7.182	16 mil	99,7 mil	8

@derechoadelia



EJEMPLOS DE BUEN USO EN CANALES EN RED



vestaliaasociados

Seguir

38 publicaciones

246 seguidores

191 seguidos

Vestalia Asociados

Somos un equipo de expertos en la búsqueda y gestión de soluciones a familias 🏠
Queremos asesorarte, acompañarte y cuidarte. Cuéntanos tu historia.

vestaliaasociados.es



De Cristobal
Abogados
@decristobalabogados

Inicio

Información



Me gusta

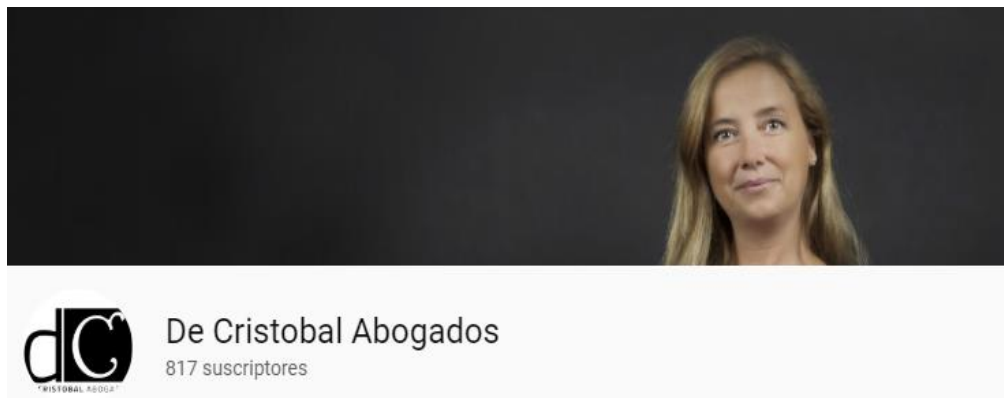
Seguir

Compartir

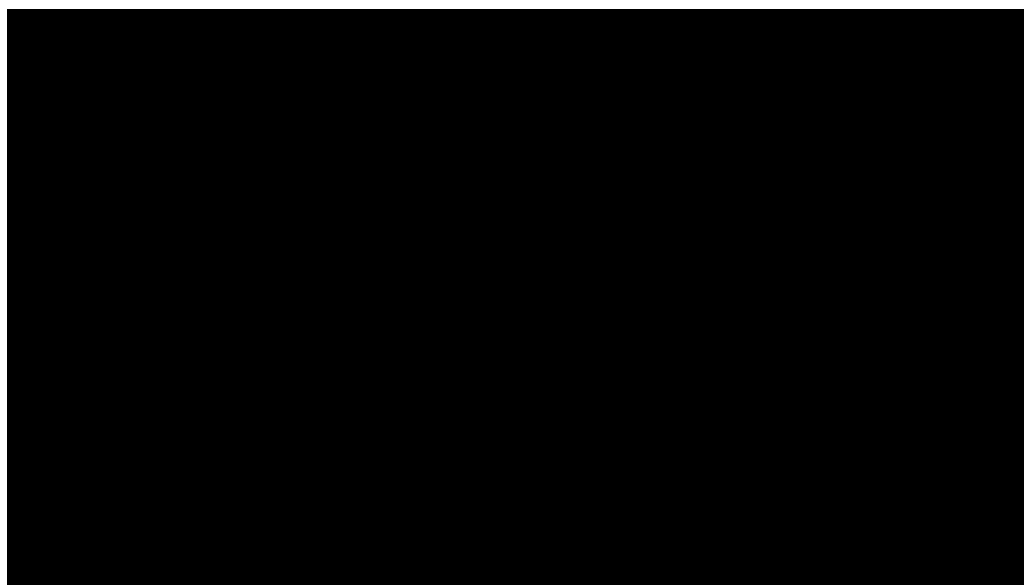
...

Contactar

Enviar mensaje



NOVEDADES EN EL USO DE LA VIVIENDA FAMILIAR





DONNA ALCALA



Donna Alcala
81.440 suscriptores

EL SECRETO DE LA ABOGACIA 4 CLAVES FUNDAMENTALES





COMO TENER UN PERFIL 10 EN LINKEDIN



Esmeralda Díaz-Aroca

CURSO DE LINKEDIN.

10 días para tener un
perfil con huella



David Díaz Robisco



¡MUCHAS GRACIAS!



Isabel Malvar <https://www.linkedin.com/in/isabelmalvar/>



Isabel Malvar [@isamalvar](https://twitter.com/isamalvar)



Isamalvar <https://www.instagram.com/isamalvar/?hl=es>



Isabel Sáenz-Díez Malvar
<https://www.facebook.com/isabel.saenzdiezmalvar>