

PROGRAMA DEL SEMINARIO

Madrid, 13 de noviembre de 2019

- 9:15 - 9:30** **Recepción Asistentes**
- 9:30 - 10:00** **Apertura y presentación Seminario**
- Sr. **Lucas Blanco Rey**, Director de los Servicios Jurídicos del Consejo General de la Abogacía Española (CGAE).
- Sr. **Iñigo Gil-Casares Armada**, Director de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales en ICEX.
- 10:00 - 13:30** **Modelos y Marketing mix para despachos de Abogados**
- Sra. **Eugenia Navarro**, Consultora de Marketing Estratégico para despachos de Abogados.
- Breve pausa café hacia las 11:00 h.
- 13:30 - 14:30** Almuerzo frío.
- 14:30 - 17:30** **La comunicación como herramienta esencial del marketing jurídico**
- Sr. **Brendan Anglin**, Director de *Fresh Ideas International* Training y Especialista en técnicas en comunicación y coaching.
- Se realizarán distintas prácticas en grupo con participación activa de los despachos asistentes.

