



JORNADA SOBRE LA PUBLICIDAD DE ABOGADOS

Miércoles, 25 de abril de 2018

Lugar: Salón de actos del Consejo General de la Abogacía Española.
Paseo de Recoletos nº 13, 28004

9.30h.- Firma del Acuerdo Marco de Colaboración suscrito entre el Consejo de Consumidores y Usuarios y el Consejo General de la Abogacía Española e inauguración de la jornada.

Teresa Robledo de Dios, Directora Ejecutiva de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición

Victoria Ortega Benito, Presidenta del Consejo General de la Abogacía Española.

Manuela López Basteiro, Presidenta del Consejo de Consumidores y Usuarios.

10.00h.- Mesa redonda: Evolución de la publicidad de los abogados. Conductas antes prohibidas y ahora permitidas. Publicidad y deontología.

Ponentes:

Fernando Candela Martínez, Presidente de la Comisión de Deontología y Recursos del Consejo General de la Abogacía Española y Decano del Ilustre Colegio de Abogados de Alicante.

Lurdes Maiztegui González, miembro de la Comisión de Deontología y Recursos del Consejo General de la Abogacía Española y Decana del Ilustre Colegio de Abogados de Guipúzcoa.

Bernardo Hernández Bataller, vocal del Consejo de Consumidores y Usuarios.



Moderador: Joaquín Delgado Ayuso, Presidente de la Subcomisión de competencia y defensa de los consumidores, y Decano del Ilustre Colegio de Abogados de Burgos.

12.00.- Mesa Redonda: Límites a las estrategias de marketing de los abogados.

Ponentes:

José Ramón Lozano Petit, vocal del Consejo de Consumidores y Usuarios.

Eugenia Navarro Segura, Socia Directora de Tama Projects, especialista en estrategia y marketing jurídico.

Moderadora: Dolores Flores Cerdán, Secretaria del Consejo de Consumidores y Usuarios.