

## MATRÍCULA

### PROCEDIMIENTO

Las personas interesadas en matricularse en este encuentro deberán formalizar su inscripción a través de uno de los siguientes procedimientos:

- Presentando en el Registro de la Universidad el impreso debidamente cumplimentado que está disponible en <http://www.unia.es/estudiantes/impresos-normalizados#admision>, acompañado de la siguiente documentación:
  - Fotocopia del D.N.I./N.I.E./Pasaporte.
  - Justificante de haber abonado el importe de la matrícula.
- A través del procedimiento on-line disponible en la dirección <http://www.unia.es/automatricula>.

El número de plazas es limitado. Se cubrirán por riguroso orden de entrada de matrículas.

En caso de duda puede dirigirse a: [alumnos.sevilla@unia.es](mailto:alumnos.sevilla@unia.es)

### DERECHOS DE MATRÍCULA

El importe de la matrícula es de 73 euros que incluye la cantidad de 8 euros en concepto de apertura de expediente y expedición de certificados.

### FORMA DE PAGO

El abono del importe de los derechos de matrícula se realizará en un solo pago a través de uno de los siguientes procedimientos:

- Sistema online en la dirección <http://www.unia.es/automatricula/>.
- Por transferencia bancaria o ingreso en la cuenta de LA CAIXA que se indica a continuación, haciendo constar el nombre y apellidos del alumno y la actividad académica (nombre y código) en la que se matricula:  
IBAN: ES78 21009166752200074348  
SWIFT: CAIXESBBXXX

Los gastos que generen las operaciones bancarias serán por cuenta de los interesados.

### SERVICIO DE RESIDENCIA

Se ofrece la Residencia Universitaria Santa Ana para el servicio de alojamiento y manutención. Quienes deseen hacer uso de la misma deberán solicitar la reserva directamente con la Residencia: [residencia@sta-ana.com](mailto:residencia@sta-ana.com) / Tlf.: 954227156.



Campus La Cartuja de Sevilla.  
Monasterio de la Cartuja.

Américo Vespucio, 2. 41092 Sevilla  
T. +34 954 462 299 • Fax. +34 954 462 288  
[sevilla@unia.es](mailto:sevilla@unia.es) • [www.unia.es](http://www.unia.es)



@UNIAuniversidad  
#UNIACV

## BECAS / AYUDAS

### SOLICITUDES

Las solicitudes se presentarán en el impreso normalizado establecido al efecto, el cual estará disponible en los distintos Campus y en el Rectorado de la Universidad. Igualmente se podrá obtener a través de la página web de esta Universidad (<http://www.unia.es>).

El plazo de solicitud de ayudas concluirá el 15 de julio de 2016.

### DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

- Justificación documental de los ingresos familiares mediante fotocopia de la declaración del I.R.P.F. correspondiente al ejercicio 2014. En el supuesto de no disponer de ella por no haber estado obligado a su presentación, cualquier otro documento oficial que acredite la situación económica familiar o bien, en su caso, declaración jurada de los recursos económicos de la unidad familiar.
- Documentación acreditativa de la titulación o titulaciones académicas, que posea o esté cursando.
- Documentación acreditativa de las circunstancias socio-familiares.
- C. Vitae.

Para más información puede consultar las bases de la convocatoria disponibles en [www.unia.es](http://www.unia.es).

### CERTIFICACIONES

Quienes acrediten, al menos la asistencia al 80% de las horas lectivas del curso tendrán derecho a la obtención de Certificado de Asistencia.

Además, en aquellas actividades que contemplen pruebas de evaluación, quienes la superen tendrán derecho a que se les expida el correspondiente Diploma de Aprovechamiento, con expresión de la calificación obtenida.

CURSOS  
VERANO

UNIA 2016

ENCUENTRO / 0360

## CAMPUS LA CARTUJA DE SEVILLA

Del 12 al 14 de septiembre de 2016

## EL MEDIADOR AMBIENTAL: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA REPUTACIÓN SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES Y LAS EMPRESAS

### DIRECCIÓN

- Antonio Painn. Consultor de Estrategias en Marketing Online.
- M<sup>a</sup> Victoria Gil Cerezo. Universidad Internacional de Andalucía.

### PRESENTACIÓN

El Mediador Ambiental es cada vez más demandado en la intervención y resolución de conflictos socioambientales asociados a empresas u organismos que no gozan de credibilidad social. La figura del mediador ambiental precisa del conocimiento de las técnicas y herramientas necesarias para gestionar un proceso de intervención en un conflicto socioambiental.

La Reputación Social Online es el activo más sensible para las empresas, instituciones o promotores que están involucrados en un conflicto socioambiental y su dinámica. Para el Mediador Ambiental la gestión de la Reputación Social Online implica a día de hoy el conocimiento de técnicas de inteligencia social para la "escucha activa" a través de la monitorización y análisis de las conversaciones en internet.

El procedimiento de mediación ambiental se fundamenta en el diseño e implementación de una guía de actuación sustentada en un proceso de acción participativa apoyado en un Plan de Comunicación Integral.

Lo que diferencia a un mediador, de un buen Mediador Ambiental, es el dominio de estas técnicas y herramientas en el diagnóstico, evaluación y resolución del conflicto para diseñar e implementar un procedimiento de mediación ambiental.

Para ello, se cuenta con la participación de ponentes del ámbito académico y profesional. En el Encuentro también se desarrollarán talleres del uso y manejo de herramientas técnicas de escucha activa, así como la simulación de una situación de conflicto socioambiental en la que se pondrá en práctica un procedimiento de Mediación Ambiental.

### OBJETIVO

Este Encuentro mostrará lo que se necesita para ser un Mediador Ambiental y las técnicas y herramientas usadas en el procedimiento de mediación ambiental.

### OPORTUNIDAD

Este Encuentro representa una oportunidad para estudiantes, investigadores, profesionales, empresas e instituciones interesados en el conocimiento de las técnicas y herramientas con las que cuenta el Mediador Ambiental para la intervención y resolución de conflictos socioambientales y la gestión de la Reputación Social Online.

### LUGAR DE CELEBRACIÓN

Campus La Cartuja de Sevilla.

## PROGRAMA

### LUNES 12 DE SEPTIEMBRE

- 09:00-11:30 horas **Objetivos del Desarrollo Sostenible: conflictos y retos a nivel local.**  
**D. Carlos Montes.**
- 11:30-12:30 horas — DESCANSO.
- 12:30-14:30 horas Conferencia inaugural.
- 14:30-16:00 horas — DESCANSO.
- 16:00-18:30 horas **Taller práctico. El Mediador Ambiental en acción: vivir el conflicto.**  
**Dª Mª. Victoria Gil..**

### MARTES, 13 DE SEPTIEMBRE

- 09:00-11:30 horas **Claves para la gestión de la nueva Reputación Online.**  
**D. Antonio Painn.**
- 11:30-12:00 horas — DESCANSO.
- 12:00-14:30 horas **Cómo resolver una crisis de Reputación Online en los resultados de los buscadores.**  
**D. Javier Gosende.**
- 14:30-16:00 horas — DESCANSO.
- 16:00-18:30 horas **Taller práctico de monitorización y escucha activa con Oraquo Analytics.**  
**Dña. Marisa Wic.**

### MIÉRCOLES, 14 DE SEPTIEMBRE

- 09:00-11:30 horas **Planificación e Implementación del procedimiento de Mediación Ambiental.**  
**Dª Mª. Victoria Gil..**
- 11:30-12:00 horas — DESCANSO.
- 12:00-14:30 horas **Estrategias de comunicación On/Off line.**  
**D. Antonio Painn.**
- 12:00-12:30 horas — CONCLUSIONES y CIERRE.

## PROFESORADO

### PROFESORADO

- Carlos Montes del Olmo.  
**Aula de Sostenibilidad de la UNIA. Universidad Autónoma de Madrid.**
- Mª Victoria Gil Cerezo.  
**Universidad Internacional de Andalucía.**
- Antonio Painn.  
**Consultor de Estrategias en Marketing Online, Identidad digital y Reputación Online.**
- Javier Gosende.  
**Consultor y formador en temas de Marketing en Internet.**
- Marisa Wic.  
**Cofundadora y responsable de comunicación y Marketing en Oteara**