

## CONVOCATORIA 3ª EDICION SEMINARIO DE MARKETING PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE DESPACHOS DE ABOGADOS

**Barcelona, 16 de noviembre 2015**

ICEX España, Exportación e Inversiones en colaboración con el Consejo General de la Abogacía Española, convoca la 3ª edición del **Seminario de marketing para la internacionalización de despachos de abogados.**

**FECHA:** Lunes, 16 de noviembre de 2015

**HORARIO:** sesión de 10 h a 14:30 h

**LUGAR:** Barcelona, Salón de Actos del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona, calle Mallorca 283,

**PERFIL ASISTENTE:** Abogado en ejercicio y/o responsable de marketing en Despacho de Abogados.

**COSTE:** El Consejo General de la Abogacía Española financia el 50% del coste por participante, cuyo total asciende a 160 euros.

**CUOTA DE INSCRIPCIÓN RESULTANTE:** 80 euros por participante\*

La cuota de **80 €** deberá ser abonada mediante ingreso o transferencia bancaria en el siguiente número de cuenta: **ES82 0182 2370 400200 000 402** indicando el nombre del participante y concepto, "Seminario Marketing Despachos de Abogados".

**PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES:** Hasta el día **11 de Noviembre** de 2015

**DOCUMENTACIÓN:** Junto con la copia que acredita el pago de la cuota de inscripción, deberá remitirnos el formulario de inscripción adjunto debidamente cumplimentado.

Todos aquellos despachos que estén interesados en participar en el Seminario deberán enviar la documentación requerida a la atención de:

Pilar Ramírez  
[Servicios.profesionales@icex.es](mailto:Servicios.profesionales@icex.es)

\* Si con posterioridad a la confirmación de su participación el despacho renunciara a participar en esta actividad, no se le devolverá la cuota abonada. Sólo en casos acreditados de fuerza mayor, el Consejo General de la Abogacía y el ICEX se reservan el derecho de valorar las razones presentadas por el despacho y, eventualmente, devolver un porcentaje de la cuota.

## PROGRAMA DE LA SESION

- 10h – 10:15h      Bienvenida  
Consejo General de la Abogacía Española e ICEX, España  
Exportación e Inversiones  
Presentación Plan Sectorial de Actividades en mercados exteriores.
- 10:15h - 13:30 h      Modelos de marketing para despachos de abogados:
- Modelos tradicionales de la internacionalización de despachos. Ventajas e inconvenientes de cada modelo
  - Aspectos clave a tener en cuenta en un proceso de internacionalización (Clase participativa).
  - Tipología de clientes
- Imparte: Sra. Dña. **Eugenia Navarro**,  
Consultora de Marketing Estratégico para despachos de abogados
- 13:30h - 14:00h      Experiencias de Internacionalización, a cargo de:  
JAUSAS  
Sr. D. Agustín Bou, Socio-Presidente