

CONVOCATORIA SEMINARIO PRÁCTICO DE MARKETING PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE DESPACHOS

FECHA: 2 de Diciembre de 2014

ORGANIZAN:

- Consejo General de la Abogacía Española (CGAE)
- España, Exportación e Inversiones (ICEX)

LUGAR: Salón de Actos del Consejo General de la Abogacía (Paseo de Recoletos, 13).

PRECIO del seminario: aunque el precio sería de **200 €/participante**, en esta 2ª edición del Seminario Práctico de Marketing para la Internacionalización de Despachos, el **Consejo General de la Abogacía ofrecerá 20 becas que cubrirán la mitad de la cuota.**

Por lo tanto, **la cuota final a pagar será de 100 €/participante.** Se podrá abonar mediante ingreso o transferencia bancaria en el siguiente número de cuenta, indicando el nombre del participante y el Seminario:

Titular: **ICEX ESPAÑA EXPORTACION E INVERSIONES**
Banco: **BBVA** (Oficina Institucional)
Paseo de Recoletos, 10 Ala Sur Pl.1º
28001 Madrid
SWIFT: **BBVAESMMXXX**

Nº Cuenta ES82 0182 2370 4002 0000 0402

Si, con posterioridad a la confirmación de su participación el despacho renunciara a participar en esta actividad, no se le devolverá la cuota abonada. Sólo en casos acreditados de fuerza mayor, el Consejo General de la Abogacía y el ICEX se reservan el derecho de valorar las razones presentadas por el despacho y, eventualmente, devolver un porcentaje de la cuota.

PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES: Hasta el día **14 de Noviembre** de 2014

PLAZAS DISPONIBLES: 20

DOCUMENTACIÓN A ENVIAR:

- El formulario de inscripción, debidamente cumplimentado a ordenador.

DOCUMENTOS ADJUNTOS:

- Programa del seminario.
- Formulario de inscripción/impreso de solicitud.

El seminario se estructura en dos partes.

- 1) La sesión de la mañana: Modelos y marketing mix para despachos de abogados. Estará dirigida por **Eugenia Navarro**, Consultora de Marketing Estratégico para despachos de abogados
- 2) La sesión de la tarde: Comunicación como herramienta esencial del marketing jurídico, basado en técnicas de roleplay. Correrá a cargo de Brandan Anglin especialista en coaching en comunicación y Director de Fresh Ideas International Training.

Todos aquellos despachos que estén interesados en participar en el Seminario deberán enviar la documentación requerida a la atención de María Granell, Servicios Jurídicos - Sección Internacional del Consejo General de la Abogacía Española, a la siguiente dirección de correo: seminario.marketing@abogacia.es.