

PROGRAMA DEL SEMINARIO

- 9:15 - 9:30** **Recepción Asistentes**
- 9:30 - 10:00** **Apertura y presentación Seminario**
- Sr. Lucas Blanqué Rey**, Director de los Servicios Jurídicos del Consejo General de la Abogacía Española (CGAE).
- Sr. Iñigo Gil-Casares Armada**, Director de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales en ICEX.
- 10:00 – 13:30** **Modelos y Marketing mix para despachos de Abogados**
- Sra. Eugenia Navarro**, Consultora de Marketing Estratégico para despachos de Abogados.
- Breve pausa café hacia las 11 h.
- 13:00 – 14:30** Almuerzo frío
- 14:30 – 17:30** **La comunicación como herramienta esencial del marketing jurídico,**
- Sr. Brendan Anglin**, Director de *Fresh Ideas International Training* y Especialista en técnicas en comunicación y coaching.
- Se realizarán distintas prácticas en grupo con participación activa de los despachos asistentes.

“Esta actividad es susceptible de ser cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)”